



Delibera n. **52/2016** del Consiglio di Amministrazione del **26/02/2016**

pag. 1/2

OGGETTO: Procedure di gare d'appalto - Servizio di progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione per l'A.A. 2016-2017

N. o.d.g.: 14/03 Rep. n. 52/2016 Prot. n. 5102 UOR: Ufficio Contratti e appalti

Nominativo	F	C	A	As
Vilberto STOCCHI	X			
Giovanni Battista BERLONI	X			
Francesca CAPODAGLI				X
Mauro PAPALINI	X			
Angela GIALLONGO				X
Stefano PAPA	X			

Nominativo	F	C	A	As
Luciano STEFANINI	X			
Luciana VALLORANI	X			
Michele BUFFALINI	X			
Giuseppe DE LORENZO	X			
Chiara SISTI	X			

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Partecipano il Pro-Rettore Vicario Prof. Giorgio Calcagnini e il Direttore Generale Dott. Alessandro Perfetto.

Collegio dei Revisori dei conti			
Nome	Pres.	Ass.g.	Ass.
Dott.ssa Maria Luisa DE CARLI, Presidente		X	
Dott.ssa Gerardina MAIORANO		X	
Dott. Vincenzo GALASSO		X	

Il Consiglio di Amministrazione

VISTA la Legge 9 maggio 1989 n. 168;

VISTO il D.Lgs. 12 aprile 2006 n. 163 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";

VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 "Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con D.R. n. 138/2012 del 2 aprile 2012 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Serie Generale, n. 89 del 16 aprile 2012 ed in particolare l'art. 18 comma 2 lett. h) che attribuisce al Consiglio di Amministrazione l'autorizzazione della stipula di convenzioni e contratti ai sensi del Regolamento di Amministrazione e Contabilità".

VISTO il Regolamento di Ateneo di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo emanato con D.R. n. 276 del 26 giugno 2013;

VISTO il Regolamento in materia di "Disciplina concernente i procedimenti relativi alle spese in economia" dell'Università degli Studi di Urbino;

CONSIDERATO che l'Ateneo ha realizzato per l'A.A. 2015-2016 un Progetto di configurazione della Brand Identity e della Brand Image al fine di raggiungere i seguenti obiettivi:

1. rendere l'Università di Urbino riconoscibile dagli utenti e dalle istituzioni come realtà unica e rara nel suo genere;
2. informare correttamente sulle sue iniziative e fornire un orientamento comunicativo sul territorio che renda l'ateneo riconoscibile;
3. creare un'immagine coordinata che veicoli associazioni uniche, forti e favorevoli con il brand Ateneo di Urbino e consenta di essere declinata in campagne di comunicazione offline (supporti vari) e online (sito e social network) rivolte all'utenza finale del territorio (Studenti e famiglie) e agli operatori istituzionali (comuni, regione, eventuali enti finanziatori,



Delibera n. **52/2016** del Consiglio di Amministrazione del **26/02/2016**

pag. 2/2

partner e prospect);

4. diffondere in modo capillare, pianificato e strategicamente efficace i contenuti della comunicazione dell'Ateneo;

5. organizzare un sistema stabile di lavoro che consenta all'Università di Urbino di avere un gruppo di lavoro che si occupi della gestione della Brand Image interfacciandosi con vari soggetti;

VISTA la richiesta del Prorettore alle relazioni esterne Prof. Bernardo Valli di continuare e potenziare, sulla linea di quanto già realizzato, tale progetto prevedendo un Servizio di progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione per l'A.A. 2016-2017;

SENTITO il Direttore Generale;

delibera

di autorizzare ai sensi dell'art. 125 D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. e del Regolamento in materia di "Disciplina concernente i procedimenti relativi alle spese in economia" dell'Università degli Studi di Urbino, la realizzazione del Servizio di progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione per l'A.A. 2016-2017 per un importo massimo a base d'asta di € 40.000,00 (IVA esclusa) da imputare nel budget di previsione per l'anno 2016 della Segreteria particolare del Rettore alla Voce COAN CA.04.41.04.06.10 – Spese di comunicazione.

Con successiva Disposizione del Direttore Generale l'Ufficio Gare predisporrà tutti gli atti necessari all'espletamento della procedura di gara.

La presente delibera è letta e approvata seduta stante.