



Delibera n. **171/2017** del Senato Accademico del **21/11/2017**

OGGETTO: Accordo di collaborazione tra l'Università - DISCUI e l'Associazione Marketing Sociale e Comunicazione per la Salute di Modena finalizzato alla realizzazione di progetti di comunicazione per la salute.

N. o.d.g.: 3.1

Rep. n. 171/2017

UOR: Ufficio Contratti E Convenzioni

Nominativo	F	C	A	As
Vilberto Stocchi	X			
Francesca Accarrino				X
Chiara Ascanio	X			
Alessandro Pierucci	X			
Marco Cangioti	X			
Orazio Cantoni	X			
Maria Elisa Micheli	X			
Paolo Pascucci	X			
Gino Tarozzi	X			
Piero Toffano	X			
Donatella Desideri	X			
Vieri Fusi	X			
Nicola Giannelli	X			
Jan Marten Ivo Klaver	X			
Rosella Persi				X
Elena Viganò	X			
Roberta Piergiovanni	X			
Paola Ceccaroli	X			

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Partecipano il Pro-Rettore Vicario Prof. Giorgio Calcagnini e il Direttore Generale Dott. Alessandro Perfetto.

Il Senato Accademico

VISTA la Legge 9 maggio 1989 n. 168;

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con D.R. n. 138/2012 del 2 aprile 2012 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Serie Generale, n. 89 del 16 aprile 2012;

VISTO il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con D.R. n. 276 del 26 giugno 2013;

VISTO il Regolamento Generale di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 274/2012 del 18 luglio 2012 e modificato con Decreto Rettorale n. 57/2014 del 13 febbraio 2014, in vigore dal 15 febbraio 2014;

VISTA la proposta di stipula, pervenuta al Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media - DISCUI, di un accordo di collaborazione tra l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo e la Associazione "Marketing Sociale e Comunicazione per la salute" di Modena;

CONSIDERATO che la collaborazione riguarderà la realizzazione di progetti di comunicazione per la salute attraverso i più avanzati strumenti di comunicazione digitale che coinvolgano in modo del tutto volontario gli studenti universitari in momenti di apprendimento di alto livello;



CONSIDERATO che per la realizzazione di ulteriori attività non previste dall'art. 1 dell'accordo verranno stipulate di volta in volta apposite convenzioni per definire gli impegni di carattere economico nel rispetto delle norme e dei regolamenti vigenti e previa autorizzazione degli organi competenti;

CONSIDERATO che il presente accordo ha una validità di 4 anni a partire dalla data della firma di entrambe le parti;

VISTA la delibera del Consiglio del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media - DISCUI n. 382/2017 del 25 ottobre 2017 di approvazione della proposta di stipula dell'accordo di collaborazione tra l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo e l'Associazione "Marketing Sociale e Comunicazione per la Salute" di Modena con la quale viene individuato quale responsabile delle attività la Prof.ssa Gea Ducci;

SENTITO il Direttore Generale;

delibera

di esprimere parere favorevole alla stipula dell'accordo di collaborazione tra l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo e l'Associazione "Marketing Sociale e Comunicazione per la Salute" di Modena allegato alla presente delibera.

La presente delibera è letta e approvata seduta stante.

Allegato: agli atti.