



Delibera n. **184/2015** del Consiglio di Amministrazione del **26/06/2015**

pag. 1/8

OGGETTO: Ratifica Decreto Rettorale d'urgenza n. 15/2015 del 25 maggio 2015 in materia di approvazione di istituzione del corso di Master di primo livello in "Scienze Viticole, Enologia e Marketing" per l'a.a. 2015/2016.

N. o.d.g.: 07/06

Rep. n. 184/2015

Prot. n. 20593

UOR: Ufficio Alta formazione, Post
Laurea, pergamene

Nominativo	F	C	A	As
Vilberto STOCCHI	X			
Massimo BERLONI				X
Vittorio LIVI				X
Tiziana PRIMORI				X
Massimo BALDACCI	X			
Bonita CLERI	X			

Nominativo	F	C	A	As
Tonino PENCARELLI	X			
Stefano PAPA	X			
Mary Cruz BRAGA	X			
Giuseppe DE LORENZO	X			
Chiara SISTI	X			

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Partecipano il Pro-Rettore Vicario Prof. Giorgio Calcagnini e il Direttore Generale Dott. Alessandro Perfetto.

Collegio dei Revisori dei conti			
Nome	Pres.	Ass.g.	Ass.
Dott.ssa Maria Luisa DE CARLI, Presidente		X	
Dott.ssa Gerardina MAIORANO		X	
Dott. Vincenzo GALASSO		X	

Il Consiglio di Amministrazione

- Vista la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario";
- visto lo Statuto della Università degli Studi di Urbino Carlo Bo emanato con D.R. n. 138/2012 del 2 aprile 2012, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale - Serie generale - n. 89 del 16 aprile 2012;
- visto il Regolamento Generale di Ateneo emanato con D.R. n. 274/2012 del 18 luglio 2012 e modificato con D.R. n. 57/2014 del 13 febbraio 2014), in vigore dal 15 febbraio 2014;
- visto il Regolamento in materia di corsi di Master universitari e dei corsi di alta formazione, corsi di formazione permanente e summer/winter school emanato con D.R. n. 44/2014 del 31 gennaio 2014;
- vista delibera n. 89 del 19 maggio 2015 del Consiglio del Dipartimento di Scienze di Base e Fondamenti con la quale si propone l'approvazione dell'istituzione del corso di Master di primo livello in "Scienze Viticole, Enologia e Marketing" per l'a.a. 2015/2016;
- visto l'art. n. 16 c. 2 dello Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, che conferisce al Rettore il potere di assumere provvedimenti amministrativi di competenza del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione;

DELIBERA

Di ratificare il Decreto Rettorale d'urgenza n. 15 del 25 maggio 2015 avente ad oggetto l'approvazione dell'attivazione del corso di Master di primo livello in "Scienze Viticole, Enologia e Marketing" per l'a.a. 2015/2016.



Delibera n. **184/2015** del Consiglio di Amministrazione del **26/06/2015**

pag. 2/8

DECRETO RETTORALE D'URGENZA N. 15/15

IL RETTORE

- Vista la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario";
- visto lo Statuto della Università degli Studi di Urbino Carlo Bo emanato con D.R. n. 138/2012 del 2 aprile 2012, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale - Serie generale - n. 89 del 16 aprile 2012;
- visto il Regolamento Generale di Ateneo emanato con D.R. n. 274/2012 del 18 luglio 2012 e modificato con D.R. n. 57/2014 del 13 febbraio 2014), in vigore dal 15 febbraio 2014;
- visto il Regolamento in materia di corsi di Master universitari e dei corsi di alta formazione, corsi di formazione permanente e summer/winter school emanato con D.R. n. 44/2014 del 31 gennaio 2014;
- vista delibera n. 89 del 19 maggio 2015 del Consiglio del Dipartimento di Scienze di Base e Fondamenti;
- preso atto della necessità rappresentata dal succitato Dipartimento di rispondere a requisiti di didattica e di ricerca da evidenziare entro la prima decade di giugno prossimo;
- preso atto che non vi sono sedute del Consiglio di Amministrazione in data utile;
- visto l'art. n. 16 c. 2 dello Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, che conferisce al Rettore il potere di assumere provvedimenti amministrativi di competenza del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione;

DECRETA

1. Di approvare l'attivazione del corso di Master di primo livello in "Scienze Viticole, Enologia e Marketing";
2. di approvare la proposta scientifica ed il piano finanziario del Master nel testo sotto riportato;

Dipartimento di Scienze di Base e Fondamenti

Master di I livello in "Scienze Viticole, Enologia e Marketing"

Data attivazione: ottobre 2015

N. minimo iscritti: 15

N. massimo iscritti: 30

Importo della contribuzione: euro 2.140,00

Sede: Urbino (ed eventuali sedi convenzionate)

1. Denominazione del Corso

SCIENZE VITICOLE, ENOLOGIA E MARKETING

The Science of Viticulture, Enology and Marketing

Corso di Master Universitario di I livello

2. Obiettivi formativi specifici



Delibera n. **184/2015** del Consiglio di Amministrazione del **26/06/2015**

pag. 3/8

Il comparto vitivinicolo, dalla produzione alla degustazione e commercializzazione, è uno dei più importanti settori dell'intera filiera agroalimentare del Paese, certamente quella che negli ultimi anni ha fatto registrare la più ampia espansione e che, secondo le proiezioni nazionali e internazionali, presenta ulteriori e importanti margini di crescita.

Il Master si pone l'obiettivo di formare una figura professionale che, in virtù di una solida preparazione tecnica, sia in grado di affrontare le sfide del mercato del vino in un contesto europeo e internazionale. Sono pertanto forniti agli studenti gli strumenti interdisciplinari, teorici e pratici, necessari alla produzione di vino (vigna – cantina) attraverso piante sane che portino alla produzione di vini di personalità e territoriali, apprezzati nella loro salubrità e particolarità varietali, nonché allo sviluppo di prodotti a "denominazione" ed alla gestione di piani e strategie di marketing: dalle PMI alla grande distribuzione del mercato interno (europeo) e internazionale.

La professionalità da conseguire attraverso il Master implica necessariamente una formazione interdisciplinare che partendo dai principi agronomici, biologici e tecnologici connessi alla coltivazione della vite ed alla produzione del vino indaghi l'intera filiera vitivinicola.

Ciò include la gestione delle tecnologie viticole nel pieno rispetto della tutela dell'ambiente e della sicurezza di operatori e consumatori; la valorizzazione di tecniche enologiche moderne e tradizionali; il controllo della qualità lungo tutta la filiera produttiva (dalla materia prima ai prodotti intermedi ai vini finiti); la sicurezza sul posto di lavoro e l'igiene di cantina; la conoscenza degli aspetti normativi e legislativi che regolano la produzione e la commercializzazione dei prodotti enologici in ambito europeo e internazionale (Diritto europeo e WTO), abbinati alle tecniche di HACCP lungo la filiera ed al concetto di sicurezza agro-alimentare; riconoscere l'evoluzione del mercato al fine di adeguare la produzione alle richieste del consumatore; la gestione efficace dell'informazione e della valorizzazione dei prodotti enologici mediante l'impiego di specifiche iniziative promozionali e di marketing; l'utilizzazione efficace di una seconda lingua ufficiale dell'Unione Europea.

3. Settore occupazionale al quale si riferiscono gli obiettivi formativi del corso

La domanda di formare laureati che svolgano le professioni collegate all'enologia, alla viticoltura, e alle connesse attività di commercializzazione e marketing, scaturisce dal mercato e dal mondo del lavoro. Il comparto vitivinicolo necessita di giovani laureati specializzati dotati di competenze che coprano l'intera filiera produttiva a partire dalla materia prima, l'uva, per arrivare alla trasformazione, stabilizzazione, conservazione e confezionamento del vino finito.

L'enologo appare anche quale professione definita dalla legge (D.L.4/11/1966 in accordo con la legge 129 del 10/04/91). Inoltre, in base ai recenti rapporti (si veda da ultimo quello presentato da Coldiretti durante la rassegna *Vinitaly* di Verona nel marzo del corrente 2015), il fatturato (le esportazioni e le vendite nazionali) del vino sono in forte aumento. Il comparto vinicolo offre possibilità interessanti a chi è alla ricerca di lavoro: riferendoci alla sola annata 2013 nel settore hanno lavorato un milione e duecentocinquantamila persone, attive in vigne, cantine e attività connesse. Secondo lo studio presentato da Coldiretti, il vino unisce ben 18 settori diversi. E' tra questi settori che il master indirizza i propri obiettivi formativi, orientandoli verso quelle aree occupazionali che attengono la viticoltura e l'enologia in senso proprio ma anche la commercializzazione, la ricerca/divulgazione, l'enoturismo, la pubblicità. Il master tiene in adeguata considerazione le linee guida dell'Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino – OIV- creata mediante l'Accordo del 3 aprile 2001, entrato in vigore per l'Italia il 1° gennaio 2004, cui aderiscono più di 40 Stati europei ed extra europei.

4. Direttore del Corso e componenti, con relativa qualifica, del Comitato Scientifico

Si ricorda che il Comitato Scientifico deve essere composto da un numero non inferiore a quattro membri, almeno la metà dei quali docenti di ruolo dell'Ateneo. Possono inoltre farne parte docenti in servizio presso altre Università, anche estere, e esperti. Il Direttore deve essere un docente o ricercatore dell'Ateneo.



Delibera n. **184/2015** del Consiglio di Amministrazione del **26/06/2015**

pag. 4/8

1. Prof. Flavio Vetrano (Direttore) *Prof. Ordinario - DiSBeF*
2. Prof. Marcello Pierini *Cattedra Jean Monnet ad Personam in European Law* (attivata nell'Università di Urbino Carlo Bo).
3. Prof.ssa Elena Viganò *Prof. Associato - DESP*
4. Prof. Gervasio Antonelli *Prof. Ordinario - DESP*
5. Prof. Fabio Musso *Prof. Associato - DESP*

5. Docenti interni o esterni (Indicare i docenti esterni ai quali può essere conferito l'incarico didattico in base all'art.4 del Regolamento di conferimento degli incarichi di insegnamento)

Docenti Interni

1. Prof. Flavio Vetrano - P.O. - FIS 01 (DiSBeF)
2. Prof. Gervasio Antonelli - P.O. - AGR 01 (DESP)
3. Prof. ssa Elena Viganò - P.A. - AGR 01 (DESP)
4. Prof. Marcello Pierini - *Cattedra Jean Monnet ad Personam in European Law* (attivata nell'Università di Urbino Carlo Bo)– IUS 03/14
5. Prof. Fabio Musso - P.A. - SECS-P 08 (DESP)
6. Prof. Giorgio Brandi - P.O. - MED 32 (DiSB)
7. Prof. ssa Valeria Scoccianti - P.A. - BIO 04 (DiSTeVA)

6. Collaborazioni interne ed esterne di supporto alla didattica e all'organizzazione del corso.

(Dati non obbligatori)

Centro Europe Direct Marche Carrefour europeo dell'Ateneo.

7. Eventuali enti e soggetti esterni disposti a collaborare a vario titolo allo svolgimento del corso. (Nel caso di partnership, con Enti esterni, è obbligatorio allegare lettera di intenti per la stipula della convenzione o la convenzione stessa).

8. Progetto generale di articolazione delle attività formative e di perfezionamento e delle attività pratiche e la suddivisione dei relativi crediti.

In questa sezione è necessario illustrare le attività di didattica frontale e di altre forme di addestramento, di studio guidato e di didattica interattiva, integrate da un periodo di attività pratiche e dall'impegno da riservare allo studio e alla preparazione individuale con l'indicazione per ciascuna del numero di ore previste e del numero di crediti attribuibili per singolo Settore Scientifico Disciplinare.

*I Corsi per Master devono prevedere almeno **60 crediti** distribuiti di norma nell'arco di **un anno**. (1500 ore di attività formative e studio individuale complessive).*

La frequenza al Master è obbligatoria per almeno i 2/3 di ciascuna delle attività didattiche.

*A norma del DM 270/04 **ad 1 credito formativo** corrispondono **25 ore di lavoro per studente**, compreso lo studio individuale.*

Scheda didattica del corso

ATTIVITA' FORMATIVE					
INSEGNAMENTI	SSD	CF U	Struttura del credito		
			N. ore lezioni frontali	N. ore didatti- ca al- ternati- va	N. ore studio indi- viduale
Chimica generale ed enologica (<i>integrato</i>)					



Delibera n. **184/2015** del Consiglio di Amministrazione del **26/06/2015**

pag. 5/8

Modulo I – Chimica generale	CHIM 03	2	16		34
Modulo II – Chimica enologica	CHIM 11	1	8		17
Statistica Fisica dei dati osservativi	FIS 01	1	8		17
Elementi di agronomia e Accordi internazionali	AGR 01	2	16		34
Biochimica	BIO 10	4	32		68
Chimica del terreno	CHIM 01	3	24		51
Enologia I	AGR 15	6	40	20	90
Biologia e Genetica Vegetale	BIO 04	2	16		34
Viticultura	AGR 03	6	40	20	90
Patologie viticole e certificazione genetico – sanitarie	AGR 12	4	32		68
Enologia II, vasi vinari e attrezzature enologiche	AGR 09	5	30	25	70
Analisi sensoriale e controllo di qualità	AGR 15	4	20	40	40
Igiene	MED 42	4	32		68
Legislazione agraria nazionale ed europea (<i>integrato</i>)					
Modulo I - Legislazione nazionale	IUS 03	3	24		51
Modulo II – Legislazione europea	IUS 14	2	16		34
Marketing di base e dei prodotti vinicoli	AGR 01/ SECS-P 08	3	24		51
Retailing e distribuzione commerciale	SECS-P 08	2	16		34
Marketing internazionale	SECS-P 08	3	24		51
(barrare la casella d'interesse)					
<input type="checkbox"/> Stage					
<input checked="" type="checkbox"/> Project work nelle macro aree di maggiore interesse					
Ulteriori attività formative (ad es.: ulteriori conoscenze linguistiche, elaborazione statistica dei dati scientifici, ecc) Numerose attività formative di didattica frontale saranno erogate in lingua inglese (opportunamente commentate)					
Prova finale (sotto forma di Project Work esteso):		3			75
Totale		60	418	105	977

La prova finale è obbligatoria, la tesi no

9. Modalità di svolgimento delle verifiche e delle prove intermedie o delle prove finali.

PROVE INTERMEDIE/VERIFICHE	
N.	(data o periodo)
	una prova intermedia in forma integrata sulle principali macroaree: marzo 2016
	Verifica finale: ottobre 2016

10. Titoli di studio richiesti per l'ammissione al corso e relativa denominazione

(Il titolo di accesso deve essere acquisito entro il termine fissato per il perfezionamento dell'iscrizione e in ogni caso entro l'inizio delle attività didattiche)

1-Lauree triennali di area scientifica ed economica.



Delibera n. **184/2015** del Consiglio di Amministrazione del **26/06/2015**

pag. 6/8

2-Altre Lauree potranno essere considerate dopo valutazione del relativo Piano di Studi, a eventuale copertura del numero massimo dei posti disponibili non raggiunto con i candidati titolati in base al punto 1.

11. Numero massimo di posti disponibili e numero minimo di iscritti senza i quali il corso non viene attivato, nonché modalità di ammissione in caso le domande superino il numero massimo dei posti (esame, colloquio, valutazione di titoli).

N° minimo di posti disponibili: 15

N° massimo di posti disponibili: 30

Modalità di ammissione: l'iscrizione è subordinata ad una valutazione del Curriculum Vitae e Scientifico. Qualora le domande di iscrizione superassero il numero massimo prefissato di 30 si procederà ad un eventuale colloquio valutativo, anche in via telematica, per la verifica della preparazione individuale, della specifica attitudine, delle motivazioni.

12. Tassa di iscrizione (indicare solo una cifra complessiva, senza distinguere Ersu o altro) (la prima rata non può essere inferiore al 50% dell'intero importo).

Per gli uditori sono previste quote di contribuzione ridotte fino ad un massimo del 50%, per gli altri corsi le quote sono ridotte fino ad un massimo del 25%. Il numero degli iscritti ai singoli insegnamenti non può eccedere il 20% del numero massimo di allievi previsto per il master, ciascuno interessato può iscriversi ad un numero massimo di insegnamenti pari al conseguimento di 30 CFU).

€ 2.140,00

da pagarsi come segue:

↑ versamento unico di € 2.140,00 (€ 2.000,00 + € 140,00 tassa regionale diritto allo studio) da pagarsi entro il 10 Ottobre 2015

13. Scadenza termini presentazione domande di ammissione e di iscrizione:

Scadenza termini presentazione domanda di ammissione entro il 10 Settembre 2015

Scadenza termini presentazione domanda di iscrizione entro il 10 ottobre 2015

14. Periodo di svolgimento.

(I corsi devono essere attivati entro e non oltre il mese di marzo dell'anno accademico di riferimento. (Indicare la data presunta di inizio e di termine delle attività))

Data presunta di inizio e fine corso:
dal 01/11/2015 al 31/10/2016.

15. Sede/i di svolgimento del corso e delle attività.

Per la parte teorica presso la sede del DiSBeF in P.za della Repubblica 13 e presso la sede del DESP in via Saffi 42;

le parti pratiche presso i laboratori dell'Università (P.za Rinascimento; campus Scientifico E.Mattei) e sedi convenzionate.

16. Indirizzo completo della sede scientifica/organizzativa del corso.

Indicare: l'indirizzo completo, il numero telefonico, il fax ed indirizzo di posta elettronica.

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Dipartimento di Scienze di Base e Fondamenti - DiSBeF

Piazza della Repubblica 13

61029 Urbino PU

Segreteria: Tel. 0722 304521/2/3/4/5 FAX. 0722 327857

e-mail: segreteria.disbef@uniurb.it

17. Sede amministrativa

(sede di presentazione delle domande di iscrizione).



Delibera n. **184/2015** del Consiglio di Amministrazione del **26/06/2015**

pag. 7/8

Area Processi Formativi -Ufficio Alta Formazione Post Laurea e Pergamene
Indirizzo: Palazzo Passionei Via Valerio, 9 - 61029 Urbino (PU)
Telefono: 0722.304631-4632-4633-4634-4635-4636 fax 0722.304637
e-mail: altaformazione@uniurb.it

18. Piano finanziario:

N.B.: Il piano finanziario va redatto con il numero minimo e con il numero massimo di iscritti. Le entrate e le uscite devono andare a pareggio: il totale della tabella entrate deve corrispondere al totale della tabella uscite.

ENTRATE	IMPORTO (ipotesi minima: n° 15 iscritti)	IMPORTO (ipotesi massima: n° 30 iscritti)
<i>tasse di iscrizione*(1)</i>	€ 30.000,00	€ 60.000,00
<i>tassa regionale per il diritto allo studio*(Euro 140,00)</i>	€ 2.100,00	€ 4.200,00
<i>eventuali erogazioni finalizzate al corso da parte di enti e soggetti esterni, anche mediante stipula di apposita convenzione (2)</i>	--	--
<i>risorse eventualmente assicurate dai proponenti (3)</i>	€ 4.000,00	€ 4.000,00
<i>altro (indicare) (4)</i>	--	--
TOTALE	€ 36.100,00	€ 68.200,00

() la somma di detti importi costituisce la quota totale a carico degli studenti*

USCITE	IMPORTO (ipotesi minima: n° 15 iscritti)	IMPORTO (ipotesi massima: n° 30 iscritti)
<i>- tassa regionale per il diritto allo studio (Euro 140,00)</i>	€ 2.100,00	€ 4.200,00
<i>- quota a copertura delle spese generali di Ateneo (pari al 15% della somma degli importi (1),(2),(3),(4))*</i>	€ 5.100,00	€ 9.600,00
<i>- quota a favore delle spese per la docenza interna**</i>	€ 9.500,00	€ 9.500,00
<i>- quota a favore delle spese per la docenza esterna**</i>	€ 14.000,00	€ 14.000,00
<i>- quota per attività di coordinamento e attività ausiliarie, svolte dal personale docente</i>	€ 1.000,00	€ 5.500,00
<i>- quota per collaboratori</i>	€ 3.300,00	€ 10.000,00



Delibera n. **184/2015** del Consiglio di Amministrazione del **26/06/2015**

pag. 8/8

- spese di funzionamento dei corsi	€ 1.100,00	€ 6.265,00
- acquisizione di strumentazione e di attrezzature varie		€ 9.135,00
TOTALE	€ 36.100,00	€ 68.200,00

*La quota comprende anche la spesa di assicurazione, libretto, imposta di bollo e diploma.

**I costi per la docenza interna ed esterna non possono cambiare al variare del numero degli iscritti.

3. Il presente decreto verrà sottoposto a ratifica nella prima seduta utile del Consiglio di Amministrazione.

Urbino, 25 maggio 2015

IL RETTORE
f.to Vilberto Stocchi