



Delibera n. **11/2016** del Senato Accademico del **19/01/2016**

pag. 1/12

**OGGETTO: Ratifica Decreto Rettorale d'urgenza n. 39/2015 del 22 dicembre 2015 relativo all'istituzione del Master di I livello in "Communication strategy" e approvazione convenzione con il 28° Reggimento 'Pavia' per il finanziamento del corso di Master di I livello in "Communication strategy".**

N. o.d.g.: 07/01	Rep. n. 11/2016	Prot. n. 1173	UOR: UFFICIO ALTA FORMAZIONE, POST LAUREA, PERGAMENE
------------------	-----------------	---------------	---

Nominativo	F	C	A	As
Vilberto STOCCHI	X			
Martino ABBRACCIAMENTO				X
Francesco Santino LOBRIGLIO	X			
Marco CANGIOTTI	X			
Orazio CANTONI	X			
Nicola PANICHI	X			
Paolo PASCUCCHI	X			
Gino TAROZZI	X			
Piero TOFFANO	X			

Nominativo	F	C	A	As
Donatella DESIDERI	X			
Alberto FABBRI	X			
Mauro FORMICA	X			
Jan Marten Ivo KLAVER	X			
Rosella PERSI	X			
Elena VIGANO'	X			
Vincenzo ACCONCIA				X
Paola CECCAROLI	X			

**Legenda:** (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Partecipano il Pro-Rettore Vicario Prof. Giorgio Calcagnini e il Direttore Generale Dott. Alessandro Perfetto.

Il Senato Accademico

- Vista la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario";
- visto lo Statuto della Università degli Studi di Urbino Carlo Bo emanato con D.R. n. 138/2012 del 2 aprile 2012, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale - Serie generale - n. 89 del 16 aprile 2012;
- vista la Legge 9 maggio 1989, n. 168 che ha dato attuazione al principio costituzionale dell'autonomia universitaria prevedendo il riconoscimento dell'autonomia didattica, scientifica, organizzativa, finanziaria e contabile degli Atenei;
- visto il Regolamento Generale di Ateneo emanato con D.R. n. 274/2012 del 18 luglio 2012 e modificato con D.R. n. 57/2014 del 13 febbraio 2014, in vigore dal 15 febbraio 2014;
- visto il Regolamento in materia di corsi di Master universitari e dei corsi di alta formazione, corsi di formazione permanente e summer/winter school emanato con D.R. n. 44/2014 del 31 gennaio 2014;
- vista la deliberazione n. 32 bis/2015 del 9 dicembre 2015 del Consiglio di Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI) relativa alla proposta di istituzione del Master di I° livello in "Communication Strategy";
- vista la deliberazione n. 42/2015 del 9 dicembre 2015 del Consiglio di Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI) relativa alla proposta di stipula di convenzione con il 28° Reggimento "Pavia" di Pesaro;
- ritenuto di dover procedere per motivi di urgenza all'approvazione della convenzione in parola, in considerazione del fatto che la convenzione con il 28° Reggimento "Pavia" di Pesaro, per



## Delibera n. 11/2016 del Senato Accademico del 19/01/2016

pag. 2/12

motivi organizzativi interni del Reggimento, doveva essere approvata entro il 31 dicembre 2015;

preso atto che non vi erano sedute del Senato Accademico in data utile;

visto l'art. n. 16, comma 2, dello Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, che conferisce al Rettore il potere di assumere provvedimenti amministrativi di competenza del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione;

### DELIBERA

di ratificare il Decreto Rettorale d'urgenza n. 39 del 22 dicembre 2015 avente ad oggetto la proposta di istituzione del Master di I° livello in "Communication Strategy" e l'approvazione della stipula di convenzione con il 28° Reggimento "Pavia" di Pesaro

### DECRETO RETTORALE D'URGENZA N. 39/2015

### IL RETTORE

- Vista la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario";
- vista la Legge 9 maggio 1989, n. 168 che ha dato attuazione al principio costituzionale dell'autonomia universitaria prevedendo il riconoscimento dell'autonomia didattica, scientifica, organizzativa, finanziaria e contabile degli Atenei;
- visto lo Statuto della Università degli Studi di Urbino Carlo Bo emanato con D.R. n. 138/2012 del 2 aprile 2012, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale - Serie generale - n. 89 del 16 aprile 2012;
- visto il Regolamento Generale di Ateneo emanato con D.R. n. 274/2012 del 18 luglio 2012 e modificato con D.R. n. 57/2014 del 13 febbraio 2014, in vigore dal 15 febbraio 2014;
- visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione e Contabilità, emanato con Decreto Rettorale n. 267/2013 del 26 giugno 2013;
- visto il Regolamento Didattico d'Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 487/2013 del 4 novembre 2013;
- visto il Regolamento in materia di corsi di Master universitari e dei corsi di alta formazione, corsi di formazione permanente e summer/winter school emanato con D.R. n. 44/2014 del 31 gennaio 2014;
- vista la deliberazione n. 32 bis/2015 del 9 dicembre 2015 del Consiglio di Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI) relativa alla proposta di istituzione del Master di I° livello in "Communication Strategy";
- preso atto della volontà del 28° Reggimento "Pavia", con sede legale in Via dell'Acquedotto, 4 – 61121 Pesaro di collaborare alla realizzazione del Master di primo livello in **Communication Strategy**, impegnandosi a sostenere la formazione continua del proprio personale nell'area della Comunicazione Strategica Integrata del Sistema Difesa e Sicurezza;
- vista la deliberazione n. 42/2015 del 9 dicembre 2015 del Consiglio di Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI) relativa alla proposta di stipula di convenzione con il 28° Reggimento "Pavia" di Pesaro;



## Delibera n. 11/2016 del Senato Accademico del 19/01/2016

pag. 3/12

rilevata l'urgenza della richiesta di attivazione in quanto strettamente correlata all'approvazione della convenzione con il 28° reggimento "Pavia" di Pesaro per il finanziamento del predetto corso di Master

ritenuto di dover procedere per motivi di urgenza all'approvazione della convenzione in parola, in considerazione del fatto che la convenzione con il 28° Reggimento "Pavia" di Pesaro, per motivi organizzativi interni del Reggimento, deve essere approvata entro il 31 dicembre 2015;

preso atto che non vi sono sedute del Senato Accademico in data utile;

visto l'art. n. 16, comma 2, dello Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, che conferisce al Rettore il potere di assumere provvedimenti amministrativi di competenza del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione;

### DECRETA

1. di istituire nell'a.a. 2015/2016 il Corso di Master di I livello in "Communication Strategy"
2. di approvare la proposta scientifica ed il piano finanziario dei Master nel testo sotto riportato;

#### **Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI)**

Master di I livello in "Communication Strategy"

Data attivazione: novembre 2016

N. minimo iscritti: 15

N. massimo iscritti: 40

Importo della contribuzione: euro 2.300,00

Sede: sede del Dipartimento DiSCUI, Polo Volponi, Via Saffi 15, Urbino e sede distaccata DiSCUI, Pesaro Studi, V.le Trieste 296, Pesaro

#### **COMMUNICATION STRATEGY.**

X Corso di Master Universitario di I livello

#### **1. Obiettivi formativi specifici**

Creare competenze professionali teoriche e applicative rispetto alla produzione e alla gestione dell'informazione e della comunicazione in teatri operativi nazionali ed internazionali.

I partecipanti saranno guidati nell'acquisizione di competenze di geopolitica e comunicazione strategica che permetteranno l'elaborazione di una pianificazione generale di sviluppo delle capacità di medio-lungo termine necessarie per agire sia in contesti normalizzati sia in contesti di crisi.

Questo percorso specifico comincia dalla costruzione di un quadro analitico delle tematiche della sicurezza e delle sue criticità, fino alla progettazione di strategie che tendano a valorizzare e implementare le opportunità che il sistema Paese dovrebbe cogliere in termini d'influenza e proposta culturale successive alle attività delle Forze Armate. In tal senso il master intende offrire gli strumenti idonei per implementare e qualificare le modalità comunicative, rendendole più efficaci e interconnesse con una strategia che tenga conto di tutti gli aspetti di carattere geopolitico, relazionale, commerciale, culturale, informativo e persuasivo.

#### **2. Settore occupazionale al quale si riferiscono gli obiettivi formativi del corso**

Forze armate



Delibera n. **11/2016** del Senato Accademico del **19/01/2016**

pag. 4/12

Istituzioni dello Stato in generale  
Aziende operanti in contesti internazionali  
ONG.

**3. Direttore del Corso e componenti, con relativa qualifica, del Comitato Scientifico**

*Si ricorda che il Comitato Scientifico deve essere composto da un numero non inferiore a quattro membri, almeno la metà dei quali docenti di ruolo dell'Ateneo. Possono inoltre farne parte docenti in servizio presso altre Università, anche estere, e esperti. Il Direttore deve essere un docente o ricercatore dell'Ateneo.*

- 1.(Direttore) Sabrina Moretti, PA, DiSCUI, Scuola di Scienze della Comunicazione, Università di Urbino
2. Colonnello Diego Filippo Fulco, Comandante 28° Reggimento "Pavia"
3. Lella Mazzoli, PO DiSCUI, Scuola di Scienze della Comunicazione, Università di Urbino
4. Maurizio Carboni, Amministratore Delegato azienda BIC Srl - Business Intelligence Consulting Srl e docente UNINTESS.
5. Roberta Bartoletti, PS, DiSCUI, Scuola di Scienze della Comunicazione, Università di Urbino
6. Francesco Sacchetti, CIMESS.

**4. Docenti interni o esterni** (Indicare i docenti esterni ai quali può essere conferito l'incarico didattico in base all'art.4 del Regolamento di conferimento degli incarichi di insegnamento )

**Docenti interni**

Roberta Bartoletti (area antropologico-culturale) SPS/08  
Fabio Giglietto (Comunicazione istituzionale e utilizzo dei media) SPS/08  
Sabrina Moretti (Metodologia e tecniche della ricerca sociale/ strumenti di analisi per obiettivi operativi) SPS/07  
Lella Mazzoli (Strategia di comunicazione) SPS/08

**Principali docenti a contratto**

Daniele Trevisani (key leader engagement) M-PSI/05  
Matteo Rampin (tecniche di persuasione) M-PSI/05  
Andrea Valeriani (nuovi media tipologia modalità case story primavera araba la politica sui new media) SPS/08  
Maurizio Carboni (geopolitica) SPS/04  
Alessandro D'Aristotele (Estremismo e terrorismo, psicologia, personalità e profiling) M-PSI/05  
Andrea Fontana (narrazioni e storytelling, elaborazione di strategie narrative) SPS/07  
Personale interno 28° Reggimento (da definire) (approfondimenti dottrinali strategy communication e psypos) SPS/08  
Francesco Moro (le organizzazioni internazionali non governative interessate nei conflitti) SPS/04

**5. Collaborazioni interne ed esterne di supporto alla didattica e all'organizzazione del corso.**

(Dati non obbligatori)

Soggetti pubblici, privati o misti che operano in convenzione con il Master.



Delibera n. **11/2016** del Senato Accademico del **19/01/2016**

pag. 5/12

- 6. Eventuali enti e soggetti esterni disposti a collaborare a vario titolo allo svolgimento del corso.** (Nel caso di partnership, con Enti esterni, è obbligatorio allegare lettera di intenti per la stipula della convenzione o la convenzione stessa).

28° REGGIMENTO "PAVIA" - Pesaro

- 7. Progetto generale di articolazione delle attività formative e di perfezionamento e delle attività pratiche e la suddivisione dei relativi crediti.**

*In questa sezione è necessario illustrare le attività di didattica frontale e di altre forme di addestramento, di studio guidato e di didattica interattiva, integrate da un periodo di attività pratiche e dall'impegno da riservare allo studio e alla preparazione individuale con l'indicazione per ciascuna del numero di ore previste e del numero di crediti attribuibili per singolo Settore Scientifico Disciplinare.*

*I Corsi per Master devono prevedere almeno **60 crediti** distribuiti di norma nell'arco di **un anno**. (1500 ore di attività formative e studio individuale complessive).*

*La frequenza al Master è obbligatoria per almeno i 2/3 di ciascuna delle attività didattiche.*

*A norma del DM 270/04 **ad 1 credito formativo** corrispondono **25 ore di lavoro per studente**, compreso lo studio individuale.*

**Scheda didattica del corso**

ATTIVITÀ FORMATIVE						
INSEGNAMENTI	SSD	CFU	Struttura del credito			
			N. ore lezioni frontali	N. ore didattica alternativa	N. ore studio individuale	TOT. Ore
Area Modulare integrata (Ami). Teoria e tecniche comunicative dei new media Suddivisa in: - Teoria e tecniche della comunicazione strategica (2 CFU) - Teoria e tecniche comunicative dei new media I (2 CFU) - Teoria e tecniche comunicative dei new media II (3 CFU)	SPS/08	7	24	0	151	175
Area Modulare integrata (Ami): Engagement e profiling Suddivisa in: - Engagement e profiling I (2 CFU) - Engagement e profiling II (2 CFU) - Engagement e profiling III (3 CFU)	M-PSI/05	7	24	0	151	175
Sociologia dei processi culturali	SPS/08	3	8	0	67	75
Area Modulare integrata (Ami). Metodologia e tecniche della ricerca/ strumenti di analisi per obiettivi operativi Metodologia e tecniche della ricerca sociale/ strumenti di analisi per obiettivi operativi I (1 CFU)	SPS/07	6	20	0	130	150



Delibera n. 11/2016 del Senato Accademico del 19/01/2016

pag. 6/12

Metodologia e tecniche della ricerca sociale/ strumenti di analisi per obiettivi operativi II (2 CFU)						
Metodologia e tecniche della ricerca sociale/ strumenti di analisi per obiettivi operativi III (3 CFU)						
Area Modulare integrata (Ami). Geopolitica e relazioni internazionali. Geopolitica e relazioni internazionali I (2 CFU). Geopolitica e relazioni internazionali II (2 CFU). Geopolitica e relazioni internazionali III (3 CFU). Geopolitica e relazioni internazionali IV (3 CFU)	SPS/04	10	32	0	218	250
Area Modulare Integrata (Ami): Comunicazioni operative Comunicazioni operative I (1 CFU) Comunicazioni operative II (1 CFU) Comunicazioni operative III (1 CFU)	SPS/08	3	18	0	57	75
Per stages o tirocini o project work:		18	0	0	450	450
Prova finale:		6	0	0	150	150
<b>Totale</b>		<b>60</b>	126	0	1374	1500

*N.B. Le aree modulari integrate (Ami) sono moduli di insegnamento suddivisi in sotto-moduli che possono essere attribuiti (e svolti) da docenti diversi: la prova d'esame prevista è unica per ogni area.*

La prova finale è obbligatoria (con tesi)

**8. Modalità di svolgimento delle verifiche e delle prove intermedie o delle prove finali.**

Per ogni insegnamento è prevista una verifica finale (esami orali o scritti).  
Discussione orale per la prova finale che si terrà a settembre-ottobre 2017.

PROVE INTERMEDIE/VERIFICHE	
N.	(data o periodo)
5	gennaio 2017-giugno 2017
1	Prova finale a settembre-ottobre 2017

**9. Titoli di studio richiesti per l'ammissione al corso e relativa denominazione**

*(Il titolo di accesso deve essere acquisito entro il termine fissato per il perfezionamento dell'iscrizione e in ogni caso entro l'inizio delle attività didattiche)*

Al Master possono accedere i laureati in possesso del diploma di laurea di primo livello o del vecchio ordinamento o titolo equipollente, o altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo dal Comitato Scientifico del corso ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso medesimo.

**10. Numero massimo di posti disponibili e numero minimo di iscritti senza i quali il corso non viene attivato, nonché modalità di ammissione in caso le domande superino il numero massimo dei posti** (esame, colloquio, valutazione di titoli).





## Delibera n. 11/2016 del Senato Accademico del 19/01/2016

pag. 7/12

N° Minimo di posti disponibili: 15

N° Massimo di posti disponibili: 40

Modalità di ammissione:

valutazione dei titoli e del curriculum e colloquio orale motivazionale (il colloquio si svolgerà solo nel caso in cui le domande di ammissione siano superiori al numero massimo di 40); una quota dei posti è riservata agli enti che collaborano al master, sulla base di apposite convenzioni

Sono previsti uditori, nel numero massimo di 5.

### 11. Tassa di iscrizione (indicare solo una cifra complessiva, senza distinguere Ersu o altro)

(la prima rata non può essere inferiore al 50% dell'intero importo; per gli uditori sono previste quote di contribuzione ridotte, fino ad un massimo del 50% della quota di contribuzione prevista, se prevista l'iscrizione a singoli insegnamenti il numero degli iscritti non può eccedere il 20% del numero massimo di allievi previsto per il master, ciascun interessato può iscriversi ad un numero massimo di insegnamenti pari al conseguimento di 30 CFU).

€ 2.300,00

da pagarsi come segue:

versamento in unica rata da pagarsi entro settembre 2016, come da data specificata sul bando;

oppure versamento in due rate:

la prima rata, pari al 70% dell'importo complessivo (= 1.610 euro), da pagarsi entro settembre 2016;

la seconda rata, pari al restante 30% (= 690 euro), da pagarsi entro gennaio 2017, come da date specificate sul bando.

N. uditori : 5 - Tassa iscrizione uditori: 800 euro, da versare in un'unica rata entro dicembre 2016, come da data specificata sul bando.

### 12. Scadenza termini presentazione domande di ammissione e di iscrizione:

Scadenza dei termini di presentazione domanda di ammissione:

da maggio 2016 ad agosto 2016 (come specificato nel bando)

Scadenza termini presentazione domanda di iscrizione:

entro settembre 2016 (come specificato nel bando)

### 13. Periodo di svolgimento.

**(I corsi devono essere attivati entro e non oltre il mese di marzo dell'anno accademico di riferimento. (Indicare la data presunta di inizio e di termine delle attività))**

Data presunta di inizio e fine corso :

novembre 2016 – novembre 2017

(attività didattica ordinaria, seminari e convegni organizzati nell'ambito del percorso del master, esami, stage, prova finale)

Le lezioni dei moduli sono programmate in forma intensiva, concentrate in alcuni giorni della settimana, e terminano a marzo-aprile 2017.

### 14. Sede/i di svolgimento del corso e delle attività.

Sede principale: sede del Dipartimento DiSCUI, Polo Volponi, Via Saffi 15, Urbino

Sede secondaria: sede distaccata DiSCUI, Pesaro Studi, V.le Trieste 296, Pesaro

### 15. Indirizzo completo della sede scientifica/organizzativa del corso.

Indicare: l'indirizzo completo, il numero telefonico, il fax ed indirizzo di posta elettronica.



Delibera n. **11/2016** del Senato Accademico del **19/01/2016**

pag. 8/12

Dipartimento DiSCUI, Via Saffi 15 - 61029 Urbino PU  
Tel. 0722 305757 - Fax. 0722 305761 e-mail [tutorcumstra@uniurb.it](mailto:tutorcumstra@uniurb.it)

**16. Sede amministrativa** ( sede di presentazione delle domande di iscrizione):

Area Processi Formativi - Ufficio Alta Formazione Post Laurea e pergamene  
Indirizzo: Palazzo Passionei Via Valerio, 9 - 61029 Urbino (PU)  
Telefono: 0722.304631-2-3-4-5-6-9 fax 0722.304637  
e-mail: [altaformazione@uniurb.it](mailto:altaformazione@uniurb.it)

**17. Piano finanziario:**

*N.B.: Il piano finanziario va redatto con il numero minimo e con il numero massimo di iscritti. Le entrate e le uscite devono andare a pareggio: il totale della tabella entrate deve corrispondere al totale della tabella uscite.*

<b>ENTRATE</b>	<b>IMPORTO</b> (ipotesi minima: n° 15 iscritti)	<b>IMPORTO</b> (ipotesi massima: n.°40 iscritti + 5 uditori )
<i>tasse di iscrizione*(1)</i>	€ 32.400,00, a carico del 28° Reggimento "Pavia"	€ 89.700,00, di cui € 32.400,00 a carico del 28° Reggimento "Pavia"
<i>tassa regionale per il diritto allo studio*( Euro 140,00)</i>	€ 2100,00, a carico del 28° Reggimento "Pavia"	€ 6.300,00, di cui € 2100,00 a carico del 28° Reggimento "Pavia"
<i>erogazioni finalizzate al corso da parte di enti e soggetti esterni, anche mediante stipula di apposita convenzione (2)</i>	€ 500,00**	€ 500,00**
<i>risorse eventualmente assicurate dai proponenti (3)</i>		
<i>altro (indicare) (4).....</i>		
<b>TOTALE</b>	<b>€ 35.000,00</b>	<b>€ 96.500,00</b>

(\*) la somma di detti importi costituisce la quota totale a carico degli studenti

(\*\*) importi a carico del 28° Reggimento "Pavia", come da convenzione

<b>USCITE</b>	<b>IMPORTO</b> (ipotesi minima: n°15 iscritti)	<b>IMPORTO</b> (ipotesi massima: n° 40 iscritti + 5 uditori)
- <i>tassa regionale per il diritto allo studio (Euro 140,00)</i>	€ 1.400,00	€ 6.300,00
- <i>quota a copertura delle spese generali di Ateneo (pari al 15% della somma degli importi (1),(2),(3),(4))*</i>	€ 5.040,00	€ 13.455,00
- <i>quota a favore delle spese per la docenza inter-</i>	€ 8.000,00	€ 8.000,00





Delibera n. **11/2016** del Senato Accademico del **19/01/2016**

pag. 9/12

<i>na**</i>		
- <i>quota a favore delle spese per la docenza esterna**</i>	€ 13.500,00	€ 13.500,00
- <i>missioni, rimborsi spese per docenti interni ed esterni</i>	€ 1.454,00	€ 8.300,00
- <i>quota per attività di direzione, coordinamento e attività ausiliarie, svolte dal personale docente</i>	€ 2.000,00	€ 20.000,00
- <i>quota per collaboratori</i>	€ 2.550,00	€ 15.500,00
- <i>spese di funzionamento dei corsi</i>	€ 1.056,00	€ 9.345,00
- <i>acquisizione di strumentazione e di attrezzature varie</i>		€ 2.100,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 35.000,00</b>	<b>€ 96.500,00</b>

\*La quota comprende anche la spesa di assicurazione, libretto, bollo e diploma.

\*\* I costi per la docenza interna ed esterna non possono cambiare al variare del numero degli iscritti.

3) di approvare, nel testo di seguito riportato, la Convenzione con il 28° Reggimento "Pavia" di Pesaro per l'istituzione del Master di I° livello in "Communication Strategy"

**CONVENZIONE PER IL FINANZIAMENTO DEL CORSO DI MASTER DI PRIMO LIVELLO IN "COMMUNICATION STRATEGY"**

**CIG: Z44177B9A5**

**TRA**

L'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo – Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI), in seguito denominata "Università", codice fiscale 82002850418, partita iva 00448830414, con sede in Urbino, legalmente rappresentata dal Rettore Prof. Vilberto Stocchi, nato a ...Omissis... il ...Omissis..., domiciliato presso la sede dell'Università, in Via Saffi n. 2, Urbino (PU);

**E**

Il 28° Reggimento "Pavia", in seguito denominato "Ente Finanziatore", con sede legale in Via dell'Acquedotto, 4 – 61121 Pesaro, Codice Fiscale: 80006330411 rappresentato dal Colonnello f.t. ISSMI Diego Filippo Fulco, Comandante, nato a ...Omissis... il ...Omissis..., domiciliato per la sua carica presso la sede del 28° Reggimento "Pavia", Via dell'Acquedotto, 4 – 61121 Pesaro;

**Premesso:**

- che ai sensi dell'art.3 del D.M. 270/2004 l'Università promuove l'istituzione, di corsi di master;
- che l'Università di Urbino ha adottato con D.R. n. 44/2014 del 31 gennaio 2014 il Regolamento in materia di corsi di master universitari e dei corsi di alta formazione, corsi di formazione permanente e summer / winter school;



## Delibera n. 11/2016 del Senato Accademico del 19/01/2016

pag. 10/12

- che detto regolamento prevede la possibilità per enti e soggetti esterni di collaborare a vario titolo allo svolgimento del corso, alle attività di tirocinio e alla ricerca di sbocchi occupazionali;
- che il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI) ha proposto ai competenti Organi Accademici con delibera n. 32bis/2015 del 9 dicembre 2015 la realizzazione del corso di master di primo livello in "Communication Strategy";
- che la prof. Sabrina Moretti del DISCUI, in data 7 dicembre 2015, ha sottoposto all'attenzione del Colonnello f.t. ISSMI Diego Filippo Fulco, Comandante del 28° Reggimento "Pavia", il progetto relativo all'attivazione del master di cui al punto precedente;
- che il Comandante del 28° Reggimento Pavia, Colonnello Diego Filippo Fulco, ha confermato con lettera di intenti prot. n. 0014819 del 7/12/2015 (ns. prot. n. 38824 del 9 dicembre 2015) l'interesse del 28° Reggimento al corso di master, impegnandosi a sostenere la formazione continua del proprio personale nell'area della Comunicazione Strategica Integrata del Sistema Difesa e Sicurezza, chiedendo all'Università di poter mettere a disposizione una riserva di 15 (quindici) posti per i propri dipendenti in possesso dei requisiti per l'ammissione previsti dall'avviso di selezione;
- che il 28° Reggimento "Pavia" in data 9 dicembre 2015 ha altresì provveduto a trasmettere all'Università l'ordinativo del 9/12/2015 con CIG Z44177B9A5, capitolo 4242/1, di importo pari ad euro 35.000,00, iva esente ai sensi della legge 537 del 24/12/93, art. 14, comma 10, quale corrispettivo per la partecipazione dei propri dipendenti al suddetto master con riserva di 15 (quindici) posti;
- che si ritiene necessario provvedere a delineare l'ambito di collaborazione tra le parti finalizzato alla realizzazione del suddetto corso di master.

Tutto quanto sopra premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

### **Art. 1**

Le premesse che precedono costituiscono parte integrante di quanto viene specificato negli articoli che seguono.

### **Art. 2**

La presente convenzione ha per oggetto la collaborazione tra l'Università e l'Ente finanziatore per la realizzazione del corso indicato in premessa con le modalità previste ai successivi articoli.

Nell'ambito della collaborazione sono comunque fatte salve le funzioni di competenza istituzionale dell'Ateneo.

### **Art. 3**

Il corso si articolerà come descritto nel progetto formativo approvato dai competenti Organi Accademici dell'Università.

Il corso ha sede amministrativa presso l'Università, che è responsabile della supervisione didattico-scientifica dell'intero corso, nonché della gestione della carriera degli studenti e del rilascio del diploma di master.

Le fasi di stage o tirocinio si svolgeranno sulla base di appositi e separati atti redatti in conformità alla normativa vigente in materia.

### **Art. 4**

L'Ente finanziatore intende sostenere la formazione continua del proprio personale nell'area della Comunicazione Strategica Integrata del Sistema Difesa e Sicurezza; a tal fine potrà disporre di una riserva di 15 (quindici) posti per i propri dipendenti in possesso dei requisiti per l'ammissione



## Delibera n. 11/2016 del Senato Accademico del 19/01/2016

pag. 11/12

previsti dall'avviso di selezione, con l'esonero dal versamento della quota della tassa di iscrizione.

L'Ente finanziatore si impegna a contribuire con l'apporto di conoscenze dirette maturate nell'ambito del settore difesa ai contenuti delle attività formative.

L'Ente finanziatore si impegna a finanziare il corso corrispondendo la somma di 35.000,00 Euro entro 15 giorni dal ricevimento della fattura elettronica (IVA esente ai sensi della legge 537 del 24/12/1993 art. 14, comma 10) che sarà emessa dall'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

### Art. 5

I pagamenti in dipendenza della presente convenzione sono effettuati, esclusivamente tramite bonifico sul seguente conto corrente bancario dedicato alla presente convenzione:

Conto di Tesoreria Unica nr. ...Omissis... presso Banca d'Italia IBAN: ...Omissis...

Dati identificativi del soggetto delegato per l'Università ad operare sul conto corrente dedicato:

- Nome Cognome: Antonio Micheli - data di nascita: ...Omissis... – luogo di nascita: ...Omissis...

- residenza: ...Omissis... – C.F. ...Omissis...- qualifica Dirigente dell'Area Finanza Contabilità.

Situazione contributiva Università:

- INPS sede di Pesaro matricola 5905404034;

- INAIL sede di Pesaro matricola 5822467.

Nel caso di mancata effettuazione del Corso medesimo per qualsivoglia motivazione, l'Università si impegna a restituire all'Ente Finanziatore il contributo versato indicato all'art. 4.

### Art. 6

La presente convenzione decorre dalla data di stipulazione e termina con la fine del corso.

### Art. 7

Le parti contraenti si impegnano a definire amichevolmente qualsiasi controversia derivante dall'attività oggetto della presente convenzione. Nel caso di mancato raggiungimento dell'accordo competente della controversia è il Foro di Urbino.

### Art. 8

Per quanto non previsto nella presente convenzione si fa espresso riferimento a quanto disposto dall'avviso di selezione di attivazione del corso e dalla normativa universitaria vigente, in particolare dai regolamenti dell'Università e fra essi quello specifico dei corsi di master universitari e dei corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale e del Regolamento per il conferimento di incarichi di insegnamento.

### Art. 9

Con la sottoscrizione del presente contratto, ciascuna parte consente esplicitamente all'altra parte l'inserimento dei propri dati nelle rispettive banche dati. Ciascuna delle parti consente espressamente all'altra parte di comunicare i propri dati a terzi, qualora tale comunicazione sia necessaria in funzione degli adempimenti, diritti ed obblighi di legge connessi all'esecuzione della presente convenzione, ovvero renda più agevole la gestione dei rapporti dallo stesso derivanti. Le parti prendono altresì atto dei diritti a loro riconosciuti dal D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 – Codice in materia di tutela dei dati personali, ed in particolare del diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione degli stessi.

### Art. 10

Il presente atto è redatto in duplice copia ed è soggetto a registrazione in caso d'uso ai sensi del



**Delibera n. 11/2016 del Senato Accademico del 19/01/2016**

pag. 12/12

D.P.R. 131/1986 e succ. mod. e int.. Le eventuali spese di registrazione saranno ad esclusivo carico della parte richiedente la registrazione.

Per il 28° Reggimento "Pavia"  
Il Comandante del 28° Reggimento  
(Colonnello f.t. ISSMI Diego Filippo Fulco)

Per accettazione: ....., lì .....

Per l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo  
IL RETTORE  
(Prof. Vilberto Stocchi)

Per accettazione: ....., lì .....

4) Il presente decreto verrà portato a ratifica nella prima seduta utile del Senato Accademico.

Urbino, 22 dicembre 2015

IL RETTORE  
f.to Vilberto Stocchi