



Delibera n. **302/2015** del Consiglio di Amministrazione del **30/10/2015**

pag. 1/2

OGGETTO: Gadget dell'Ateneo: determinazioni.			
N. o.d.g.: 14/05	Rep. n. 302/2015	Prot. n. 34103	UOR: Ufficio Economato e patrimonio mobiliare

Nominativo	F	C	A	As
Vilberto STOCCHI	X			
Massimo BERLONI	X			
Vittorio LIVI				X
Tiziana PRIMORI				X
Bonita CLERI	X			

Nominativo	F	C	A	As
Stefano PAPA	X			
Mary Cruz BRAGA	X			
Giuseppe DE LORENZO	X			
Chiara SISTI	X			

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Partecipano il Pro-Rettore Vicario Prof. Giorgio Calcagnini e il Direttore Generale Dott. Alessandro Perfetto.

Collegio dei Revisori dei conti			
Nome	Pres.	Ass.g.	Ass.
Dott.ssa Maria Luisa DE CARLI, Presidente		X	
Dott.ssa Gerardina MAIORANO		X	
Dott. Vincenzo GALASSO	X		

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo emanato con Decreto Rettorale n. 138/2012 del 2 aprile 2012 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Serie Generale, n. 89 del 16 aprile 2012 ed in particolare l'art.18;
- visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con Decreto Rettorale n.276 del 26 giugno 2013;
- vista la propria delibera n. 382 del 20 dicembre 2006 di approvazione del prezzario per i gadget dell'Ateneo;
- considerato che negli anni successivi si è proceduto con difficoltà alla vendita di tali prodotti, che avevano prezzi differenziati (uno riservato al pubblico, uno riservato agli studenti e un altro ai dipendenti);
- rilevato che alla data del 31 dicembre 2014 risultano ancora in carico all'Ateneo ben 5.529 pezzi;
- vista la proposta del Pro-Rettore alle Attività di Terza Missione, prof. Fabio Musso, di ridurre sensibilmente i prezzi di vendita al pubblico al fine di smaltire le giacenze, in vista di un possibile rinnovo dei gadget stessi, delegando altresì il Direttore Generale ad apportare, ogni qualvolta lo si ritenga necessario, modifiche a tali prezzi con proprio atto, senza dover tornare in Consiglio di Amministrazione;
- ritenuto necessario, al fine di ridurre lo stock di gadget promozionali dell'Ateneo giacente nel magazzino dell'Università, adottare una politica di prezzi di vendita che renda più agevole l'acquisto degli stessi da parte degli studenti, delle loro famiglie e più in generale del pubblico;
- sentito il Direttore Generale;

delibera

1. di approvare la proposta di nuovo prezzario per i gadget dell'Ateneo come da allegato;



Delibera n. **302/2015** del Consiglio di Amministrazione del **30/10/2015**

pag. 2/2

2. di delegare il Direttore Generale ad apportare, ogni qualvolta lo si ritenga necessario, modifiche a tali prezzi con proprio atto;
3. di confermare la gestione degli stessi da parte dell'Ufficio Economato e Patrimonio Mobiliare.

La presente delibera viene letta e approvata seduta stante.

ALLEGATO:

DESCRIZIONE	NUOVO PREZZO
FELPA GRIGIA DONDUP	20,00
T- SHIRT DONDUP	10,00
PORTA AGENDA PIERO GUIDI	18,00
PORTA CHIAVI PIERO GUIDI	15,00
BORSA PIERO GUIDI	20,00
CAPPELLINO PIERO GUIDI	10,00
SPILLA PIERO GUIDI	3,00
SHOPPER V CENTENARIO	2,00
FOULARD	20,00
CRAVATTA PIERO GUIDI	20,00
CRAVATTA V CENTENARIO	15,00