



Delibera n. **250/2015** del Consiglio di Amministrazione del **25/09/2015**

pag. 1/3

OGGETTO: Ratifica del Decreto Rettorale d'urgenza n. 26 del 4 agosto 2015 relativo all'estensione dell'applicazione della contribuzione studentesca deliberata per l'a.a. 2015-16 per il corso di laurea triennale in Sociologia e Servizio Sociale (L-39 & L-40) offerto con modalità di frequenza online, al corso di laurea triennale in "Informazione, Media, Pubblicità (L-20)"- curriculum "Informazione, spettacolo e new media" (percorso online).

N. o.d.g.: 08/01	Rep. n. 250/2015	Prot. n. 29048	UOR: Ufficio Offerta Formativa, corsi di I° e II° livello, ANS
------------------	------------------	----------------	--

Nominativo	F	C	A	As
Vilberto STOCCHI	X			
Massimo BERLONI				X
Vittorio LIVI				X
Tiziana PRIMORI				X
Massimo BALDACCI	X			
Bonita CLERI	X			

Nominativo	F	C	A	As
Tonino PENCARELLI	X			
Stefano PAPA	X			
Mary Cruz BRAGA	X			
Giuseppe DE LORENZO	X			
Chiara SISTI	X			

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Partecipano il Pro-Rettore Vicario Prof. Giorgio Calcagnini e il Direttore Generale Dott. Alessandro Perfetto.

Collegio dei Revisori dei conti			
Nome	Pres.	Ass.g.	Ass.
Dott.ssa Maria Luisa DE CARLI, Presidente	X		
Dott.ssa Gerardina MAIORANO		X	
Dott. Vincenzo GALASSO	X		

Il Consiglio di Amministrazione

- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con Decreto Rettorale n. 138/2012 del 2 aprile 2012, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16 aprile 2012;
- Visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con Decreto Rettorale n. 487 del 4 novembre 2013;
- Visto il DM n. 47 del 30 gennaio 2013 "Decreto Autovalutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e valutazione periodica";
- Visto il DM n. 1059 del 23 dicembre 2013 "Autovalutazione, Accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e Valutazione Periodica, adeguamenti e integrazioni al DM 30 gennaio 2013 n. 47";
- Visto il DM n. 194 del 27 marzo 2015 "Requisiti di accreditamento dei corsi di studio";
- Vista la delibera n. 15 del Consiglio di Amministrazione del 30 gennaio 2015 relativa all'istituzione dell'offerta formativa per l'a.a. 2015/16 – rettifica ordinamenti didattici;
- Vista la delibera n. 116 del Consiglio di Amministrazione del 30 aprile 2015 relativa all'attivazione dell'offerta formativa per l'a.a. 2015/16 – approvazione regolamenti didattici dei corsi di studio;
- Vista la delibera n. 121 del Consiglio di Amministrazione del 30 aprile 2015 relativa all'approvazione della contribuzione studentesca per l'a.a. 2015/2016;
- Considerati i contatti intercorsi, dopo l'apertura delle iscrizioni, tra il Direttore del Dipartimento DISCUM, il Direttore Generale e il Delegato Rettorale all'innovazione tecnologica relativamente alle nuove indicazioni di gestione del corso di studi in Informazione, Media, Pubblicità (L-20) on line;



Delibera n. **250/2015** del Consiglio di Amministrazione del **25/09/2015**

pag. 2/3

- Ritenuto strategico per l'Ateneo mantenere il percorso on line del corso di studi in "Informazione, Media, Pubblicità" (L-20);
- Vista la Disposizione n. 71 del Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche del 27 luglio 2015 relativa all'attivazione per l'a.a. 2015/16 anche del percorso on line del corso di studi in Informazione, media, pubblicità (L-20);
- Visti i decreti rettorali d'urgenza n. 20 e n. 25 rispettivamente per il Senato Accademico e per il Consiglio di Amministrazione, con i quali viene disposta la riattivazione della modalità online per il curriculum "Informazione, spettacolo e new media" del corso di laurea triennale in "Informazione, Media, Pubblicità (L-20)" per l'a.a. 2015/16;

delibera

di ratificare il Decreto Rettorale d'Urgenza n. 26/2015 del 4 agosto 2015 relativo all'estensione dell'applicazione della contribuzione studentesca deliberata per l'a.a. 2015-16 per il corso di laurea triennale in Sociologia e Servizio Sociale (L-39 & L-40) offerto con modalità di frequenza online, al corso di laurea triennale in "Informazione, Media, Pubblicità (L-20)"- curriculum "Informazione, spettacolo e new media" (percorso online).

DECRETO RETTORALE D'URGENZA N. 26/2015

IL RETTORE

- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con Decreto Rettorale n. 138/2012 del 2 aprile 2012, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16 aprile 2012;
- Visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con Decreto Rettorale n. 487 del 4 novembre 2013;
- Visto il DM n. 47 del 30 gennaio 2013 "Decreto Autovalutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e valutazione periodica";
- Visto il DM n. 1059 del 23 dicembre 2013 "Autovalutazione, Accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e Valutazione Periodica, adeguamenti e integrazioni al DM 30 gennaio 2013 n. 47";
- Visto il DM n. 194 del 27 marzo 2015 "Requisiti di accreditamento dei corsi di studio";
- Vista la delibera n. 15 del Consiglio di Amministrazione del 30 gennaio 2015 relativa all'istituzione dell'offerta formativa per l'a.a. 2015/16 – rettifica ordinamenti didattici;
- Vista la delibera n. 116 del Consiglio di Amministrazione del 30 aprile 2015 relativa all'attivazione dell'offerta formativa per l'a.a. 2015/16 – approvazione regolamenti didattici dei corsi di studio;
- Vista la delibera n. 121 del Consiglio di Amministrazione del 30 aprile 2015 relativa all'approvazione della contribuzione studentesca per l'a.a. 2015/2016;
- Considerati i contatti intercorsi, dopo l'apertura delle iscrizioni, tra il Direttore del Dipartimento DISCUM, il Direttore Generale e il Delegato Rettorale all'innovazione tecnologica relativamente alle nuove indicazioni di gestione del corso di studi in Informazione, Media, Pubblicità (L-20) on line;
- Ritenuto strategico per l'Ateneo mantenere il percorso on line del corso di studi in "Informazione, Media, Pubblicità" (L-20);
- Vista la Disposizione n. 71 del Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche del 27 luglio 2015 relativa all'attivazione per l'a.a. 2015/16 anche del percorso on line del corso di studi in Informazione, media, pubblicità (L-20);
- Visti i decreti rettorali d'urgenza n. 20 e n. 25 rispettivamente per il Senato Accademico e per il



Delibera n. 250/2015 del Consiglio di Amministrazione del 25/09/2015

pag. 3/3

Consiglio di Amministrazione, con i quali viene disposta la riattivazione della modalità online per il curriculum "Informazione, spettacolo e new media" del corso di laurea triennale in "Informazione, Media, Pubblicità (L-20)" per l'a.a. 2015/16;

- Considerato che l'art. 16, c. 2 lett. i) dello Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo conferisce al Rettore il potere di adottare misure di urgenza di competenza del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione;

DECRETA

1. Di estendere l'applicazione della contribuzione studentesca deliberata per l'a.a. 2015-16 per il corso di laurea triennale in Sociologia e Servizio Sociale (L-39 & L-40) offerto con modalità di frequenza online, al corso di laurea triennale in "Informazione, Media, Pubblicità (L-20)" - curriculum "Informazione, spettacolo e new media" (percorso online).
2. Il presente decreto verrà sottoposto a ratifica nella prima seduta utile del Consiglio di Amministrazione.

Urbino, 4 agosto 2015

IL RETTORE
f.to Vilberto Stocchi