



Delibera n. **240/2017** del Consiglio di Amministrazione del **27/10/2017**

OGGETTO: Rinnovo del Centro di Ricerca denominato “Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata - LaRiCA		
N. O.d.g.: 5.3	Rep. n. 240/2017	UOR: Segreteria Tecnica Del Rettore

Nominativo	F	C	A	As
Vilberto Stocchi	X			
Giovanni Battista Berloni	X			
Francesca Capodagli				X
Mauro Papalini				X
Angela Giallongo	X			
Stefano Papa	X			
Luciano Stefanini	X			
Luciana Vallorani	X			
Michele Buffalini	X			
Gianmario Xhemal Doka	X			
Enzo Laveglia	X			

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Partecipano il Pro-Rettore Vicario Prof. Giorgio Calcagnini e il Direttore Generale Dott. Alessandro Perfetto.

Collegio dei Revisori dei conti			
Nome	Pres.	Ass.g.	Ass.
Dott.ssa Maria Luisa De Carli, Presidente		X	
Dott.ssa Gerardina Maiorano		X	
Dott. Vincenzo Galasso		X	

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con Decreto Rettoriale n. 138/2012 del 2 aprile 2012, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale - Serie Generale - n.89 del 16 aprile 2012 ed in particolare l'articolo 12, che prevede che “1. I Dipartimenti possono proporre la costituzione di Centri di ricerca o di supporto alla ricerca e alla didattica, indicando il progetto specifico e, nel caso di Centri Interdipartimentali, la struttura amministrativa di afferenza. 2. La costituzione dei centri è deliberata dal Consiglio di Amministrazione, previo parere del Senato Accademico”;
- visto il Regolamento Generale di Ateneo, emanato con Decreto Rettoriale n.274/2012 del 18 luglio 2012 e modificato con Decreto Rettoriale n.57/2014 del 13 febbraio 2014;
- visto il Decreto Rettoriale n.199/2017 del 27 marzo 2017, con il quale è stata nominata la Commissione Ricerca con il compito di sovrintendere e coordinare tutti gli aspetti relativi alla ricerca;
- visto il punto 3) delle delibere n.101/2017 del Senato Accademico e n.151/2017 del Consiglio di Amministrazione, con le quali è stato disposto di non disattivare, restando attivi per un triennio a decorrere dal 1° novembre 2017, i Centri di Studio o di Ricerca, che, alla data di entrata in vigore delle vigenti Linee-guida per i Centri di Ricerca, abbiano rapporti convenzionali in corso di esecuzione con enti esterni, purché siano



- già in possesso dei requisiti di cui alle predette Linee-guida necessari per l'istituzione di un Centro di Ricerca o vi si adeguino entro il 15/09/2017;
- viste le vigenti Linee-guida per i Centri di Ricerca, approvate dal Senato Accademico con delibera n.101/2017 del 20 giugno 2017 e dal Consiglio di Amministrazione con delibera n.151/2017 del 23 giugno 2017, che prevedono che *“La richiesta di istituzione di un nuovo Centro di Ricerca deve essere presentata, con un’adeguata motivazione, al Rettore dal Consiglio di Dipartimento o dai Consigli dei Dipartimenti interessati nel caso di un Centro di Ricerca Interdipartimentale”* e che *“I Centri di Ricerca sono istituiti per un triennio con Decreto del Rettore, previa valutazione della Commissione Ricerca, parere del Senato Accademico ed approvazione del Consiglio di Amministrazione.”*;
- vista la delibera n.299/2017 del Consiglio di Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI) approvata nella seduta del 30 agosto 2017 (trasmessa con nota Prot. n.25391/17 del 7 settembre 2017), relativa all’attestazione del possesso dei requisiti del “Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata - LaRiCA”, come da schema di seguito riportato:

DIPARTIMENTO DI AFFERENZA AMMINISTRATIVA

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI)

DENOMINAZIONE DEL CENTRO DI RICERCA

Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata - LaRiCA

OBIETTIVI SPECIFICI DI RICERCA DEL CENTRO

Il Centro di ricerca LaRiCA ha tra i suoi principali obiettivi:

- lo studio e la ricerca sui temi della comunicazione e dei media tradizionali e digitali nei diversi ambiti sociali e organizzativi: dell’informazione e del giornalismo, sui processi di consumo e sulle pratiche culturali e dell’immaginario, su pubblicità, comunicazione pubblica e sociale, su partecipazione civica e comunicazione politica, su comunicazione della salute e strutture sanitarie;
- la promozione di reti di collaborazione e cooperazione con le imprese pubbliche e private per consulenze sui temi sopra indicati;
- la promozione di reti di ricerca e di osservatori in collaborazione con altri atenei nazionali ed esteri, enti pubblici e aziende private per lo studio di fenomeni sociali di interesse dei ricercatori afferenti al Centro;
- la costituzione e il consolidamento di partenariati nazionali e internazionali per la progettazione e la realizzazione di ricerche di rilevanza internazionale e l’attività di *fund raising* per la ricerca e la mobilità internazionale dei membri del centro;
- la diffusione della conoscenza sui temi di pertinenza del centro, attraverso la promozione e la gestione di attività di formazione avanzata (Master e corsi di perfezionamento) e attività di divulgazione e comunicazione scientifica che coinvolgano sia la comunità scientifica internazionale sia stakeholder del territorio (convegni nazionali e internazionali, seminari, workshop, pubblicazioni scientifiche attraverso in particolare una collana editoriale MediaCultura per Franco Angeli e una rivista scientifica Sociologia della Comunicazione).



MODALITA' DI ACQUISIZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE NECESSARIE PER CONCORRERE ALLA REALIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI DEL CENTRO DI RICERCA

Il LaRiCA acquisisce le proprie risorse principalmente:

- attraverso la stipula di convenzioni con soggetti pubblici e privati che commissionano ricerche e altre attività scientifiche nell'ambito delle attività di terza missione dell'Ateneo;
- attraverso la raccolta di contributi alla ricerca e donazioni da parte di soggetti pubblici e privati;
- attraverso la raccolta di sponsorizzazioni di soggetti privati;
- attraverso la partecipazione a bandi di finanziamento alla ricerca nazionali e internazionali, sulla base di partenariati con altre università e centri di ricerca italiani e stranieri;
- attraverso la partecipazione a linee di cofinanziamento alla ricerca predisposte dall'Ateneo (assegni di ricerca di Dipartimento, assegni di ricerca di Ateneo, ecc.).

Le risorse raccolte attraverso tali linee di finanziamento sono gestite dal Dipartimento di afferenza sulla base dei budget di previsione di impiego delle risorse, predisposti dal personale di ricerca del LaRiCA (responsabili delle convenzioni, tutor degli assegni di ricerca, responsabili delle unità di ricerca, ecc.) in sede di attivazione delle convenzioni o di conferimento dei fondi per la ricerca.

PIANO DI ATTIVITA' A SVILUPPO TRIENNALE DEL CENTRO DI RICERCA (novembre 2017-ottobre 2020)

Nel triennio 1 novembre 2017-31 ottobre 2020 il LaRiCA programma lo sviluppo e la realizzazione delle seguenti attività:

- prosecuzione e sviluppo delle attività di ricerca e di disseminazione relative all'Osservatorio News Italia, osservatorio sui cambiamenti del consumo di informazione in Italia che è stato costituito nel 2011 all'interno del LaRiCA. Scopo dell'Osservatorio è studiare attraverso un'indagine annuale come cambia il modo di informarsi degli italiani con il diffondersi delle nuove pratiche di consumo basate sull'uso dei media digitali e dei dispositivi mobili. Il focus annuale sulla dimensione del consumo culturale è il tema centrale del Festival del Giornalismo Culturale, i cui curatori sono Lella Mazzoli e Giorgio Zanchini, che costituisce l'iniziativa di public engagement collegata all'Osservatorio di maggior rilievo, anch'esso a periodicità annuale. Ricercatori coinvolti nel triennio 2017-2020: Lella Mazzoli (resp. scientifico), Fabio Giglietto, Gea Ducci, Stefania Antonioni, Roberta Bartoletti, Giulia Raimondi, Francesca Carabini, Giada Marino.
- Attivazione e sviluppo delle attività di un Osservatorio sui pubblici dello spettacolo dal vivo nella Regione Marche, a partire da una prima indagine sul pubblico del Rossini Opera Festival 2017, che si realizzerà tra agosto e novembre 2017, e che intende ripetersi negli anni successivi per un monitoraggio dei pubblici. Ricercatori coinvolti Roberta Bartoletti, Laura Gemini, Giovanni Boccia Artieri, Mario Corsi, Stefano Brilli;
- Partecipazione a un bando di finanziamento della ricerca del Ministerio de Economía y Competitividad (Spagna) con un progetto di ricerca internazionale dal titolo "Public problem and controversies. Diversity and participation in the mediated sphere", responsabili scientifici Cristina Peñamarín e Hector Fouce,



Università Complutense di Madrid (Spagna), progetto di ricerca di durata triennale, come prosecuzione del progetto “La construcción de los asuntos públicos en la esfera pública mediatizada. Análisis semioetnográfico de la información”, progetto biennale finanziato nel quadro del programma I+D+I dal Ministero de Economía y Competitividad, 2014-2016. Ricercatori coinvolti: Roberta Bartoletti (responsabile unità operativa LaRiCA), Fabio Giglietto e Lorenzo Giannini;

- Partecipazione alle attività di ricerca dell'Associazione nazionale “Parole Ostili” che ha come obiettivo la formazione di una coscienza etica e sociale attenta alla comunicazione non ostile specialmente nei mezzi di comunicazione (con una particolare attenzione al mondo digitale). Ricercatori coinvolti: Giovanni Boccia Artieri, Manolo Farci, Elisabetta Zurovac.
- Realizzazione dell'indagine biennale di customer satisfaction della società Asset SpA di Fano, nell'ambito di una convenzione per ricerca conto terzi (prevista per il 2018). Ricercatori coinvolti: Lella Mazzoli, Roberta Bartoletti, Giovanni Boccia Artieri e Lorenzo Giannini.
- Sviluppo e continuazione delle collaborazioni già attive con diversi soggetti pubblici, privati e del terzo settore, per collaborazioni nel campo della ricerca e del public engagement, attraverso convenzioni e cofinanziamenti alla ricerca.

ELENCO DEI DOCENTI IMPEGNATI NELLE ATTIVITÀ DEL CENTRO DI RICERCA CON I RISPETTIVI RUOLI E RESPONSABILITÀ

- Prof.ssa Lella Mazzoli
Settore Scientifico-Disciplinare SPS/08
Referente scientifico
- Prof. Giovanni Boccia Artieri - SSD SPS/08, ricercatore senior
- Prof.ssa Roberta Bartoletti – SSD SPS/08, ricercatore senior
- Prof.ssa Sabrina Moretti – SSD SPS/07, ricercatore senior
- Prof.ssa Laura Gemini – SSD SPS/08, ricercatore senior
- Dott. Mario Corsi – SSD SECS-S/05, ricercatore senior
- Dott.ssa Gea Ducci – SSD SPS/08, ricercatore senior
- Dott. Fabio Giglietto – SSD SPS/08, ricercatore senior
- Dott. Carlo Magnani – SSD IUS/09, ricercatore senior
- Dott.ssa Stefania Antonioni - SSD L-ART/06, ricercatore senior (nuovo ingresso)

Collaborano inoltre in qualità di ricercatore junior alle attività del Centro:

- gli assegnisti di ricerca del Discui: Dott. Manolo Farci, Dott. Lorenzo Giannini, Dott.ssa Giulia Raimondi, SSD SPS/08;
- i dottorandi di ricerca dell'Università di Urbino Carlo Bo: Dott.ssa Francesca Carabini, Dott.ssa Giada Marino, SSD SPS/08.

ELENCO DEL PERSONALE DI RICERCA E DI STUDIOSI O DOCENTI ESTERNI

Elisabetta Zurovac, assegnista di ricerca SSD SPS/08 (Università di Sassari)

Stefano Brilli, assegnista di ricerca SSD SPS/08 (Iuav Venezia)

vista la valutazione positiva espressa nel merito dalla Commissione Ricerca nella seduta del 11 ottobre 2017;



visto il parere favorevole espresso nel merito dal Senato Accademico con delibera n.150/2017 del 17 ottobre 2017;
sentito il Direttore Generale;

DELIBERA

di approvare il rinnovo del Centro di Ricerca denominato “Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata - LaRiCA”, afferente amministrativamente al Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI).

La presente delibera viene letta e approvata seduta stante.
