

Delibera n. **97/2015** del Consiglio di Amministrazione del **30/04/2015**

pag. 1/4

OGGETTO: Lettera di intenti tra l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo – Dipartimento di Scienze della Terra, della Vita e dell'Ambiente e l'Associazione culturale enogastronomica "Le Marche da Bere e da Gustare" di Mercatello sul Metauro (PU) per uno scambio di competenze tecnico-scientifiche e per favorire lo sviluppo e la valorizzazione del territorio marchigiano e dei suoi prodotti.

N. o.d.g.: 03/07	Rep. n. 97/2015	Prot. n. 13173	UOR: Ufficio Contratti e appalti
------------------	-----------------	----------------	----------------------------------

Nominativo	F	C	A	As
Vilberto STOCCHI	X			
Massimo BERLONI	X			
Vittorio LIVI	X			
Tiziana PRIMORI				X
Massimo BALDACCI	X			
Bonita CLERI	X			

Nominativo	F	C	A	As
Tonino PENCARELLI	X			
Stefano PAPA	X			
Mary Cruz BRAGA	X			
Giuseppe DE LORENZO	X			
Chiara SISTI	X			

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Partecipano il Pro-Rettore Vicario Prof. Giorgio Calcagnini e il Direttore Generale Dott. Alessandro Perfetto.

Collegio dei Revisori dei conti			
Nome	Pres.	Ass.g.	Ass.
Dott.ssa Maria Luisa DE CARLI, Presidente		X	
Dott.ssa Gerardina MAIORANO		X	
Dott. Vincenzo GALASSO		X	

L'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo – Dipartimento di Scienze della Terra, della Vita e dell'Ambiente (DiSTeVA) e l'Associazione culturale enogastronomica "Le Marche da Bere e da Gustare" di Mercatello sul Metauro (PU) hanno stipulato nell'anno 2013 una lettera di intenti per uno scambio di competenze tecnico-scientifiche e per favorire lo sviluppo e la valorizzazione del territorio marchigiano e dei suoi prodotti.

Il suddetto accordo terminerà alla fine dell'anno accademico 2014/2015 il Dipartimento di Scienze della Terra, della Vita e dell'Ambiente con delibera del Consiglio di Dipartimento n. 25/2015 ha chiesto di procedere al rinnovo della lettera di intenti.

Il referente DiSTeVA per tale collaborazione è il Prof. Rodolfo Coccioni. L'accordo avrà durata triennale a decorrere dall'anno accademico 2015/2016 ed è prevista, compatibilmente con gli ordinamenti didattici dell'Ateneo, la possibilità di stages all'interno dell'Associazione per gli studenti dell'Ateneo.

L'intesa non comporta, per le parti oneri finanziari.

Per la realizzazione delle attività previste le parti stipuleranno di volta in volta apposite convenzioni per definire gli impegni di carattere didattico, scientifico ed economico nel rispetto delle norme e dei regolamenti vigenti e previa autorizzazione degli organi competenti.

Occorre pertanto richiedere l'autorizzazione per la stipula della suddetta lettera di intenti.

Il Consiglio di Amministrazione

- visto il D.P.R. n. 382 dell'11 luglio 1980;
- vista la Legge 9 maggio 1989 n. 168;
- visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con D.R. n. 138/2012

Delibera n. **97/2015** del Consiglio di Amministrazione del **30/04/2015**

pag. 2/4

del 2 aprile 2012 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Serie Generale, n. 89 del 16 aprile 2012;

- visto il Regolamento di Ateneo di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo emanato con D.R. n. 276 del 26 giugno 2013;
- vista la delibera del Consiglio del Dipartimento di Scienze della Terra, della Vita e dell'Ambiente n. 25/2015 del 26 marzo 2015;
- vista la seduta del Senato Accademico del 21 aprile 2015;
- sentito il Direttore Generale;

delibera

- 1) di autorizzare la stipula della lettera di intenti tra l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo – Dipartimento di Scienze della Terra, della Vita e dell'Ambiente e l'Associazione culturale enogastronomica “Le Marche da Bere e da Gustare” di Mercatello sul Metauro (PU) nel testo sotto riportato:

“LETTERA D’INTENTI PER LO SVILUPPO E LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO MARCHIGIANO E DEI SUOI PRODOTTI

L’Associazione culturale enogastronomica “Le Marche da Bere e da Gustare”, con sede in via Baroccia 7, 61040 Mercatello sul Metauro (PU) p. IVA 02239090414, che si occupa di enogastronomia e della valorizzazione e comunicazione dei prodotti tipici regionali, nella persona del Cav. Giuseppe Cristini, con la presente dichiara la propria disponibilità a collaborare con il **Dipartimento di Scienze della Terra, della Vita e dell’Ambiente (DiSTeVA) dell’Università degli Studi di Urbino Carlo Bo**, con sede in Via Saffi 2, 61029 Urbino p. IVA 00448830414, rappresentato dal Magnifico Rettore Prof. Vilberto Stocchi per uno scambio di competenze tecnico-scientifiche e buone prassi per la valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti.

Il referente per la suddetta collaborazione presso il DiSTeVA è il Prof. Rodolfo Coccioni.

A tal fine, l’Associazione Le Marche da Bere e da Gustare dichiara che negli ultimi 3 anni:

- ha perseguito attività di marketing al fine di creare, gestire, comunicare e promuovere il Brand tipico legato al territorio. Il Brand trasforma il prodotto tipico e il territorio in uno strumento di comunicazione dal fascino magico: narra vecchie storie, tradizioni e cultura locale;
- partendo dai prodotti tipici d’eccellenza, il prodotto tipico brandizzato rappresenta un nuovo modo di sviluppare l’economia del territorio e rispondere ai desideri del cliente, ma necessita di una comunicazione specifica. A tal proposito l’associazione ha promosso la creazione di figure professionali quali imprenditori, comunicatori di benessere e leader enogastronomici, che partendo dal territorio pesarese e privilegiando l’ambito del prodotto tipico, sappiano sviluppare il marketing, la comunicazione e la vendita della pesaresità e della marchigianità e dell’enogastronomia nel mondo, sapendo accogliere il cliente, servire a tavola, consigliare cibi ed abbinamenti, illustrare le proprietà, i metodi ed i luoghi di produzione dei principali prodotti tipici serviti, allo scopo di coinvolgere a tutto tondo il cliente, con l’obiettivo di trasmettere benessere, informazioni utili e cercare di fidelizzarlo;
- ha creato eventi e partecipato a manifestazioni incentrate sull’alfabetizzazione sensoriale, la scoperta delle funzioni sensoriali attraverso i cinque sensi per mezzo del cibo, per far conoscere la provincia pesarese partendo dai suoi prodotti (storia, geografia, economia, leggende e tradizioni...), così come intende affrontare argomenti che vanno dall’educazione alimentare, al gusto, alla salute e all’immagine;

Delibera n. **97/2015** del Consiglio di Amministrazione del **30/04/2015**

pag. 3/4

- ha collaborato con alcuni soggetti come imprese ed Enti locali impegnati nella promozione del territorio, della sua cultura, delle sue tradizioni, della storia, della geografia e turismo e del rapporto tra enogastronomia e turismo;
- ha collaborato con il Dipartimento di Scienze della Terra, della Vita e dell'Ambiente dell'Università degli Studi di Urbino al primo corso di alta formazione post-laurea "*Geologia e Gusto. Narratore del gusto, comunicatore di benessere e selezionatore delle tipicità italiane*" e alla sua seconda edizione "*Geologia e Gusto. Narratore del Gusto e della Cultura, Comunicatore del Benessere e Selezionatore delle Tipicità italiane*";
- ha realizzato concorsi, convegni e serate tematiche incentrate sull'abbinamento cibo-vino e cibo-birra, partendo dalla scheda analitico-sensoriale;
- ha fondato l'Accademia Italiana del Tartufo e il Centro Studi di analisi sensoriale.

Si precisa al riguardo che l'intesa sui temi di ricerca tra l'Associazione e l'Ateneo si pone le seguenti finalità:

- sostenere il rafforzamento delle relazioni tra strutture e soggetti coinvolti promuovendo lo scambio di competenze scientifiche e buone prassi riguardanti la ricerca, al fine di condividere le prassi di programmazione, gli standard di attuazione, le modalità di gestione e di monitoraggio, la valutazione dei risultati e degli impatti;
- diffondere e modellizzare le work experiences: si interverrà sulle criticità del mercato del lavoro regionale sostenendo la transizione dei giovani al lavoro, e più in generale i processi di inserimento e di mobilità lavorativa. Per elevare l'efficacia delle esperienze in ambienti lavorativi, i progetti si indirizzeranno principalmente verso le aree di domanda non soddisfatta e verso i settori a maggiore crescita professionale;
- implementare funzioni di sistema atte a migliorare e ampliare la qualità, la ricerca, l'innovazione;
- il tema dell'integrazione tra sistemi è finalizzato a mettere a regime i segmenti sperimentati e diffondere le buone pratiche; a tal fine gli attori coinvolti si impegneranno ad effettuare incontri periodici, almeno uno ogni semestre.

E' prevista, compatibilmente con gli ordinamenti didattici dell'Ateneo, la possibilità di stages all'interno dell'Associazione per gli studenti dell'Università degli studi di Urbino Carlo Bo.

Le parti convengono che per la realizzazione delle attività previste stipuleranno di volta in volta apposite convenzioni per definire gli impegni di carattere didattico, scientifico ed economico nel rispetto delle norme e dei regolamenti vigenti previa autorizzazione degli organi competenti.

Il presente accordo di programma istituito nell'anno accademico 2015/16 avrà durata triennale dalla data di sottoscrizione, salvo disdetta di una delle parti da inoltrare almeno tre mesi prima della data di scadenza.

Letto, approvato e sottoscritto.

Urbino,

Associazione culturale enogastronomica
"Le Marche da Bere e da Gustare"
Cav. Giuseppe Cristini

Università degli Studi di Urbino
Carlo Bo

Delibera n. **97/2015** del Consiglio di Amministrazione del **30/04/2015**

pag. 4/4

Dipartimento di Scienze della Terra,
della Vita e dell'Ambiente
Il legale rappresentante
Il Magnifico Rettore
Prof. Vilberto Stocchi

”

2) il Rettore è autorizzato alla stipula della lettera di intenti secondo il testo approvato.

La presente delibera è letta e approvata seduta stante.
