



Delibera n. **163/2015** del Senato Accademico del **15/09/2015**

pag. 1/9

OGGETTO: Ratifica del Decreto Rettorale d'urgenza n. 20 del 4 agosto 2015 relativo all'attivazione per l'a.a. 2015/16 anche del percorso on line del corso di laurea triennale in "Informazione, Media, Pubblicità (L-20)"- curriculum "Informazione, spettacolo e new media".

N. o.d.g.: 07/02

Rep. n. 163/2015

Prot. n. 27309

UOR: UFFICIO OFFERTA FORMATIVA,
CORSI DI I° E II° LIVELLO, ANS

Nominativo	F	C	A	As
Vilberto STOCCHI	X			
Martino ABBRACCIAMENTO	X			
Anna GUERRA	X			
Francesco Santino LOBRIGLIO				X
Orazio CANTONI	X			
Riccardo CUPPINI	X			
Ilario FAVARETTO	X			
Graziella MAZZOLI	X			
Nicola PANICHI	X			

Nominativo	F	C	A	As
Paolo PASCUCCI	X			
Piero TOFFANO	X			
Flavio VETRANO	X			
Enrico MORONI	X			
Roberta BOCCONCELLI	X			
Lucia Anna Maria POTENZA				X
Salvatore RITROVATO				X
Carmela NICOLETTI	X			
Vincenzo POMPILO	X			

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Partecipano il Pro-Rettore Vicario Prof. Giorgio Calcagnini e il Direttore Generale Dott. Alessandro Perfetto.

Il Senato Accademico

- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con Decreto Rettorale n. 138/2012 del 2 aprile 2012, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16 aprile 2012 ;
- Visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con Decreto Rettorale n. 487 del 4 novembre 2013;
- Visto il DM n. 47 del 30 gennaio 2013 "Decreto Autovalutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e valutazione periodica";
- Visto il DM n. 1059 del 23 dicembre 2013 "Autovalutazione, Accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e Valutazione Periodica, adeguamenti e integrazioni al DM 30 gennaio 2013 n. 47";
- Visto il DM n. 194 del 27 marzo 2015 "Requisiti di accreditamento dei corsi di studio";
- Vista la delibera n. 5 del Senato Accademico del 20 gennaio 2015 relativa all'istituzione dell'offerta formativa per l'a.a. 2015/16 – rettifica ordinamenti didattici;
- Vista la delibera n. 15 del Consiglio di Amministrazione del 30 gennaio 2015 relativa all'istituzione dell'offerta formativa per l'a.a. 2015/16 – rettifica ordinamenti didattici;
- Vista la delibera n. 68 del Senato Accademico del 21 aprile 2015 relativa all'attivazione dell'offerta formativa per l'a.a. 2015/16 – approvazione regolamenti didattici dei corsi di studio;
- Vista la delibera n. 116 del Consiglio di Amministrazione del 30 aprile 2015 relativa all'attivazione dell'offerta formativa per l'a.a. 2015/16 – approvazione regolamenti didattici dei corsi di studio;
- Considerati i contatti intercorsi, dopo l'apertura delle iscrizioni, tra il Direttore del Dipartimento DISCUM, il Direttore Generale e il Delegato Rettorale all'innovazione tecnologica relativamente alle nuove indicazioni di gestione del corso di studi in Informazione, Media , Pubblicità (L-20) on line;
- Ritenuto strategico per l'Ateneo mantenere il percorso on line del corso di studi in Informazione, Media , Pubblicità (L-20);



Delibera n. **163/2015** del Senato Accademico del **15/09/2015**

pag. 2/9

- Vista la Disposizione n. 71 del Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche del 27 luglio 2015 relativa all'attivazione per l'a.a. 2015/16 anche del percorso on line del corso di studi in Informazione, media, pubblicità (L-20);
- Sentito il Prorettore ai Processi Formativi, Prof.ssa Anna Teresa Ossani;
- Sentito il Delegato Rettorale all'innovazione tecnologica, Prof. Marco Bernardo;
- Sentito il Direttore Generale;

delibera

di ratificare il Decreto Rettorale d'urgenza n. 20/2015 del 4 agosto 2015 relativo all'attivazione per l'a.a. 2015/16 anche del percorso on line del corso di laurea triennale in "Informazione, Media, Pubblicità (L-20)"- curriculum "Informazione, spettacolo e new media".

DECRETO RETTORALE D'URGENZA N. 20/2015

IL RETTORE

- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con Decreto Rettorale n. 138/2012 del 2 aprile 2012, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16 aprile 2012 ;
- Visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con Decreto Rettorale n. 487 del 4 novembre 2013;
- Visto il DM n. 47 del 30 gennaio 2013 "Decreto Autovalutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e valutazione periodica";
- Visto il DM n. 1059 del 23 dicembre 2013 "Autovalutazione, Accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e Valutazione Periodica, adeguamenti e integrazioni al DM 30 gennaio 2013 n. 47";
- Visto il DM n. 194 del 27 marzo 2015 "Requisiti di accreditamento dei corsi di studio";
- Vista la delibera n. 5 del Senato Accademico del 20 gennaio 2015 relativa all'istituzione dell'offerta formativa per l'a.a. 2015/16 – rettifica ordinamenti didattici;
- Vista la delibera n. 15 del Consiglio di Amministrazione del 30 gennaio 2015 relativa all'istituzione dell'offerta formativa per l'a.a. 2015/16 – rettifica ordinamenti didattici;
- Vista la delibera n. 68 del Senato Accademico del 21 aprile 2015 relativa all'attivazione dell'offerta formativa per l'a.a. 2015/16 – approvazione regolamenti didattici dei corsi di studio;
- Vista la delibera n. 116 del Consiglio di Amministrazione del 30 aprile 2015 relativa all'attivazione dell'offerta formativa per l'a.a. 2015/16 – approvazione regolamenti didattici dei corsi di studio;
- Considerati i contatti intercorsi, dopo l'apertura delle iscrizioni, tra il Direttore del Dipartimento DISCUM, il Direttore Generale e il Delegato Rettorale all'innovazione tecnologica relativamente alle nuove indicazioni di gestione del corso di studi in Informazione, Media , Pubblicità (L-20) on line;
- Ritenuto strategico per l'Ateneo mantenere il percorso on line del corso di studi in Informazione, Media , Pubblicità (L-20);
- Vista la Disposizione n. 71 del Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche del 27 luglio 2015 relativa all'attivazione per l'a.a. 2015/16 anche del percorso on line del corso di studi in Informazione, media, pubblicità (L-20);
- Sentito il Prorettore ai Processi Formativi, Prof.ssa Anna Teresa Ossani;
- Sentito il Delegato Rettorale all'innovazione tecnologica, Prof. Marco Bernardo;
- Sentito il Direttore Generale;



Delibera n. **163/2015** del Senato Accademico del **15/09/2015**

pag. 3/9

- Considerato che l'art. 16, c. 2 lett. i) dello Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo conferisce al Rettore il potere di adottare misure di urgenza di competenza del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione;

DECRETA

1. di attivare per l'a.a. 2015/16 anche il percorso on line del corso di studi in Informazione, Media, Pubblicità (L-20) come di seguito riportato:

LT INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITA' a. a. 2015-16
(classe L-20 Scienze della Comunicazione)

PIANO DI STUDIO

CURRICULUM "Comunicazione Pubblicitaria" Solo in presenza

I ANNO percorso comune

Settore	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
L-LIN/01	Linguistica generale e applicata	10	base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche
SPS/08	Sociologia della comunicazione	10	base	Discipline sociali e mediologiche
SPS/08	Sociologia della cultura	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
M-STO/04	Storia contemporanea	10	caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche
SPS/08	Socializzazione e processi culturali	10	base	Discipline sociali e mediologiche
L-LIN/12	Lingua e cultura inglese	6	base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche
IUS/09	Diritto dell'informazione e della comunicazione	6	caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche

II ANNO percorso comune

Settore	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
SPS/08	Sociologia dei media digitali e Internet studies	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
SPS/08	Sociologia dei mass media e linguaggi del brand	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
SECS-S/05	Statistica sociale ed analisi dei consumi	8	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali
SPS/07	Metodologia e tecniche della ricerca sociale	10	base	Discipline sociali e mediologiche
12 CFU a scelta tra i seguenti moduli:				
SPS/08	Sociologia del benessere	6	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali



Delibera n. **163/2015** del Senato Accademico del **15/09/2015**

pag. 4/9

SPS/07	Sociologia del tempo libero	6	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali
SPS/08	Sociologia dei processi formativi	6	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali

Dovrà inoltre essere scelto nel corso del II anno il seguente modulo laboratoriale per un totale di **6 CFU** (il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì **un'idoneità**).

Ulteriori conoscenze, stage e tirocini

Settore	Disciplina	CFU	TAF
	Laboratorio di Social media e web content management	6	art.10 §5 lettera d)

III anno solo in presenza

Settore	Disciplina	CFU	TAF
SPS/08	Teoria e linguaggi della pubblicità	8	affini/integr.
SECS-P/08	Marketing	8	affini/integr.

Dovrà inoltre essere scelto nel corso del III anno **uno** tra i seguenti moduli laboratoriali o stage per un totale di **6 CFU** (il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì **un'idoneità**).

Ulteriori conoscenze e stage tirocini

Settore	Disciplina	CFU	TAF
	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	6	art.10 §5 lettera d)
	Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	6	art.10 §5 lettera d)
	Stage e tirocini	6	art.10 §5 lettera e)

18 CFU a scelta tra i seguenti moduli:

Settore	Disciplina	CFU	TAF
L-ART/05	Storia del teatro greco	6	affini/integr.
L-ART/06	Letteratura e cinema	6	affini/integr.
SPS/08	Social media analysis	6	affini/integr.
L-ART/06	Cinema e fotografia	6	affini/integr.
SPS/08	Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	6	affini/integr.
SPS/08	Comunicazione d'impresa	6	affini/integr.
SPS/08	Sociologia del cinema	6	affini/integr.
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6	affini/integr.

Per il completamento del percorso curriculare lo studente:



Delibera n. **163/2015** del Senato Accademico del **15/09/2015**

pag. 5/9

- deve **scegliere 12 CFU** tra le attività didattiche offerte dall'Ateneo (compresi moduli e laboratori non scelti nel percorso svolto) attività che possono essere prescelte in piena libertà ai sensi dell'Art. 6 comma 3. Nel caso della scelta di moduli laboratoriali che non prevedono voti in trentesimi, questi non faranno media;
- deve superare la **prova finale** di tesi **10 CFU**.

PIANO DI STUDIO

CURRICULUM "Informazione, spettacolo e new media" in presenza

I ANNO percorso comune

Settore	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
L-LIN/01	Linguistica generale e applicata	10	base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche
SPS/08	Sociologia della comunicazione	10	base	Discipline sociali e mediologiche
SPS/08	Sociologia della cultura	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
M-STO/04	Storia contemporanea	10	caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche
SPS/08	Socializzazione e processi culturali	10	base	Discipline sociali e mediologiche
L-LIN/12	Lingua e cultura inglese	6	base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche
IUS/09	Diritto dell'informazione e della comunicazione	6	caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche

II ANNO percorso comune

Settore	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
SPS/08	Sociologia dei media digitali e Internet studies	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
SPS/08	Sociologia dei mass media e linguaggi del brand	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
SECS-S/05	Statistica sociale ed analisi dei consumi	8	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali
SPS/07	Metodologia e tecniche della ricerca sociale	10	base	Discipline sociali e mediologiche
12 CFU a scelta tra i seguenti moduli:				
SPS/08	Sociologia del benessere	6	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali
SPS/07	Sociologia del tempo libero	6	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali
SPS/08	Sociologia dei processi formativi	6	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali



Delibera n. **163/2015** del Senato Accademico del **15/09/2015**

pag. 6/9

Dovrà inoltre essere scelto nel corso del II anno il seguente modulo laboratoriale per un totale di **6 CFU** (il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì **un'idoneità**).

Ulteriori conoscenze, stage e tirocini

Settore	Disciplina	CFU	TAF
	Laboratorio di Social media e web content management	6	art.10 §5 lettera d)

III ANNO

III anno in presenza

Settore	Disciplina	CFU	TAF
SPS/08	Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo	8	affini/integr.
SPS/08	Linguaggi e tecniche del giornalismo	8	affini/integr.

Dovrà inoltre essere scelto nel corso del III anno **uno** tra i seguenti moduli laboratoriali o stage per un totale di **6 CFU** (il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì **un'idoneità**).

Ulteriori conoscenze, stage e tirocini

Settore	Disciplina	CFU	TAF
	Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	6	art.10 §5 lettera d)
	Laboratorio di linguaggi audiovisivi	6	art.10 §5 lettera d)
	Stage e tirocini	6	art.10 §5 lettera e)

18 CFU a scelta tra i seguenti moduli:

Settore	Disciplina	CFU	TAF
L-ART/05	Storia del teatro greco	6	affini/integr.
L-ART/06	Letteratura e cinema	6	affini/integr.
SPS/08	Social media analysis	6	affini/integr.
L-ART/06	Cinema e fotografia	6	affini/integr.
SPS/08	Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	6	affini/integr.
SPS/08	Comunicazione d'impresa	6	affini/integr.
SPS/08	Sociologia del cinema	6	affini/integr.
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6	affini/integr.

Per il completamento del percorso curriculare lo studente:

- deve **scegliere 12 CFU** tra le attività didattiche offerte dall'Ateneo (compresi moduli e laboratori non scelti nel percorso svolto) attività che possono essere prescelte in piena libertà



Delibera n. **163/2015** del Senato Accademico del **15/09/2015**

pag. 7/9

ai sensi dell'Art. 6 comma 3. Nel caso della scelta di moduli laboratoriali che non prevedono voti in trentesimi, questi non faranno media;

- deve superare la **prova finale** di tesi **10 CFU**.

PIANO DI STUDIO

CURRICULUM "Informazione, SPETTACOLO e new media" percorso online

I ANNO percorso comune

Settore	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
L-LIN/01	Linguistica generale e applicata	10	base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche
SPS/08	Sociologia della comunicazione	10	base	Discipline sociali e mediologiche
SPS/08	Sociologia della cultura	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
M-STO/04	Storia contemporanea	10	caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche
SPS/08	Socializzazione e processi culturali	10	base	Discipline sociali e mediologiche
L-LIN/12	Lingua e cultura inglese	6	base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche
IUS/09	Diritto dell'informazione e della comunicazione	6	caratt.	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche

II ANNO percorso comune

Settore	Disciplina	CFU	TAF	Ambito
SPS/08	Sociologia dei media digitali e Internet studies	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
SPS/08	Sociologia dei mass media e linguaggi del brand	10	caratt.	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
SECS-S/05	Statistica sociale ed analisi dei consumi	8	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali
SPS/07	Metodologia e tecniche della ricerca sociale	10	base	Discipline sociali e mediologiche
12 CFU a scelta tra i seguenti moduli:				
SPS/08	Sociologia del benessere	6	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali
SPS/07	Sociologia del tempo libero	6	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali
SPS/08	Sociologia dei processi formativi	6	caratt.	Scienze umane ed economico-sociali

Dovrà inoltre essere scelto nel corso del II anno il seguente modulo laboratoriale per un totale di **6**



Delibera n. **163/2015** del Senato Accademico del **15/09/2015**

pag. 8/9

CFU (il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì **un'idoneità**).

Ulteriori conoscenze, stage e tirocini

Settore	Disciplina	CFU	TAF
	Laboratorio di Social media e web content management	6	art.10 §5 lettera d)

III ANNO

III anno percorso online

Settore	Disciplina	CFU	TAF
SPS/08	Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo	8	affini/integr.
SPS/08	Linguaggi e tecniche del giornalismo	8	affini/integr.

Dovrà inoltre essere scelto nel corso del III anno **uno** tra i seguenti moduli laboratoriali o stage per un totale di **6 CFU** (il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì **un'idoneità**).

Ulteriori conoscenze, stage e tirocini

Settore	Disciplina	CFU	TAF
	Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	6	art.10 §5 lettera d)
	Laboratorio di linguaggi audiovisivi	6	art.10 §5 lettera d)
	Stage e tirocini	6	art.10 §5 lettera e)

18 CFU a scelta tra i seguenti moduli:

Settore	Disciplina	CFU	TAF
L-ART/05	Storia del teatro greco	6	affini/integr.
L-ART/06	Letteratura e cinema	6	affini/integr.
SPS/08	Social media analysis	6	affini/integr.
L-ART/06	Cinema e fotografia	6	affini/integr.
SPS/08	Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	6	affini/integr.
SPS/08	Comunicazione d'impresa	6	affini/integr.
SPS/08	Sociologia del cinema	6	affini/integr.
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6	affini/integr.

Per il completamento del percorso curriculare lo studente:

- deve **scegliere 12 CFU** tra le attività didattiche offerte dall'Ateneo (compresi moduli e laboratori non scelti nel percorso svolto) attività che possono essere prescelte in piena libertà ai sensi dell'Art. 6 comma 3. Nel caso della scelta di moduli laboratoriali che non prevedono voti in trentesimi, questi non faranno media;



Delibera n. **163/2015** del Senato Accademico del **15/09/2015**

pag. 9/9

- deve superare la **prova finale** di tesi **10 CFU**.
- 2. Di autorizzare l'Ufficio Offerta Formativa ad intraprendere ed attuare tutte le procedure necessarie all'attivazione dell'erogazione del percorso "Informazione, Spettacolo e new media" con modalità on line del corso di laurea in Informazione, Media, Pubblicità (L-20) consentendone l'iscrizione da parte degli studenti, la rettifica del manifesto degli studi e l'aggiornamento dell'informativa nel portale web di Ateneo.
- 3. Il presente decreto verrà sottoposto a ratifica nella prima seduta utile del Senato Accademico.

Urbino, 4 agosto 2015

IL RETTORE
f.to Vilberto Stocchi