



Delibera n. **273/2017** del Consiglio di Amministrazione del **24/11/2017**

OGGETTO: Accordo di collaborazione tra l'Università Dipartimento DISCUI e l'Associazione "Marketing Sociale e Comunicazione per la Salute" di Modena finalizzato alla realizzazione di progetti di comunicazione per la salute.

N. O.d.g.: 3.3

Rep. n. 273/2017

UOR: Ufficio Contratti E Convenzioni

Nominativo	F	C	A	As
Vilberto Stocchi	X			
Giovanni Battista Berloni				X
Francesca Capodagli	X			
Mauro Papalini	X			
Angela Giallongo	X			
Stefano Papa	X			
Luciano Stefanini	X			
Luciana Vallorani	X			
Michele Buffalini	X			
Gianmario Xhemal Doka	X			
Enzo Laveglia	X			

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Partecipano il Pro-Rettore Vicario Prof. Giorgio Calcagnini e il Direttore Generale Dott. Alessandro Perfetto.

Collegio dei Revisori dei conti			
Nome	Pres.	Ass.g.	Ass.
Dott.ssa Maria Luisa De Carli, Presidente		X	
Dott.ssa Gerardina Maiorano		X	
Dott. Vincenzo Galasso		X	

Il Consiglio di Amministrazione

VISTA la Legge 9 maggio 1989 n. 168;

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con D.R. n. 138/2012 del 2 aprile 2012 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Serie Generale, n. 89 del 16 aprile 2012;

VISTO il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con D.R. n. 276 del 26 giugno 2013;

VISTO il Regolamento Generale di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 274/2012 del 18 luglio 2012 e modificato con Decreto Rettorale n. 57/2014 del 13 febbraio 2014, in vigore dal 15 febbraio 2014;

VISTA la proposta di stipula, pervenuta al Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media - DISCUI, di un accordo di collaborazione tra l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo e la Associazione "Marketing Sociale e Comunicazione per la salute" di Modena;

CONSIDERATO che la collaborazione riguarderà la realizzazione di progetti di comunicazione per la salute attraverso i più avanzati strumenti di comunicazione digitale che coinvolgano in modo del tutto volontario gli studenti universitari in momenti di apprendimento di alto livello;



CONSIDERATO che per la realizzazione di ulteriori attività non previste dall'art. 1 dell'accordo verranno stipulate di volta in volta apposite convenzioni per definire gli impegni di carattere economico nel rispetto delle norme e dei regolamenti vigenti e previa autorizzazione degli organi competenti;

CONSIDERATO che il presente accordo ha una validità di 4 anni a partire dalla data della firma di entrambe le parti;

VISTA la delibera del Consiglio del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media - DISCUI n. 382/2017 del 25 ottobre 2017 di approvazione della proposta di stipula dell'accordo di collaborazione tra l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo e l'Associazione "Marketing Sociale e Comunicazione per la Salute" di Modena con la quale viene individuato quale responsabile delle attività la Proff.ssa Gea Ducci;

VISTA la delibera n. 171 del Senato Accademico del 21 novembre 2017;

SENTITO il Direttore Generale;

delibera

1) di autorizzare la stipula dell'accordo di collaborazione tra l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo e l'Associazione "Marketing Sociale e Comunicazione per la Salute" di Modena allegato alla presente delibera;

2) Il Rettore è autorizzato alla stipula dell'accordo di collaborazione secondo il testo approvato.

La presente delibera è letta e approvata seduta stante.

Allegato: agli atti.