



Delibera n. **216/2016** del Consiglio di Amministrazione del **23/09/2016**

pag. 1/9

OGGETTO: Ratifica Decreto Rettoriale d'urgenza n. 16 del 27 giugno 2016 relativo all'approvazione di corsi I.F.T.S. per l'a.a. 2016-2017 presentati dai Dipartimenti DESP e DISCUI

N. o.d.g.: 07/10	Rep. n. 216/2016	Prot. n. 27623	UOR: Ufficio Alta formazione, Post Laurea, pergamene
------------------	------------------	----------------	--

Nominativo	F	C	A	As
Vilberto STOCCHI	X			
Giovanni Battista BERLONI	X			
Francesca CAPODAGLI	X			
Mauro PAPALINI	X			
Angela GIALLONGO	X			
Stefano PAPA	X			

Nominativo	F	C	A	As
Luciano STEFANINI	X			
Luciana VALLORANI	X			
Michele BUFFALINI	X			
Salvatore MARCHETTA	X			
Grent SOTA	X			

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Partecipano il Pro-Rettore Vicario Prof. Giorgio Calcagnini e il Direttore Generale Dott. Alessandro Perfetto.

Collegio dei Revisori dei conti			
Nome	Pres.	Ass.g.	Ass.
Dott.ssa Maria Luisa DE CARLI, Presidente		X	
Dott.ssa Gerardina MAIORANO		X	
Dott. Vincenzo GALASSO	X		

Il Consiglio di Amministrazione

- VISTA la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 "Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario", entrata in vigore in data 29/01/2011 ed in particolare l'art. 14 comma 3;
- VISTO lo Statuto della Università degli Studi di Urbino Carlo Bo emanato con D.R. n.138 /2012 del 2 aprile 2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 16 aprile 2012 n.89;
- VISTO l'art. 3 del Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D. R. n.487 del 4 novembre 2013;
- VISTO l'art. 4 del Decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica del 16 marzo 2007 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 9 luglio 2007 n. 155 e alla nota 1063 del 29/04/2011 in cui si ricorda che il numero massimo di CFU riconoscibili è pari a 12;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con D.R. n. 487/2013 del 14 novembre 2013;
- VISTE le Linee Guida di Ateneo per l'attivazione dei corsi di studio approvate dal Senato Accademico nella seduta del 19 novembre 2008 ed emanate con D.R. n. 1265 del 30 dicembre 2008;
- VISTO l'Avviso pubblico per la presentazione dei progetti di formazione per percorsi di istruzione formazione tecnica superiore (IFTS) – ANNUALITÀ 2016/2017 (P.O.R. Marche – F.S.E. 2014-2020, Asse 3 P.d.I. 8.1 – R.A. 8.5; Asse 3 – P. I. 10.4 – R.A. 10.6) di cui alla D.G.R. n. 424 del 2/5/2016);
- VISTA la Disposizione n. 97/2016 del 21 giugno 2016 del Direttore di Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) con la quale approva, rispettivamente:



Delibera n. **216/2016** del Consiglio di Amministrazione del **23/09/2016**

pag. 2/9

- 1) l'adesione al progetto Formativo IFTS in "**Tecniche di progettazione e gestione database**", Area Professionale di riferimento: Cultura, informazione e tecnologie informatiche.
- 2) l'adesione al progetto Formativo IFTS in "**Tecniche per la realizzazione artigianale del made in Italy, il Product Manager tra tradizione e innovazione nel settore moda**". Area Professionale di riferimento: Industria e Artigianato.
- 3) l'adesione al progetto Formativo IFTS in "**Tecniche per la realizzazione artigianale del made in Italy – Valorizzazione e ammodernamento del sistema locale del tessile**". Area Professionale di riferimento: Industria e Artigianato.

VISTA la Delibera n. 254/2016 del 22 giugno 2016 del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI) relativa all'adesione del progetto IFTS in "**Tecniche per la progettazione e gestione di database**" – Profilo Regionale: Sviluppo di competenze nella gestione della comunicazione specie nell'ambito dei social network, anche nell'ottica dei social marketing;

RITENUTO coerente con gli obiettivi statuari dell'Ateneo la partecipazione a corsi di formazione in convenzione con altri enti, scuole e associazioni di imprese, volti alla formazione professionale e del lavoro;

RILEVATO che il termine per la presentazione dei progetti alla Regione Marche è fissato per il 30 giugno 2016, e che non vi sono sedute del Senato Accademico entro tale data;

VISTO l'art. n. 16 c. 2 dello Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, che conferisce al Rettore il potere di assumere provvedimenti amministrativi di competenza del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione;

VISTA la delibera del Senato Accademico del 13 settembre 2016,

DELIBERA

Di ratificare il Decreto Rettorale d'Urgenza n. 16/2016 del 27 giugno 2016 avente ad oggetto l'approvazione dell'adesione per la presentazione delle proposte di progetti finalizzati allo svolgimento di corsi I.F.T.S., a.a. 2016-2017 presentati dal Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) e dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione, STUDI Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI):

DECRETO RETTORALE URGENZA N. 16/2016

IL RETTORE

VISTA la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 "Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario", entrata in vigore in data 29/01/2011 ed in particolare l'art. 14 comma 3;

VISTO lo Statuto della Università degli Studi di Urbino Carlo Bo emanato con D.R. n.138 /2012 del 2 aprile 2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 16 aprile 2012 n.89;

VISTO l'art. 3 del Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D. R. n.487 del 4 novembre 2013;

VISTO l'art. 4 del Decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica del 16 marzo 2007 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 9 luglio 2007 n. 155 e alla nota 1063 del 29/04/2011 in cui si ricorda che il numero massimo di CFU riconoscibili è pari a 12;



Delibera n. **216/2016** del Consiglio di Amministrazione del **23/09/2016**

pag. 3/9

- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con D.R. n. 487/2013 del 14 novembre 2013;
- VISTE le Linee Guida di Ateneo per l'attivazione dei corsi di studio approvate dal Senato Accademico nella seduta del 19 novembre 2008 ed emanate con D.R. n. 1265 del 30 dicembre 2008;
- VISTO l'Avviso pubblico per la presentazione dei progetti di formazione per percorsi di istruzione formazione tecnica superiore (IFTS) – ANNUALITÀ 2016/2017 (P.O.R. Marche – F.S.E. 2014-2020, Asse 3 P.d.I. 8.1 – R.A. 8.5; Asse 3 – P. I. 10.4 – R.A. 10.6) di cui alla D.G.R. n. 424 del 2/5/2016);
- VISTA la Disposizione n. 97/2016 del 21 giugno 2016 del Direttore di Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) con la quale approva, rispettivamente:
- 1) l'adesione al progetto Formativo IFTS in "***Tecniche di progettazione e gestione database***", Area Professionale di riferimento: Cultura, informazione e tecnologie informatiche.
 - 2) l'adesione al progetto Formativo IFTS in "***Tecniche per la realizzazione artigianale del made in Italy, il Product Manager tra tradizione e innovazione nel settore moda***". Area Professionale di riferimento: Industria e Artigianato.
 - 3) l'adesione al progetto Formativo IFTS in "***Tecniche per la realizzazione artigianale del made in Italy – Valorizzazione e ammodernamento del sistema locale del tessile***". Area Professionale di riferimento: Industria e Artigianato.
- VISTA la Delibera n. 254/2016 del 22 giugno 2016 del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI) relativa all'adesione del progetto IFTS in "***Tecniche per la progettazione e gestione di database***" – Profilo Regionale: Sviluppo di competenze nella gestione della comunicazione specie nell'ambito dei social network, anche nell'ottica dei social marketing;
- RITENUTO coerente con gli obiettivi statuari dell'Ateneo la partecipazione a corsi di formazione in convenzione con altri enti, scuole e associazioni di imprese, volti alla formazione professionale e del lavoro;
- RILEVATO che il termine per la presentazione dei progetti alla Regione Marche è fissato per il 30 giugno 2016, e che non vi sono sedute del Consiglio di Amministrazione entro tale data;
- VISTO l'art. n. 16 c. 2 dello Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, che conferisce al Rettore il potere di assumere provvedimenti amministrativi di competenza del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione;

DECRETA

1. di approvare l'adesione per la presentazione delle proposte di progetti finalizzati allo svolgimento dei seguenti corsi I.F.T.S., a.a. 2016-2017:

Dipartimento di Economia, Società, Politica:

1. **Progetto Formativo IFTS** denominato "***Tecniche di progettazione e gestione database***",
Area Professionale di riferimento: Cultura, informazione e tecnologie informatiche.

I cui promotori sono:

Formaconf – Consorzio per la Formazione e il Lavoro di Pesaro (capofila)
Istituto Tecnico Commerciale e Turistico ITC Battisti di Fano
Istituto Istruzione Superiore "Raffaello" di Urbino



Delibera n. **216/2016** del Consiglio di Amministrazione del **23/09/2016**

pag. 4/9

- Confcommercio della Provincia di Pesaro e Urbino nonché imprese private
- 2. Progetto Formativo IFTS** denominato "*Tecniche per la realizzazione artigianale del made in Italy, il Product Manager tra tradizione e innovazione nel settore moda*".
Area Professionale di riferimento: Manifattura e Artigianato.
I cui promotori sono:
Assindustria Consulting (società di servizi di Confindustria PU), soggetto capofila;
Confindustria Pesaro Urbino;
Confapi Pesaro e Istituto Omnicomprensivo "Della Rovere" di Urbania.
- 3. Progetto Formativo IFTS** denominato "*Tecniche per la realizzazione artigianale del made in Italy – Valorizzazione e ammodernamento del sistema locale del tessile*".
Area Professionale di riferimento: Industria e Artigianato
I cui promotori sono:
Agorà società cooperativa (ente promotore e ente gestore)
Istituto di Istruzione Superiore "F. Mengaroni"
CONFARTIGIANATO di Ancona.
scientifico

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI)

Progetto Formativo IFTS denominato "Tecniche per la progettazione e gestione di database" – Profilo Regionale: Sviluppo di competenze nella gestione della comunicazione specie nell'ambito dei social network, anche nell'ottica dei social marketing
I cui promotori sono:
Labirinto SOC. COOP - Pesaro (ente capofila e gestore)
Liceo Scientifico G. Marconi Pesaro
CESCOT

SCHEDE SINTETICHE DI PROGETTO

Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP)

Corso in "Tecniche di progettazione e gestione database"

Area professionale di riferimento: Cultura, informazione e tecnologie informatiche

ENTI PROMOTORI:

Università degli studi di Urbino Carlo Bo - Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP)
(prof. Tonino Pencarelli quale referente del comitato tecnico scientifico)

Ente Formativo: Formaconf – Consorzio per la Formazione e il Lavoro di Pesaro (capofila)

Istituto Scolastico: Istituto Tecnico Commerciale e Turistico ITC Battisti di Fano; Istituto Istruzione Superiore "Raffaello" di Urbino

Aziende: Confcommercio della Provincia di Pesaro e Urbino nonché imprese private

Durata: 800 ore di cui 472 ore di aula, 320 di stage formativo in azienda, 8 ore di esame finale

Allievi: 20

Sedi: Urbino, Pesaro, Fano

PIANO DIDATTICO

TECNICHE PER LA PROGETTAZIONE E GESTIONE DI DATABASE

Profilo Regionale: Sviluppo di competenze nella gestione della comunicazione nell'ambito dei social network e social marketing



Delibera n. **216/2016** del Consiglio di Amministrazione del **23/09/2016**

pag. 5/9

MODULI BASE / TRASVERSALI		DURATA
Orientamento iniziale e Bilancio di competenze		4
Comunicazione interpersonale		12
Consolidamento lingua inglese: Liv. B1 QCER		24
Tecniche di rilevazioni dati e informazioni		12
Gestione flussi informativi e comunicazione aziendale		12
Tecniche di negoziazione e gestione dei conflitti		12
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro		8
Organizzazione d'impresa e Sistema di Qualità		18
MODULI PROFESSIONALIZZANTI		DURATA
Database Management System		190
Il Modello di Social CRM		18
Lead generation e lead nurturing: acquisire e fidelizzare clienti		18
Loyalty Metrics: analizzare e misurare le performance		18
Aspetti legali del trattamento dei dati personali		18
Il Social Caring		18
Servizi Cloud e Big Data		24
Digital Marketing e Web Strategy		24
Social Media Marketing		18
Dalla raccolta ed analisi di dati alle azioni di comunicazione e marketing		18
Orientamento allo stage		6
Stage		320
Esame		8
TOTALE ORE CORSO		800

Corso in "Tecniche per la realizzazione artigianale del made in Italy, il Product Manager tra tradizione e innovazione nel settore moda"

Area professionale di riferimento: Manifattura e Artigianato

ENTI PROMOTORI:

Università degli studi di Urbino Carlo Bo - Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP)
(prof. Fabio Musso quale referente del comitato tecnico scientifico)

Ente Formativo: Assindustria Consulting (società di servizi di Confindustria PU), soggetto capofila

Istituto Scolastico: Istituto Omnicomprensivo "Della Rovere" di Urbania

Aziende: Confindustria Pesaro Urbino; Confapi Pesaro.

Durata: 800 ore di cui 300 di stage formativo in azienda.

Allievi: 20

Sedi: Urbino, Pesaro, Urbania



Delibera n. **216/2016** del Consiglio di Amministrazione del **23/09/2016**

pag. 6/9

PIANO DIDATTICO

TECNICHE PER LA REALIZZAZIONE ARTIGIANALE DEL MADE IN ITALY, IL PRODUCT MANAGER TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE NEL SETTORE MODA		
Profilo Regionale: Tecnici delle produzioni manifatturiere		
UNITÀ FORMATIVE		ORE
UF1 - Orientamento alla figura professionale di riferimento		4
UF2 – Lingua Inglese Tecnica settoriale per T/A		32
UF3 – Informatica avanzata: applicativi informatici e dispositivi mobili per la comunicazione intra ed extra aziendale		20
UF4 - Tecniche di comunicazione e gestione del gruppo di lavoro		20
TOTALE AMBITO 1		76
AMBITO GESTIONALE		
UF5 – Sicurezza sul lavoro e salvaguardia ambientale		8
UF6 – Organizzazione aziendale nel sistema T/A		20
UF7 – Controllo di gestione e Tecniche di reporting		24
UF8 – Qualità e controllo di produzione		16
TOTALE AMBITO 2		68
AMBITO TECNICO PROFESSIONALE		
UF9 – La storia e la tipicità artigianale del Made in Italy nella moda		12
UF10 – Normativa del Made in Italy, marchi e brevetti		8
UF11 – Elementi di marketing, tecniche di vendita e visual merchandising		28
UF12 – Strategie distributive e internazionalizzazione		20
UF13 – Marketing del prodotto moda, promozione del prodotto e customer satisfaction		28
UF14 – Digital marketing ed e-commerce		32
UF15 – Creazione e sviluppo di una collezione di moda		20
UF16 – Caratteristiche e peculiarità del prodotto di qualità Made in Italy		28
UF17 – Tecniche di confezione sartoriale e prototipazione		40
UF18 – Fondamenti di modellistica manuale e CAD		36
UF19 – La catena tessile e i materiali principali ed accessori		24
UF20 – Fashion design and Computer Graphics		40
UF21 – Le nuove frontiere del prodotto bio eco-compatibile e delle tecnologie a minor impatto ambientale		16
UF22 – Le nuove tecnologie tridimensionali, stampanti 3D e prototipazione		16
TOTALE AMBITO 3		348



Delibera n. **216/2016** del Consiglio di Amministrazione del **23/09/2016**

pag. 7/9

UF23 – Stage Aziendale		300
Esami		8
TOTALE ORE CORSO		800

Corso in “Tecniche per la realizzazione artigianale del made in Italy – Valorizzazione e ammodernamento del sistema locale del tessile”

Area professionale di riferimento: Industria e Artigianato

ENTI PROMOTORI:

Università degli studi di Urbino Calo Bo - Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP)
(prof. Fabio Musso quale referente del comitato tecnico)

Ente Formativo: Agorà società cooperativa (soggetto capofila)

Istituto Scolastico: Istituto di Istruzione Superiore “F. Mengaroni” di Pesaro

Aziende: CONFARTIGIANATO di Ancona

Durata: 800 ore di cui 320 di stage formativo in azienda.

Allievi: 20

Sedi: Urbino, Pesaro, Ancona

PIANO DIDATTICO

TECNICHE PER LA REALIZZAZIONE ARTIGIANALE DEL MADE IN ITALY, VALORIZZAZIONE E AMMODERNAMENTO DEL SISTEMA LOCALE DEL TESSILE		
Profilo Regionale: Tecnici design delle produzioni manifatturiere		
UNITÀ FORMATIVE	TIPOLOGIA	ORE
Avvicinarsi al mondo del lavoro	Trasversale	6
Relazionarsi e comunicare nell'ambiente di lavoro	Base	60
Massimizzare l'operatività aziendale nel rispetto dei criteri di qualità e sicurezza	Base	18
Innovare la progettazione e la realizzazione di prodotti tessili artigianali	Profession.	162
Utilizzare tecniche e canali innovativi di marketing e vendita	Profession.	136
Promuovere l'internazionalizzazione dei prodotti artigianali tessili made in Italy	Profession.	90
Stage	Profession.	320
Esami	Profession.	8
TOTALE ORE CORSO		800

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI)

Corso in “Tecniche per la progettazione e gestione di database”

Profilo Regionale: Sviluppo di competenze nella gestione della comunicazione specie nell'ambito dei social network, anche nell'ottica dei social marketing

ENTI PROMOTORI:



Delibera n. **216/2016** del Consiglio di Amministrazione del **23/09/2016**

pag. 8/9

Università: Università degli studi di Urbino Carlo Bo - Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI)

Ente Formativo: Labirinto SOC. COOP (ente capofila e gestore)

Istituto Scolastico: Liceo Scientifico G. Marconi Pesaro

Aziende: CESCOT

Durata: 800 ore, di cui 300 di stage

Allievi: 20

Sedi: Pesaro, presso CFO – Centro di Formazione e Orientamento, COOP. SOC. LABIRINTO

PIANO DIDATTICO

COMPETENZE COMUNI-AMBITO RELAZIONALE	ORE
CCR1 - Orientamento e Bilancio di competenze	8
CCR2 - Tecniche di negoziazione e gestione dei conflitti	12
CCR3 - Inglese Tecnico	30
CCR4 - Informatica applicata	36
CCR5 - Tecniche di reporting	12
CCR6 - La comunicazione efficace	12
COMPETENZE COMUNI-AMBITO GESTIONALE	
CCG1 - Sistema qualità e normativa ISO	12
CCG2 - Normativa : sicurezza, prevenzione e sostenibilità	16
CCG3 -Tecniche per la valutazione economica delle alternative	12
CCG4 - Fonti documentali che regolano la vita e l'impresa	12
CCG5 - Metodi e tecniche di rilevazione dei dati	12
COMPETENZE AMBITO TECNICO PROFESSIONALE	
CTP1- Progettazione di basi di dati	50
CTP2 - Implementazione di basi di dati	30
CTP3 - Content management system (CMS)	30
CTP4 - Social Network: strumenti e tecniche di comunicazione	50
CTP5- Social Media Marketing	42
CTP6 - Visual content marketing	30
CTP7 - StartUp per Ecommerce	20
CTP8- Laboratorio di progettazione: progettare un database relazionale per la gestione dei dati relativi a un social network	66
CTP9 - Stage aziendale	300
Esami	8
TOTALE ORE CORSO	800



Delibera n. **216/2016** del Consiglio di Amministrazione del **23/09/2016**

pag. 9/9

CCR: Competenze Comuni ambito Relazionale

CCG: Competenze Comuni ambito Gestionale

CTP: Competenze Tecnico Professionali

2. di approvare il riconoscimento di n. 12 Crediti Formativi Universitari (CFU) ai partecipanti che avranno portato a termine con profitto i corsi e che si iscriveranno, presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, ai seguenti corsi di laurea triennale:

Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP):

Corso in " Tecniche di progettazione e gestione database "

Riconoscimento: 12 CFU a scelta libera dello studente. I crediti acquisiti saranno riconosciuti nel percorso di laurea triennale in Economia e Management (L-18)

Corso in " Tecniche per la realizzazione artigianale del made in Italy, il Product Manager tra tradizione e innovazione nel settore moda "

Riconoscimento: 12 CFU a scelta libera dello studente. I crediti acquisiti saranno riconosciuti nel percorso di laurea triennale in Economia e Management (L-18)

Corso in " Tecniche per la realizzazione artigianale del made in Italy – Valorizzazione e ammodernamento del sistema locale del tessile "

Riconoscimento: 12 CFU a scelta libera dello studente. I crediti acquisiti saranno riconosciuti nel percorso di laurea triennale in Economia e Management (L-18).

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI)

Corso in " Tecniche per la progettazione e gestione di database "

Riconoscimento: 12 CFU a scelta libera dello studente. I crediti acquisiti saranno riconosciuti nel percorso di laurea triennale in Informazione, Media, Pubblicità (L-20)

3. I crediti saranno riconoscibili per un periodo di 3 anni dalla conclusione del corso IFTS.
4. L'impegno didattico dei docenti dei Dipartimenti nei corsi non dovrà essere tale da condizionare la loro attività (didattica, di ricerca, organizzativa) nei Dipartimenti.
5. Il presente Decreto verrà sottoposto a ratifica del Consiglio di Amministrazione nella seduta immediatamente successiva.

Urbino, 27 giugno 2016

Il Rettore
f.to Vilberto Stocchi