

Delibera n. **217/2014** del Consiglio di Amministrazione del **24/10/2014**

pag. 1/3

OGGETTO: Istituzione del Centro LaRICA presso il DISCUM.			
N. o.d.g.: 05/02	Rep. n. 217/2014	Prot. n. 29099	UOR: Ufficio atti normativi, elettorale e costituzione strutture universitarie

Nominativo	F	C	A	As
Stefano PIVATO	X			
Massimo BERLONI				X
Vittorio LIVI	X			
Tiziana PRIMORI				X
Massimo BALDACCI	X			
Bonita CLERI	X			

Nominativo	F	C	A	As
Tonino PENCARELLI	X			
Vilberto STOCCHI	X			
Mary Cruz BRAGA	X			
Veronica GNAGNARELLA				X
Chiara SISTI				X

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Partecipano alla seduta il Pro-Rettore Vicario, Prof. Giancarlo Ferrero e il Direttore Generale, Dott. Luigi Botteghi.

Collegio dei Revisori dei conti			
Nome	Pres.	Ass.g.	Ass.
Dott.ssa Maria Luisa DE CARLI, Presidente		X	
Dott.ssa Gerardina MAIORANO		X	
Dott. Vincenzo GALASSO		X	

Le linee-guida relative ai Centri di Studio o di Ricerca, approvate con delibera del Senato Accademico n.69 del 7 maggio 2010 e modificate con delibera del Senato Accademico n.52 del 19 marzo 2013, prevedono che la proposta di attivazione di nuovi Centri di studio e di ricerca, presentata dal Consiglio di Dipartimento, dovrà essere adeguatamente motivata e rispettare i requisiti prescritti, secondo il formulario allegato alle predette linee-guida.

Il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche (DiSCUm), con delibera n.343/2014 approvata nella seduta dell'8 settembre 2014, ha proposto l'attivazione di un Centro di Studio e di Ricerca denominato "LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata)" allegando il prescritto formulario sotto riportato.

PROPOSTA DI ATTIVAZIONE DI UN NUOVO CENTRO DI STUDIO E/O DI RICERCA

Delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche n.343/2014 dell'8 settembre 2014

Proposta approvata nella seduta dell'8 settembre 2014

Direttore del Dipartimento Prof.ssa Lella Mazzoli

Segretario Amministrativo Dott.ssa Ester Carloni

DENOMINAZIONE DEL CENTRO: LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata)

Delibera n. **217/2014** del Consiglio di Amministrazione del **24/10/2014**

pag. 2/3

OGGETTO. Il centro LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata) ha come obiettivi:

- lo studio e la ricerca sui temi della comunicazione e dei media tradizionali e digitali nei diversi ambiti sociali ed organizzativi: dell'informazione e del giornalismo, sui processi di consumo e sulle pratiche culturali e dell'immaginario, su pubblicità, comunicazione pubblica e sociale, su partecipazione civica e comunicazione politica, su comunicazione della salute e strutture sanitarie;
- la promozione di reti di collaborazione e cooperazione con le imprese pubbliche e private per consulenze sui temi sopra indicati;
- la promozione di reti di ricerca e di osservatori in collaborazione con altri atenei nazionali ed esteri, enti pubblici e aziende private per lo studio di fenomeni sociali di interesse dei ricercatori afferenti al Centro;
- la costituzione e il consolidamento di partenariati nazionali e internazionali per la progettazione e la realizzazione di ricerche di rilevanza internazionale e l'attività di *fund raising* per la ricerca e la mobilità internazionale dei membri del centro;
- la diffusione della conoscenza sui temi di pertinenza del centro, attraverso la promozione e la gestione di attività di formazione avanzata (Master e corsi di perfezionamento) e attività di divulgazione e comunicazione scientifica che coinvolgano sia la comunità scientifica internazionale sia stakeholder del territorio (convegni nazionali e internazionali, seminari, workshop, pubblicazioni scientifiche attraverso in particolare una collana editoriale MediaCultura per Franco Angeli e una rivista scientifica Sociologia della Comunicazione)

RILEVANZA SCIENTIFICA. La rilevanza del centro risiederà nella capacità di attivare e consolidare

- collegamenti (già in atto) con enti pubblici e privati accrescendone il know how e la capacità innovativa con importanti ricadute sullo sviluppo economico e sociale dei territori interessati,
- reti di ricerca di rilevanza nazionale e internazionale che consentiranno di consolidare e diffondere i risultati dell'attività scientifica dell'Ateneo e di rafforzarne il ranking nazionale e internazionale e l'internazionalizzazione.

MOTIVAZIONE. La costituzione di un Centro qualificato dà la possibilità di mettere a sistema una rete di conoscenza e competenza nelle discipline indicate centrali per la ricerca degli afferenti al gruppo senza peraltro esclusione di studiosi di altre discipline che potranno entrare a far parte del Centro in caso di lavori di ricerca che ne richiedano la competenza.

REFERENTE SCIENTIFICO Prof.ssa Graziella Mazzoli - SSD SPS/08

Elenco Docenti e/o Ricercatori impegnati nelle attività del centro:

- 1) Prof. Giovanni Boccia Artieri - SSD SPS/08
- 2) Prof.ssa Roberta Bartoletti – SSD SPS/08
- 3) Prof.ssa Sabrina Moretti – SSD SPS/07
- 4) Dott. Mario Corsi – SSD SECS-S/05
- 5) Dott.ssa Gea Ducci – SSD SPS/08
- 6) Dott.ssa Laura Gemini – SSD SPS/08
- 7) Dott. Fabio Giglietto – SSD SPS/08

Delibera n. **217/2014** del Consiglio di Amministrazione del **24/10/2014**

pag. 3/3

8) Dott. Carlo Magnani – SSD IUS/09

PIANO DI ATTIVITA' A SVILUPPO TRIENNALE

Il Centro, nel prossimo triennio, intende fare ricerca sui temi della comunicazione e innovazione, su media e culture digitali e sulle pratiche delle audience partecipative, su pratiche culturali e di consumo. A partire dall'osservatorio news-italia intende monitorare l'evoluzione dell'accesso all'informazione.

Il Centro si pone l'obiettivo di collaborare con altri centri analoghi, con altri Atenei e strutture private con comuni obiettivi di ricerca; di promuovere e partecipare a reti di ricerca internazionali sulle pratiche di innovazione sociale e digitale in ambito urbano. A partire da questi obiettivi intende organizzare incontri, seminari, convegni.

La diffusione dei risultati raggiunti potrà avvenire anche tramite pubblicazioni in collane e riviste referate del settore.

Il vigente Statuto di autonomia dell'Università dispone all'articolo 12, comma 2, che "La costituzione dei centri è deliberata dal Consiglio di Amministrazione, previo parere del Senato Accademico".

Su tale proposta di attivazione è chiamato ad esprimere il proprio parere il Senato Accademico nella seduta del 21 ottobre 2014.

Tenuto conto del suddetto parere, il Consiglio di Amministrazione è chiamato a deliberare sulla proposta di attivazione del Centro di Studio e di Ricerca denominato "LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata)".

Il Consiglio di Amministrazione

- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con Decreto Rettorale n. 138/2012 del 2 aprile 2012, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale - Serie Generale - n.89 del 16 aprile 2012 ed in particolare l'articolo 12, comma 2;
- Viste le linee-guida relative ai Centri di Studio o di Ricerca, approvate con delibera del Senato Accademico n.69 del 7 maggio 2010 e modificate con delibera del Senato Accademico n.52 del 19 marzo 2013;
- Vista la delibera n.343/2014 del Consiglio di Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche (DiSCUm) approvata nella seduta dell'8/09/2014, relativa alla proposta di attivazione di un Centro di Studio e di Ricerca denominato "LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata)", ed il prescritto formulario allegato;
- Tenuto conto del parere reso dal Senato Accademico nella seduta del 21 ottobre 2014;
- Sentito il Direttore Generale;

delibera

di attivare il Centro di Studio e di Ricerca denominato "LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata)" presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche (DiSCUm).