

Delibera n. **17/2013** del Consiglio di Amministrazione del **01/02/2013**

pag. 1/11

OGGETTO: Proposta di sottoscrizione della convenzione tra l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo e l'Inps - Gestione ex Inpdap (Istituto Nazionale di Previdenza dipendenti della Pubblica Amministrazione) per l'accreditamento e convenzionamento finalizzato all'attribuzione di borse di studio in favore di figli e orfani di iscritti e pensionati della Gestione ex Inpdap per la frequenza a corsi di Master attivati dal nostro Ateneo.

N. o.d.g.: 07/04	Rep. n. 17/2013	Prot. n. 2604	UOR: Ufficio Alta formazione, Post Laurea, pergamene
-------------------------	-----------------	---------------	--

Nominativo	F	C	A	As
Stefano PIVATO	X			
Massimo BERLONI				X
Vittorio LIVI	X			
Tiziana PRIMORI	X			
Massimo BALDACCI	X			
Bonita CLERI	X			

Nominativo	F	C	A	As
Tonino PENCARELLI	X			
Vilberto STOCCHI	X			
Mary Cruz BRAGA	X			
Roberto MERLO	X			
Antonio ASTOLFI	X			

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Partecipano alla seduta il Pro-Rettore Vicario, prof. Giancarlo Ferrero e il Direttore Generale, Dott. Luigi Botteghi.

Collegio dei Revisori			
Nome	Pres.	Ass. g.	Ass.
Dott. Giovanni DI GIORGIO		X	
Dott.ssa Assunta CIOFFI		X	

Si sottopone al Consiglio di Amministrazione il testo della convenzione tra l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo e l'Inps - Gestione ex Inpdap (Istituto Nazionale di Previdenza dipendenti della Pubblica Amministrazione) per l'accreditamento e convenzionamento finalizzato all'attribuzione di borse di studio in favore di figli e orfani di iscritti e pensionati della Gestione ex Inpdap per la frequenza a corsi di Master attivati dal nostro Ateneo.

Il Consiglio di Amministrazione

- Viste le deliberazioni del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione n. 111 del 26 giugno 2012 n.142 del 29 giugno 2012, con particolare riferimento al corso di master di primo livello in "Professionisti dell'informazione culturale; redazione, ufficio stampa, new media" a.a. 2012/2013;
- vista la nota della Regione Marche n.0485442 del 9 luglio 2012, assunta al protocollo dell'Ateneo n.18845 del 12 luglio 2012, con la quale viene rideterminato l'importo della tassa per il diritto allo studio universitario nella misura fissa pari a euro 140,00;
- considerato che sul sito Internet dell'Inps -Gestione ex Inpdap l'Ateneo di Urbino figura per il corso di Master sopracitato come assegnatario di borse di studio;
- considerato che l'Ateneo per beneficiare dei finanziamenti è tenuto a stipulare apposita convenzione con l'Inps -Gestione ex Inpdap;
- vista la comunicazione del Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche Prof.ssa Lella Mazzoli dell'8 gennaio 2013 con la quale si approva il testo della convenzione;

Delibera n. **17/2013** del Consiglio di Amministrazione del **01/02/2013**

pag. 2/11

- vista la delibera del Senato Accademico;

delibera

1. di autorizzare il Magnifico Rettore alla stipula delle convenzioni con l'Inps - Gestione ex Inpdap nei testi sotto riportati, relativi ai due Master oggetto di accreditamento;
2. l'Ateneo darà visibilità sul sito istituzionale alla disponibilità di borse di studio riservate ai figli ed orfani di iscritti e pensionati della Gestione ex Inpdap;
3. l'importo relativo al finanziamento delle borse di studio sarà imputato alla voce del budget economico anno 2013 CA.03.30.01.01.04 Tasse e contributi master Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche per un' importo di euro 17.500,00.

Master J
Convenzione di Accreditamento
ANNO ACCADEMICO 2012/2013

“Professionisti dell'informazione Culturale: redazione, ufficio stampa, new media.”

TRA

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI URBINO Carlo Bo con Sede Legale in Via Aurelio Saffi 2 –Urbino (PU) Codice Fiscale 82002850418 P.Iva 00448830414 d'ora innanzi definita “Ateneo”, rappresentato nella persona del Magnifico Rettore Prof. Stefano Pivato, nato il Omissis a Omissis, domiciliato presso la sede dell'Università, in Via Saffi n. 2, ad Urbino.

E

INPS – ex I.N.P.D.A.P., Istituto Nazionale Previdenza Dipendenti della Pubblica Amministrazione, rappresentato nella persona del Dirigente della Direzione Regionale INPS Gestione ex INPDAP per le Marche Dr.ssa Susanna Servile nata a Genova il 18/09/1961, domiciliata per la carica ad Ancona in via Ruggeri n. 5/c , P. IVA 97095380586.(d'ora innanzi detto “INPDAP

VISTO

il Decreto Legge n. 201 del 6 dicembre 2011, convertito con modificazioni dalla Legge n. 214 del 22 dicembre 2011, recante disposizioni urgenti per la crescita, l'equità e il consolidamento dei conti pubblici, in particolare l'art. 21 comma 1, con cui l'INPDAP e l'Enpals sono soppressi dal 1 gennaio 2012 e le relative funzioni sono attribuite all'Inps che succede a tutti i rapporti attivi e passivi degli Enti soppressi;

il comma 2**bis** dell'art. 21 del Decreto Legge n. 201 del 6 dicembre 2011, convertito con modificazioni dalla Legge n. 214 del 22 dicembre 2011 il quale dispone che in attesa dell'emanazione dei decreti di natura non regolamentare di cui al comma 2 del medesimo D.L., le strutture centrali e periferiche degli enti soppressi continuano ad espletare le attività connesse ai compiti istituzionali degli stessi;

PREMESSO

Delibera n. **17/2013** del Consiglio di Amministrazione del **01/02/2013**

pag. 3/11

- che il Regolamento 463/98 prevede, oltre l'erogazione obbligatoria delle prestazioni sociali istituzionali (convitti e case albergo, soggiorni estivi e borse di studio) in favore di giovani e anziani, l'opportunità di introdurre "altre prestazioni a carattere sociale a favore degli iscritti e dei loro familiari, istituite con delibera del Consiglio di Amministrazione, adottate sulla base delle linee strategiche definite dal Consiglio di Indirizzo e Vigilanza, nel rispetto dell'equilibrio finanziario della gestione";
- che le programmazioni 2007/2009 e la stesura del Piano Industriale, prima, e del Piano della Performance, per gli anni successivi 2010 e 2011, disegnano l'attuale struttura delle complessive attività di welfare in favore degli utenti della Gestione Ex Inpdap;
- che, in particolare, sulla base delle Linee Guida del Consiglio di Indirizzo e Vigilanza 2011 – 2013 approvati con Delibera 344 del 21 aprile 2011, si sono consolidati tre differenti ambiti di attività:
1. valorizzazione della condizione di auto sufficienza in favore dei pensionati;
 2. sostegno alla condizione di non auto sufficienza degli anziani;
 3. supporto all'inserimento nel mercato del lavoro in favore dei giovani, figli di iscritti e pensionati della Gestione Ex Inpdap (GEI);
- che, quanto al punto 3, relativo all'ambito delle attività a sostegno delle politiche formative e occupazionali in favore dei giovani figli di iscritti, dal 2009 è stata avviata, in sinergia con le Direzioni Regionali, un modello di selezione e accreditamento di Master Universitari e Corsi di Perfezionamento ad elevato potenziale occupazionale;
- che il CIV dell'INPS con il documento "Integrazione alla Relazione Programmatica per gli anni 2012 – 2014", ha specificatamente affermato che:
- "Proprio per la particolarità delle prestazioni si ritiene opportuno recepire integralmente le priorità strategiche contenute nella delibera del CIV INPDAP n. 344 del 21 aprile 2011";*
- che il medesimo principio istituzionale è stato, ulteriormente, affermato dal Presidente dell'Istituto, con Determinazione n.5803 del 15 marzo 2012 determinando *"il mantenimento delle finalità sociali delle politiche di credito e welfare assicurate dagli Enti Soppressi"*;
- che è risultato, pertanto, opportuno procedere anche per l'anno accademico 2012/2013 con la pubblicazione dell'Avviso per la ricerca e la selezione delle iniziative accademiche ad elevata opportunità occupazionale;
- che con Determinazione del Dirigente Generale della Direzione Centrale Credito e Welfare numero 19 del 23 maggio 2012, sono stati sottoscritti e pubblicati l'Avviso di accreditamento e convenzionamento, per l'anno accademico 2012/2013, dei Master J quali Laboratori di Opportunità formativa e occupazionale, l'Avviso di accreditamento e convenzionamento, per l'anno accademico 2012/2013, dei Corsi Universitari di aggiornamento professionale, l'Avviso "Doctor J", di accreditamento e convenzionamento dei dottorati di ricerca per l'anno accademico 2012/2013;
- che il giorno 6 luglio 2012 sono scaduti i termini per la presentazione, da parte degli Atenei, delle proposte relative a ciascun Avviso come sopra definiti;
- che in riscontro al suddetto avviso di selezione, l'Ateneo ha presentato all'Istituto la propria candidatura per l'accREDITamento ed il convenzionamento del master "Professionisti dell'informazione culturale: redazione, ufficio stampa, new media"
- che la Commissione di Valutazione, all'uopo nominata con Determinazione n. 176 del 17 luglio 2012, ha analizzato la scheda tecnica del master proposto e ne ha constatato la piena rispondenza con i requisiti minimi richiesti nell'Allegato1 all'avviso di selezione, classificando il master come idoneo al convenzionamento con l'Istituto con la definizione di "Master J";
- che con Determinazione n. 235 del 27 novembre 2012 si è proceduto con l'accREDITamento della proposta oggetto di convenzionamento;

Delibera n. **17/2013** del Consiglio di Amministrazione del **01/02/2013**

pag. 4/11

- che per la suddetta proposta accademica l'Istituto può pertanto procedere alla sottoscrizione della relativa convenzione annuale con l'Ateneo per l'acquisto di borse di studio in favore delle categorie assistite dall'istituto;
- che l'Istituto intende offrire uno specifico contributo alla realizzazione dei Master J mediante il loro finanziamento a copertura dei costi di iscrizione, attraverso l'acquisto di un numero definito di borse di studio;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART.1

L'Ateneo si impegna ad organizzare, ai sensi della legislazione vigente, per l'anno accademico 2012/2013, il corso di master universitario oggetto della presente convenzione, per il quale ha presentato idonea proposta di accredito e convenzionamento a seguito dell'avviso di selezione dell'istituto.

ART.2

Le modalità di svolgimento dei corsi, la durata e ogni altra utile prescrizione sono indicate nella scheda tecnica di candidatura allegata al presente accordo di collaborazione, di cui fa parte integrante e nei requisiti minimi descritti nella griglia di accreditamento anch'essa parte integrante del presente accordo.

ART.3

L'Istituto si impegna ad acquistare per il master, per l'anno accademico oggetto del presente accordo, **fino ad un massimo di borse di studio pari a n. 5** che l'Ateneo a sua volta si impegna a riservare in favore degli utenti, insindacabilmente indicati dall'Istituto, di **importo unitario pari a €3.500,00 (per un importo max complessivo € 17.500,00)** che sarà corrisposto direttamente all'Ateneo convenzionato secondo le seguenti modalità:

- 50 % del valore complessivo delle borse di studio, per il numero effettivo di partecipanti presenti ad inizio corso, da versarsi entro 30 giorni dall'avvio;
- 50 % del valore complessivo, delle borse di studio per il numero degli effettivi frequentanti definito a metà del percorso formativo, da versarsi entro 30 giorni dalla predetta data. Il master richiede la frequenza obbligatoria ed un impegno a tempo pieno.

ART.4

L'Istituto cura la pubblicazione e la promozione del bando per il conferimento della totalità delle borse di studio, la raccolta delle domande di partecipazione al suddetto concorso, verificando i requisiti di ammissibilità dei candidati al beneficio, redige le graduatorie definitive di assegnazione delle borse di studio.

ART.5

L'Ateneo cura la pubblicazione del proprio bando di ammissione al master, classificandolo quale "Master J", anche sul sito internet istituzionale, nel quale ci sarà uno specifico riferimento all'opportunità del finanziamento dell'Istituto e al relativo concorso; cura la raccolta delle domande di ammissione al corso di master, la selezione per l'accesso al master tramite una commissione appositamente nominata, la redazione delle graduatorie di merito degli ammessi, i conseguenti adempimenti amministrativi e la gestione didattica e amministrativa del master universitario.

L'Ateneo cura inoltre la gestione finanziaria e contabile del master, il cui titolo accademico finale è rilasciato dall'Università di Urbino.

ART. 6

Delibera n. **17/2013** del Consiglio di Amministrazione del **01/02/2013**

pag. 5/11

Durante l'intera durata del master, l'Istituto provvede alla verifica, mediante i propri funzionari, della conformità di quanto contenuto nella scheda tecnica del master e di quanto previsto dalla griglia dei minimi requisiti di accreditamento; l'Ateneo si impegna ad informare periodicamente la competente Direzione Regionale sull'effettiva frequenza dei borsisti.

ART. 7

L'Ateneo s'impegna a far fronte alle esigenze di docenza, di organizzazione e gestione del master ricorrendo alle risorse e alle metodologie indicate nella scheda tecnica di candidatura, allegata al presente atto e che ne costituisce parte integrante.

ART. 8

L'Ateneo s'impegna altresì a coinvolgere nel progetto formativo e/o d'inserimento occupazionale dei corsisti gli Enti ed aziende elencate nella scheda tecnica del master che hanno sottoscritto a tal fine apposite lettere di intenti.

ART. 9

Le parti si impegnano alla promozione congiunta dell'iniziativa con Logo Master J – Laboratorio di Opportunità formativa e occupazionale da evidenziare in ogni strumento comunicazione realizzato.

L'Ateneo provvederà alla pubblicazione dell'opportunità in favore degli utenti dell'Istituto all'interno di ogni strumento promozionale relativo all'iniziativa accademica.

L'Ateneo provvederà all'organizzazione di una giornata dedicata alla presentazione pubblica del Master o del Corso durante la quale dovrà essere previsto l'intervento di un oratore in rappresentanza dell'istituto.

L'Ateneo provvederà all'organizzazione di una giornata dedicata alla consegna dei titoli o degli attestati durante la quale dovrà essere previsto l'intervento di un oratore in rappresentanza dell'istituto.

ART. 10

L'Ateneo assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 136/2010, e successive modifiche. In particolare si impegna a fornire all'Istituto gli estremi identificativi del conto corrente bancario o postale che utilizzerà per le operazioni finanziarie relative alla convenzione, entro sette giorni dalla sua accensione o dalla sua destinazione. Nello stesso termine comunicherà le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare sul conto stesso. Provvederà a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi.

L'Istituto si impegna ad effettuare i pagamenti relativi alla presente convenzione con strumenti di incasso o di pagamento idonei a consentire la tracciabilità, registrati sul conto corrente dedicato alla convenzione. Le parti si impegnano a riportare sui documenti di addebito il CIG 4267450B22 nonchè il CIG derivato, rilasciato dall'AVCP, e relativo alla presente Convenzione

Le parti si impegnano a dare immediata comunicazione alla prefettura della provincia di ... dell'eventuale inadempimento degli obblighi di cui al presente articolo delle proprie controparti, di cui abbiano avuto notizia.

Il presente accordo di collaborazione si compone di 10 articoli, è redatto in duplice copia originale e ha validità per l'anno accademico 2012/2013.

_____, li _____

per l'Ateneo
Il Rettore

per l'Istituto
Il Dirigente Generale

Delibera n. **17/2013** del Consiglio di Amministrazione del **01/02/2013**

pag. 6/11

1. Denominazione del Corso

PROFESSIONISTI DELL'INFORMAZIONE CULTURALE: redazione, ufficio stampa, new media

X Corso di Master Universitario di I livello

2. Obiettivi formativi specifici

Il Master, di durata annuale, ha come obiettivo la formazione di una figura professionale con funzione di coordinamento, progettazione ed attuazione nel campo dell'informazione culturale. Si tratta di un settore in espansione, che va dall'ambito degli uffici stampa per gli eventi culturali e delle case editrici alle nuove forme del giornalismo culturale, specialmente in digitale. Particolare attenzione è rivolta infatti alla gestione redazionale delle pagine web di quotidiani e riviste, ai periodici online, all'informazione culturale nei new media. Scopo del Master è quindi fornire strumenti adeguati per una professionalità all'avanguardia nel panorama dell'imprenditoria e del mercato dell'informazione culturale, che abbraccia anche settori cruciali come l'e-commerce, il turismo culturale e la valorizzazione delle risorse del territorio. Il programma didattico prevede il raggiungimento di una adeguata preparazione tecnica per la gestione di prodotti digitali, con riferimento a tipologie quali riviste elettroniche, blogs, booktrailers, portali di case editrici e periodici, portali di distribuzione commerciale di prodotti culturali che si occupino anche dei relativi servizi di informazione. L'informazione culturale, per la specificità del campo in cui opera, si differenzia in modo netto da altri generi di giornalismo e richiede dunque una solida preparazione di base, una conoscenza approfondita e costantemente aggiornata del panorama culturale italiano e internazionale, insieme alla capacità di tradurre in termini progettuali e produttivi la formazione curricolare acquisita.

3. Settore occupazionale al quale si riferiscono gli obiettivi formativi del corso

Ufficio stampa per la cultura (gestione di eventi culturali e ufficio stampa in campo editoriale); redazione culturale nei quotidiani e nei periodici; programmi culturali nelle radio e nelle televisioni; gestione di siti web per l'informazione culturale; informazione nel campo del turismo culturale.

4. Direttore del Corso e componenti, con relativa qualifica, del Comitato Scientifico

Si ricorda che il Comitato Scientifico deve essere composto da un numero non inferiore a quattro membri, almeno la metà dei quali docenti di ruolo dell'Ateneo. Possono inoltre farne parte docenti in servizio presso altre Università, anche estere, e esperti. Il Direttore deve essere un docente di ruolo dell'Ateneo.

(Direttore) Roberto M. Danese
Yuri Kazepov
Grazia Maria Fachechi
Liana Lomiento
Salvatore Ritrovato
Marco Dorati
Guido Dall'Olio
Venanzio Raspa
Tommaso di Carpegna Falconieri
Alessio Torino
Annarita Briganti
Francesca Borrelli
Anna Gilardi
Maria Teresa Carbone
Paola Nobile

Delibera n. **17/2013** del Consiglio di Amministrazione del **01/02/2013**

pag. 7/11

Grazia Casagrande
Valeria Palumbo
Camilla Valletti

5. Docenti, interni o esterni (indicare la copertura di almeno il 50% dei corsi)

GUIDO BARBIERI (Radiotre Suite)
VITTORIO BO (Codice. Idee per la Cultura)
GIORGIO BOATTI (La Stampa)
FRANCESCA BORRELLI (Il Manifesto)
ANNARITA BRIGANTI (La Repubblica)
MARIA TERESA CARBONE (Il Manifesto)
GRAZIA CASAGRANDE (consulente editoria digitale ed e-commerce)
CARLA COLMEGNA (La Provincia)
LUCIA COLOMBARI (Fondazione Corriere della Sera)
MARIO DESIATI (Fandango libri)
MARCO DOTTI (saggista e consulente editoriale)
GRAZIA MARIA FACHECHI (storica dell'arte, Università di Urbino 'Carlo Bo', 'Critica d'arte')
ANNA GILARDI (Gruppo Editoriale Mauri-Spagnol)
FEDERICO GUGLIELMI (Il Mucchio Selvaggio)
ARMANDO MASSARENTI (Il Sole 24 ORE)
PAOLA NOBILE (Delos. Servizi per la Cultura)
VALERIA PALUMBO (L'Europeo)
CRISTIANA PATRIARCA (Ufficio Stampa Mondadori)
MASSIMO RAFFAELI (giornalista e saggista)
SAVERIO SIMONELLI (TV 2000)
MARINO SINIBALDI (Radiotre RAI)
ANTONO SPADARO (La Civiltà Cattolica)
DOMENICO STARNONE (giornalista e scrittore)
ILARIA TONTARDINI (Hamelin)
ALESSIO TORINO (scrittore)
EMANUELE TREVI (giornalista e scrittore)
CAMILLA VALLETTI (L'Indice)
FRANCESCA VANNUCCHI (Università di Roma 'Tor Vergata')
ALESSANDRO ZACCURI (L'Avvenire)
FABIO ZUCHELLA (Pulp libri)

6. Collaborazioni interne ed esterne di supporto alla didattica e all'organizzazione del corso.

(Dati non obbligatori)

Segreteria Scientifica: dott. Alessio Torino
Segreteria Didattica: dott. Stefania Rocco

7. Eventuali enti e soggetti esterni disposti a collaborare a vario titolo allo svolgimento del corso. Nel caso di partnership, con Enti esterni la collaborazione deve essere regolamentata da apposita Convenzione.

Wuz, L'Indice, Delos Servizi per la Cultura, RAI, TV 2000, Codice Idee per la Cultura, L'Europeo, Il Mucchio Selvaggio, Tele Capodistria, BlogTV, Hamelin, Amadeus, Bookchannel, Stilema, Il Circolo dei

Delibera n. **17/2013** del Consiglio di Amministrazione del **01/02/2013**

pag. 8/11

Lettori, Alfabet2, Diffusione S. Paolo, Bollati & Boringhieri

8. Progetto generale di articolazione delle attività formative e di perfezionamento e delle attività pratiche e la suddivisione dei relativi crediti.

In questa sezione è necessario illustrare le attività di didattica frontale e di altre forme di addestramento, di studio guidato e di didattica interattiva, integrate da un periodo di attività pratiche e dall'impegno da riservare allo studio e alla preparazione individuale con l'indicazione per ciascuna del numero di ore previste e del numero di crediti attribuibili per singolo Settore Scientifico Disciplinare.

*I Corsi per Master devono prevedere almeno **60 crediti** distribuiti di norma nell'arco di **un anno**.*

La frequenza al Master è obbligatoria per almeno i 2/3 di ciascuna delle attività didattiche.

*A norma del DM 270/04 **ad 1 credito formativo** corrispondono **25 ore di lavoro per studente**, compreso lo studio individuale.*

Scheda didattica del corso

ATTIVITA' FORMATIVE						
INSEGNAMENTI	SSD	C F U	Struttura del credito			
			N. ore lezioni frontali	N. ore didattica alternativa	N. ore studio individuale	
	L-FIL-LET/05 L-FIL-LET/10	8	40	60	100	
La redazione culturale, l'informazione culturale e il testo						
Ufficio stampa per la cultura: Festival culturali, Fiere del libro, Case editrici, Turismo culturale e valorizzazione del territorio	Sps/08 L-ART/01	20	120	180	200	
	M-STO/08 L-ART/06	6	30	50	70	
Editoria digitale e new media						
per stages o project works :		16		400		
altre (ad es.: ulteriori conoscenze linguistiche, elaborazione statistica dei dati scientifici, ecc)						
per la prova finale:		10			250	
Totale		60	190	690	620	

La prova finale è obbligatoria, la tesi no

La struttura del Master annuale prevede complessivamente non meno di 1500 ore di attività formative.

9. Modalità di svolgimento delle verifiche e delle prove intermedie o delle prove finali.

Delibera n. 17/2013 del Consiglio di Amministrazione del 01/02/2013

pag. 9/11

Al termine dei corsi sono previste prove di accertamento scritte, orali o pratiche. Il superamento delle prove consentirà agli studenti di accedere a stages, della durata di almeno tre mesi, presso periodici, radio, televisioni, uffici stampa, case editrici o altre aziende convenzionate, ove operino redazioni culturali. L'attività svolta in sede di stage verrà inoltre valutata con la presentazione di un elaborato scritto da discutersi in sede di prova finale.

Chi non svolga attività di stage dovrà comunque presentare, ai fini del conseguimento del diploma, un Project Work relativo alla figura professionale delineata dal Master, oltre a un elaborato scritto su argomento concordato con il Comitato Scientifico del Master, da discutersi in sede di prova finale.

La prova finale sarà sostenuta alla presenza di una Commissione formata da 3 membri del Collegio docenti.

Per il rilascio del diploma occorre aver frequentato almeno i due terzi delle lezioni.

Il diploma recherà una votazione complessiva espressa in 110.

PROVE INTERMEDIE/VERIFICHE	
N.	(data o periodo)

10. Titoli di studio richiesti per l'ammissione al corso e relativa denominazione

Qualunque laurea quadriennale; qualunque laurea triennale, specialistica o magistrale.

I laureandi possono presentare domanda di ammissione purché conseguano la laurea entro il termine ultimo valido per la presentazione della domanda di immatricolazione al Master

11. Numero massimo di posti disponibili e numero minimo di iscritti senza i quali il corso non viene attivato, nonché modalità di ammissione se le domande superano il numero massimo dei posti (esame, colloquio, valutazione di titoli).

N° Minimo: 10

N° Massimo: 20

Se le domande supereranno il numero massimo di posti disponibili sarà effettuata una selezione basata sulla valutazione dei titoli e su un colloquio motivazionale da tenersi presso la sede scientifica/organizzativa del Master

12. Tassa di iscrizione (indicare solo una cifra complessiva, senza distinguere Ersu o altro) e modalità di pagamento. **(La prima rata non può essere inferiore al 50%)**

€ 3.500,00

da pagarsi come segue:

↑ versamento unico.... € 3.500,00.....da pagarsi entro il .. 15 marzo 2013.....

↑ 1ª rata: ...€ 2.700,00..... da pagarsi entro il... 15 marzo 2013.....

↑ 2ª rata: ...€ 800,00 da pagarsi entro il... 19 aprile 2013.....

UDITORI numero 5 la quota della tassa di iscrizione da versare in unica rata di euro 1.700,00 entro il 15 marzo 2013

N.B.: la tassa di iscrizione è comprensiva di ogni onere a carico dello studente e comprende anche il costo della partecipazione ad eventuali stage.

13. Periodo di accettazione delle domande di iscrizione:

dal 31/09/2012 al 15/03/2013

14. Periodo di svolgimento. (Indicare la data presunta di inizio e di termine delle attività che non può essere inferiore all'anno)

Delibera n. **17/2013** del Consiglio di Amministrazione del **01/02/2013**

pag. 10/11

marzo 2013-marzo 2014 STAGE INCLUSO
LEZIONI FRONTALI: inizio marzo 2013 (seconda metà del mese)
GIOVEDÌ (15-19)-VENERDÌ (9-13; 15-19)-SABATO (9-13)

15. Sede/i di svolgimento del corso e delle attività.

Palazzo Veterani, via Veterani 36 Urbino
Palazzo Albani, via Timoteo Viti 10 Urbino (aula informatica C2)

16. Indirizzo completo della sede scientifica/organizzativa del corso.

Indicare: l'indirizzo completo, il numero telefonico, il fax e l'eventuale indirizzo di posta elettronica.

Palazzo Veterani
Via Veterani 36 61029 Urbino
Tel. 0722.305674
Fax 0722.305652
E mail: master.pic@uniurb.it
Sito: www.uniurb.it/informazioneculturale
Prof. Roberto M. Danese (Direttore)
E mail: roberto.danese@uniurb.it
Dott. Alessio Torino
Email: alessio.torino@uniurb.it
Dott. Stefania Rocco (Segreteria Didattica)
Email: stefania.rocco@uniurb.it

17. Sede amministrativa (Luogo di presentazione delle domande di iscrizione):

Area Processi Formativi –Ufficio Alta Formazione post Laurea e pergamene
Indirizzo: Via Saffi, 1 – 61029 Urbino (PU)
Telefono: 0722-305312, 0722-305309 fax 0722-305304
e-mail: altaformazione@uniurb.it

18. Piano finanziario:

ENTRATE	IMPORTO (ipotesi minima: n° ..10.... iscritti)	IMPORTO (ipotesi massima: n.°20...iscritti)
<i>tasse di iscrizione*(1)</i>	33.600,00	67.200,00
<i>tassa regionale per il diritto allo studio*(Euro 140,00)</i>	1.400,00	2.800,00
<i>eventuali erogazioni finalizzate al corso da parte di enti e soggetti esterni, anche mediante stipula di apposita convenzione (2)</i>		
<i>risorse eventualmente assicurate dai proponenti (3)</i>		
<i>altro (indicare)</i>		

Delibera n. **17/2013** del Consiglio di Amministrazione del **01/02/2013**

pag. 11/11

(4).....		
TOTALE	35.000,00	70.000,00
(*) = la somma di detti importi costituisce la quota totale a carico degli studenti		
USCITE	IMPORTO (ipotesi minima: n 10 iscritti)	IMPORTO (ipotesi massima: n°.20...iscritti)
- <i>tassa regionale per il diritto allo studio</i>	1.400,00	2.800,00
- <i>quota a copertura delle spese generali di Ateneo (pari al 15% della somma degli importi (1),(2),(3),(4))</i>	5.040,50	10.080,00
- <i>quota a favore delle spese per la docenza interna</i>	1.500,00	1.500,00
- <i>quota a favore delle spese per la docenza esterna</i>	20.000,00	20.000,00
- <i>missioni, rimborsi spese per docenti interni ed esterni</i>	1.800,00	10.000,00
- <i>quota per attività di coordinamento e attività ausi- liarie, svolte dal personale docente</i>	1.700,00	6.000,00
- <i>quota per collaboratori</i>	1.300,00	6.500,00
- <i>spese di funzionamento dei corsi</i>	1.000,00	6.000,00
- <i>acquisizione di strumentazione e di attrezzature varie</i>	1.260,00	7.120,00
TOTALE	35.000,00	70.000,00

*La quota comprende anche la spesa di assicurazione, libretto, bollo e diploma.

** I costi per la docenza interna ed esterna non possono cambiare al variare del numero degli i-
scritti.