

Delibera n. **55/2014** del Consiglio di Amministrazione del **26/03/2014**

pag. 1/5

**OGGETTO: Ratifica del Decreto Rettoriale d'urgenza n. 6 del 26 febbraio 2014, avente ad oggetto l'approvazione all'adesione per la presentazione della proposta di progetto finalizzata allo svolgimento di un corso I.F.T.S. in "Tecnico superiore dell'Incoming Marche – riscoperta e promozione del territorio montano attraverso il turismo equestre" alla Regione Marche.**

N. o.d.g.: 07/01	Rep. n. 55/2014	Prot. n. 7829	UOR: Ufficio Alta formazione, Post Laurea, pergamene
------------------	-----------------	---------------	--

Nominativo	F	C	A	As
Stefano PIVATO	X			
Massimo BERLONI	X			
Vittorio LIVI				X
Tiziana PRIMORI				X
Massimo BALDACCI				X
Bonita CLERI	X			

Nominativo	F	C	A	As
Tonino PENCARELLI				X
Vilberto STOCCHI	X			
Mary Cruz BRAGA	X			
Veronica GNAGNARELLA				X
Chiara SISTI	X			

**Legenda:** (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Partecipano alla seduta il Pro-Rettore Vicario, Prof. Giancarlo Ferrero e il Direttore Generale, Dott. Luigi Botteghi.

Collegio dei Revisori			
Nome	Pres.	Ass.g.	Ass.
Dott. Vincenzo GALASSO, Presidente	X		
Dott.ssa Gerardina MAIORANO	X		
Rag. Daniela SILVESTRINI	X		

Si sottopone a ratifica il Decreto Rettoriale d'urgenza n. 6 del 26 febbraio 2014, avente ad oggetto l'adesione per la presentazione della proposta di progetto finalizzata allo svolgimento di un corso I.F.T.S. in "Tecnico superiore dell'Incoming Marche – riscoperta e promozione del territorio montano attraverso il turismo equestre" alla Regione Marche.

Il Consiglio di Amministrazione

- Visto lo Statuto della Università degli Studi di Urbino Carlo Bo emanato con D.R. n.138 /2012 del 2 aprile 2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 16 aprile 2012 n.89;
- Visto l'art.3 del Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n.487 del 4 novembre 2013;
- visto l'Avviso pubblico per la presentazione dei progetti per percorsi di istruzione formazione tecnica superiore (IFTS) – anno 2013 –POR Marche Ob. 2 FSE 2007/2013. Asse IV – O.S.L., approvato dalla Regione Marche con Decreto del Dirigente della P.F. Istruzione, formazione integrata, diritto allo Studio e Controlli di primo Livello n.367/IFD del 30/12/2013. DGR n.1584/2013 e DGR n.1729 del 27.12.2013;
- vista la delibera n.15/19 del 12 febbraio 2014 con la quale il Consiglio del Dipartimento di Studi Internazionali, Storia, Lingue, Culture approva l'adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in "Tecnico superiore dell'Incoming Marche – riscoperta e promozione del territorio montano attraverso il turismo equestre", di cui l'ente di formazione SIDA Group s.r.l. di Ancona funge da ente promotore e gestore;

## Delibera n. **55/2014** del Consiglio di Amministrazione del **26/03/2014**

pag. 2/5

- ritenuto coerente con gli obiettivi statuari dell'Ateneo la partecipazione a corsi di formazione in convenzione con altri enti, scuole e associazioni di imprese, volti alla formazione professionale e del lavoro;
- rilevato che il termine per la presentazione dei progetti alla Regione Marche è fissato per il 4 marzo 2014, e che non vi sono sedute del Consiglio di Amministrazione entro tale data;
- visto l'art. n. 16 c. 2 dello Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, che conferisce al Rettore il potere di assumere provvedimenti amministrativi di competenza del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione;
- sentito il Direttore Generale;

delibera

di ratificare il Decreto Rettorale d'urgenza n. 6 del 26 febbraio 2014 relativo all'adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in "Tecnico superiore dell'Incoming Marche – riscoperta e promozione del territorio montano attraverso il turismo equestre", alla Regione Marche di cui l'ente di formazione SIDA Group s.r.l. di Ancona funge da ente promotore e gestore.

DECRETO RETTORALE URGENZA N. 6/14

IL RETTORE

- Visto lo Statuto della Università degli Studi di Urbino Carlo Bo emanato con D.R. n.138 /2012 del 2 aprile 2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 16 aprile 2012 n.89;
- Visto l'art.3 del Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n.487 del 4 novembre 2013;
- visto l'Avviso pubblico per la presentazione dei progetti per percorsi di istruzione formazione tecnica superiore (IFTS) – anno 2013 –POR Marche Ob. 2 FSE 2007/2013. Asse IV – O.S.L., approvato dalla Regione Marche con Decreto del Dirigente della P.F. Istruzione, formazione integrata, diritto allo Studio e Controlli di primo Livello n.367/IFD del 30/12/2013. DGR n.1584/2013 e DGR n.1729 del 27.12.2013;
- vista la delibera n.15/19 del 12 febbraio 2014 con la quale il Consiglio del Dipartimento di Studi Internazionali, Storia, Lingue, Culture approva l'adesione alla presentazione del Progetto di corso I.F.T.S. in "Tecnico superiore dell'Incoming Marche – riscoperta e promozione del territorio montano attraverso il turismo equestre", di cui l'ente di formazione SIDA Group s.r.l. di Ancona funge da ente promotore e gestore;
- ritenuto coerente con gli obiettivi statuari dell'Ateneo la partecipazione a corsi di formazione in convenzione con altri enti, scuole e associazioni di imprese, volti alla formazione professionale e del lavoro;
- rilevato che il termine per la presentazione dei progetti alla Regione Marche è fissato per il 4 marzo 2014, e che non vi sono sedute del Consiglio di Amministrazione entro tale data;
- visto l'art. n. 16 c. 2 dello Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, che conferisce al Rettore il potere di assumere provvedimenti amministrativi di competenza del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione;

DECRETA

## Delibera n. **55/2014** del Consiglio di Amministrazione del **26/03/2014**

pag. 3/5

1. di approvare l'adesione per la presentazione della proposta di progetto finalizzata allo svolgimento del seguente corso I.F.T.S.:

Dipartimento di Studi Internazionali, Storia, Lingue, Culture corso in "Tecnico superiore dell'Incoming Marche – riscoperta e promozione del territorio montano attraverso il turismo equestre"- della durata di 800 ore (di cui 392 di stage). Ente promotore e gestore: SIDA Group s.r.l. di Ancona ente di formazione;

2. di approvare il riconoscimento di Crediti Formativi Universitari (CFU) ai partecipanti che avranno portato a termine con profitto il corso e che si iscriveranno al corso di laurea triennale in Lingue e culture straniere (Classe L-11) con i criteri di seguito riportati :

-riconoscimento di 8 CFU per l'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese turistiche" oppure in alternativa riconoscimento di 10 CFU per le attività di tirocinio/stage ;

3. I crediti saranno riconoscibili per un periodo di 3 anni dalla conclusione del corso IFTS;

4. l'impegno didattico dei docenti del corso di laurea in Lingue e culture straniere nel corso non dovrà essere tale da condizionare la loro attività (didattica, di ricerca, organizzativa) nella Scuola di Lingue e Letterature Straniere;

5. di autorizzare – in caso di approvazione dei progetti – la costituzione di una Associazione Temporanea di Scopo (ATS) o di una Associazione Temporanea di Impresa (ATI) per la realizzazione del corso, prima della stipula della convenzione;

6. l'Amministrazione tratterrà una quota pari al 10% di ciascuna quota di finanziamento assegnata al Dipartimento di Studi Internazionali, Storia, Lingue, Culture a favore del Bilancio di Ateneo;

- Titolo del progetto: Tecnico superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato (riscoperta e promozione del territorio montano grazie alla pratica equestre);
- Durata del progetto: 2 semestri, totale 800 ore;
- Allievi: 20;
- Soggetti partner ATS:
  - 1) SIDA GROUP SRL (*Ente capofila*);
  - 2) Università degli studi di Urbino Carlo Bo;
  - 3) Istituto Tecnico Commerciale "Battisti" di Fano;
  - 4) Marche Consorzio Maraviglia;
  - 5) Alberghi Consorziati Fano - Torrette - Marotta;
  - 6) Centro Ippico le Cesane di Urbino.

Il percorso formativo "Tecnico superiore dell'Incoming Marche – riscoperta e promozione del territorio montano attraverso il turismo equestre" nasce dall'esigenza di formare figure professionali sempre più specializzate che siano in grado di promuovere in Italia e all'estero il territorio marchigiano diffondendo la conoscenza di tutti i nostri territori con particolare attenzione ai territori montani e all'utilizzo di pratiche turistiche innovative e ricercate come quella della pratica equestre.

La figura professionale in uscita dal percorso si caratterizza prevalentemente per l'implementazione di attività di natura promozionale, con particolare attenzione rivolta all'analisi dei contesti territoriali di riferimento, in una logica di integrazione e valorizzazione dello sviluppo

Delibera n. **55/2014** del Consiglio di Amministrazione del **26/03/2014**

pag. 4/5

turistico del territorio montano attraverso la riscoperta di nuovi percorsi e nuovi turismi anche grazie alla pratica equestre.

Questa figura è in grado di promuovere l'immagine e le attività turistiche del territorio marchigiano dando rilevanza alle località montane e promuovendo la nostra destinazione in Italia e all'estero, proponendo nuovi percorsi e pacchetti turistici integrando i diversi territori che la nostra regione offre. Tale figura conoscerà e promuoverà il turismo equestre e lo utilizzerà per sviluppare e migliorare il turismo delle località montane della nostra regione.

In particolare la figura professionale in uscita dal percorso formativo sarà in grado di:

- creare pacchetti turistici che promuovano l'entroterra locale e diffondano una cultura del rispetto ambientale;
- creare e diffondere nuove forme di turismo tematico (i tour enogastronomici, i percorsi natura, il TURISMO EQUESTRE il cicloturismo, turismo sostenibile, turismo scolastico) per promuovere la Regione Marche in particolare il territorio Montano in Italia e all'estero;
- gestire operativamente le attività promozionali quali campagne di diffusione *customer oriented*, attività di web marketing per promuovere il territorio marchigiano;
- gestire i fattori di attrattiva e di servizi turistici per interessare la domanda di mercato alla regione Marche;
- posizionare la destinazione marchigiana, in ambiti competitivi adeguati rispetto alle caratteristiche del territorio;
- diffondere l'utilizzo della pratica equestre per fini turistici;
- sviluppare l'area della comunicazione aziendale, nel coordinamento, nello sviluppo e nella gestione dei diversi servizi delle imprese turistiche e nella loro commercializzazione;
- assistere ed accogliere i clienti;
- valorizzare i fattori di attrazione turistica presenti all'interno della destinazione sede dell'albergo;
- pianificare l'offerta turistica secondo criteri di sostenibilità economica, sociale ed ambientale, lavorando sul trade off tra sostenibilità e competitività;
- promuovere i territori creando una rete tra i diversi interlocutori;
- saper stabilire relazioni efficaci con i partner stranieri;
- acquisizione degli strumenti culturali di base necessari per sviluppare capacità analitiche sulle risorse ambientali e sulla valorizzazione turistica del nostro territorio.

PIANO DIDATTICO

<b>TECNICO SUPERIORE DELL'INCOMING MARCHE – riscoperta e promozione del territorio montano attraverso il turismo equestre</b>			
MODULI	ORE totali	ore aula	ore fad
MODULO 1 - Orientamento al percorso formativo e al mercato del lavoro	12	12	
Orientamento alla figura professionale, bilancio delle competenze, problem solving			
MODULO 2 - Lingua inglese e tedesca orientata al settore turistico	80	64	16
lingua inglese grammatica - lingua inglese turistica - lingua tedesca grammatica - lingua tedesca turistica			

Delibera n. **55/2014** del Consiglio di Amministrazione del **26/03/2014**

pag. 5/5

MODULO 3 - Economia dei sistemi turistici	28	28	
MODULO 4 - Il web 2.0 nel settore turistico	44	36	8
MODULO 5 - Alla scoperta dell'entroterra marchigiano	20	20	
MODULO 6 - Marketing turistico e del territorio	32	32	
MODULO 7 - Nuove frontiere del turismo: il turismo equestre	24	24	
MODULO 8 – La creazione del pacchetto turistico e il servizio al cliente come elemento strategico di successo	56	52	4
MODULO 9 - Comunicazione e tecniche di vendita	20	20	
MODULO 10 - Utilizzare la normativa di settore: legislazione turistica (Normative Regionali, Nazionali e Comunitarie)	16	16	
MODULO 11 Gestire gli aspetti economico-finanziari dell'impresa turistica	24	24	
MODULO 12 Best practices del turismo nelle marche: equiturismo e turismo montano	16	16	
MODULO 13 Creazione d'impresa, politiche per le pari opportunità e sicurezza sul lavoro	16	16	
MODULO 14 Accompagnamento allo stage e orientamento finale	8	8	
MODULO 15 Stage	392		
MODULO 16 Esame finale	12		
Totale	800	368	28

7. Il presente Decreto verrà sottoposto a ratifica del Consiglio di Amministrazione nella seduta immediatamente successiva.

Urbino, 26 febbraio 2014

Il Rettore  
f.to Stefano Pivato