



Delibera n. **166/2016** del Senato Accademico del **13/09/2016**

pag. 1/4

OGGETTO: Ratifica Decreto Rettorale d'urgenza n. 13/2016 del 15 luglio 2016 relativo all'approvazione di un corso I.F.T.S. per l'a.a. 2016-2017 presentato dal Dipartimento DESP

N. o.d.g.: 07/12	Rep. n. 166/2016	Prot. n. 26198	UOR: UFFICIO ALTA FORMAZIONE, POST LAUREA, PERGAMENE
------------------	------------------	----------------	---

Nominativo	F	C	A	As
Vilberto STOCCHI	X			
Martino ABBRACCIAMENTO				X
Marco CANGIOTTI	X			
Orazio CANTONI	X			
Maria Elisa MICHELI	X			
Paolo PASCUCCI	X			
Gino TAROZZI	X			

Nominativo	F	C	A	As
Piero TOFFANO	X			
Donatella DESIDERI	X			
Jan Marten Ivo KLAVER	X			
Rosella PERSI				X
Elena VIGANO'	X			
Roberta PIERGIOVANNI	X			
Paola CECCAROLI	X			

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Partecipano il Pro-Rettore Vicario Prof. Giorgio Calcagnini e il Direttore Generale Dott. Alessandro Perfetto.

Il Senato Accademico

- VISTA la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 "Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario", entrata in vigore in data 29/01/2011 ed in particolare l'art. 14 comma 3;
- VISTO lo Statuto della Università degli Studi di Urbino Carlo Bo emanato con D.R. n.138 /2012 del 2 aprile 2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 16 aprile 2012 n.89;
- VISTO l'art. 3 del Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D. R. n.487 del 4 novembre 2013;
- VISTO l'art. 4 del Decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica del 16 marzo 2007 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 9 luglio 2007 n. 155 e alla nota 1063 del 29/04/2011 in cui si ricorda che il numero massimo di CFU riconoscibili è pari a 12;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con D.R. n. 487/2013 del 14 novembre 2013;
- VISTE le Linee Guida di Ateneo per l'attivazione dei corsi di studio approvate dal Senato Accademico nella seduta del 19 novembre 2008 ed emanate con D.R. n. 1265 del 30 dicembre 2008;
- VISTO l'Avviso pubblico per la presentazione dei progetti di formazione per percorsi di istruzione formazione tecnica superiore (IFTS) – ANNUALITÀ 2016/2017 (P.O.R. Marche – F.S.E. 2014-2020, emanato con DDPF n. 76/IFD del 31/05/2016;
- VISTA la Disposizione n. 105 / 2016 dell'13 luglio 2016 del Direttore di Dipartimento di Economia, Società, Politica con la quale approva l'adesione al progetto Formativo IFTS in "Web 3.0: implementare oggi il social media marketing del futuro" - Area Professionale di riferimento: Manifattura e artigianato;
- RITENUTO coerente con gli obiettivi statuari dell'Ateneo la partecipazione a corsi di formazione in convenzione con altri enti, scuole e associazioni di imprese, volti alla formazione professionale e del lavoro;
- RILEVATO che il termine per la presentazione dei progetti alla Regione Marche è fissato per il 22 luglio 2016, e che non vi sono sedute del Senato Accademico entro tale data;



Delibera n. **166/2016** del Senato Accademico del **13/09/2016**

pag. 2/4

VISTO l'art. n. 16 c. 2 dello Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, che conferisce al Rettore il potere di assumere provvedimenti amministrativi di competenza del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione;

DELIBERA

Di ratificare il Decreto Rettorale d'Urgenza n. 13 del 15 luglio 2016 avente ad oggetto l'approvazione dell'adesione per la presentazione della proposta di progetto finalizzato allo svolgimento di corsi I.F.T.S. a.a. 2016-2017 presentato dal Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP)

DECRETO RETTORALE URGENZA N. 13/2016

IL RETTORE

VISTA la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 "Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario", entrata in vigore in data 29/01/2011 ed in particolare l'art. 14 comma 3;

VISTO lo Statuto della Università degli Studi di Urbino Carlo Bo emanato con D.R. n.138 /2012 del 2 aprile 2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 16 aprile 2012 n.89;

VISTO l'art. 3 del Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D. R. n.487 del 4 novembre 2013;

VISTO l'art. 4 del Decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica del 16 marzo 2007 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 9 luglio 2007 n. 155 e alla nota 1063 del 29/04/2011 in cui si ricorda che il numero massimo di CFU riconoscibili è pari a 12;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con D.R. n. 487/2013 del 14 novembre 2013;

VISTE le Linee Guida di Ateneo per l'attivazione dei corsi di studio approvate dal Senato Accademico nella seduta del 19 novembre 2008 ed emanate con D.R. n. 1265 del 30 dicembre 2008;

VISTO l'Avviso pubblico per la presentazione dei progetti di formazione per percorsi di istruzione formazione tecnica superiore (IFTS) – ANNUALITÀ 2016/2017 (P.O.R. Marche – F.S.E. 2014-2020, emanato con DDPF n. 76/IFD del 31/05/2016;

VISTA la Disposizione n. 105 / 2016 dell'13 luglio 2016 del Direttore di Dipartimento di Economia, Società, Politica con la quale approva l'adesione al progetto Formativo IFTS in "Web 3.0: implementare oggi il social media marketing del futuro" - Area Professionale di riferimento: Manifattura e artigianato;

RITENUTO coerente con gli obiettivi statutarî dell'Ateneo la partecipazione a corsi di formazione in convenzione con altri enti, scuole e associazioni di imprese, volti alla formazione professionale e del lavoro;

RILEVATO che il termine per la presentazione dei progetti alla Regione Marche è fissato per il 22 luglio 2016, e che non vi sono sedute del Senato Accademico entro tale data;

VISTO l'art. n. 16 c. 2 dello Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, che conferisce al Rettore il potere di assumere provvedimenti amministrativi di competenza del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione;

DECRETA



Delibera n. **166/2016** del Senato Accademico del **13/09/2016**

pag. 3/4

1. di approvare l'adesione per la presentazione della proposta di progetto finalizzato allo svolgimento del seguente corso I.F.T.S., a.a. 2016-2017:

Dipartimento di Economia, Società, Politica:

Progetto Formativo IFTS denominato "**Web 3.0: implementare oggi il social media marketing del futuro**"

Area Professionale di riferimento: Manifattura e artigianato

SCHEDA SINTETICA DI PROGETTO

Dipartimento di Economia, Società, Politica

Corso in "**Web 3.0: implementare oggi il social media marketing del futuro**"

Area Professionale di riferimento: Manifattura e artigianato

ENTE CAPOFILA: ITIS "E. Mattei" - Urbino

ENTI PROMOTORI:

- Università degli studi di Urbino Carlo Bo - Dipartimento di Economia, Società, Politica
- COSMOB – Pesaro – Piazza Lazzarini
- CONFAPI – Pesaro – Via degli Abeti
- SpotView srl. – Pesaro – Piazzale Falcone e Borsellino

Durata: 800 ore di cui 512 ore di aula, 280 di stage formativo in azienda, 8 ore di esame finale

Allievi: n. 20

Sede: Urbino

SCHEDA SINTETICA DI PROGETTO

Progetto Formativo IFTS denominato "**WEB 3.0: implementare oggi il social media marketing del futuro**". Figura professionale in uscita: Il corso IFTS "WEB 3.0: implementare oggi il social media marketing del futuro", si propone di formare una figura in uscita che si occupa della gestione dei social network. Monitora regolarmente tempi, costi, peculiarità, rischi e raggiungimento dei risultati attesi. Costruisce e gestisce la relazione con gli stakeholder online. Utilizza le sue competenze per organizzare la permanenza sul web e aumentare la brand awareness, dando vita a una vera e propria comunità tramite facebook, twitter, google+, youtube, pinterest.

La figura professionale sarà integrata con competenze WEB SPECIALIST, che gestisce i contenuti di un sito web, sia testuali che multimediali, valutando opportunità e criticità. Il Web Specialist realizza messaggi interessanti per il sito web aziendale, conosce le tecniche di SEO (search engine optimization), redige report periodici al fine di confrontare e studiare i risultati ottenuti, ha una visione strategica dei propri compiti. Il web specialist, inoltre, è colui che crea strategie di comunicazione e sa come aumentare la brand reputation e la brand awareness. Cura i contenuti anche in base alla piattaforma che li accoglie (sito Web, social network, blog, interfaccia) e del target di riferimento. Monitora l'usabilità del sito con gli strumenti della customer satisfaction. Di solito il web specialist è un freelance ma sempre più spesso tale figura è presente anche in azienda. Lavora, inoltre, presso agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, centri media, istituti di ricerca.

La durata del corso è di 800 ore di cui 280 di stage formativo in azienda.



Delibera n. **166/2016** del Senato Accademico del **13/09/2016**

pag. 4/4

Tra i soggetti promotori vi sono: ITIS "E. Mattei", COSMOB, CONFAPI, SpotView srl.

Ai partecipanti, previa frequenza e superamento delle relative verifiche di fine modulo, saranno riconosciuti un massimo di 12 crediti, spendibili nei 12 crediti a scelta libera dello studente. I crediti acquisiti saranno riconosciuti nel percorso di laurea triennale in Economia e Management (LT-18) e saranno riconoscibili per un periodo di tre anni dalla conclusione del corso IFTS.

Il prof. Fabio Musso referente del comitato tecnico scientifico.

2. I crediti per un numero massimo di 12, spendibili a scelta libera dello studente. I crediti saranno riconoscibili per un periodo di tre anni dalla conclusione del corso IFTS, nel percorso di laurea triennale in Economia e Management (LT-18);
3. L'impegno didattico dei docenti dei Dipartimenti nei corsi non dovrà essere tale da condizionare la loro attività (didattica, di ricerca, organizzativa) nei Dipartimenti.
4. Il presente Decreto verrà sottoposto a ratifica del Senato Accademico nella seduta immediatamente successiva.

Urbino, 15 luglio 2016

Il Rettore
f.to Vilberto Stocchi