

CURRICULUM VITAE

di **Elisabetta Savelli**

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONI

(art. 46 D.P.R. n. 445/2000)

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DELL'ATTO DI NOTORIETA'

(art. 47 D.P.R. n. 445/2000)

DATI PERSONALI:

Elisabetta Savelli

nata a _____ il _____

C.F. _____

residente in _____ (PU)

Stato civile: _____

Tel. _____

e-mail: elisabetta.savelli@uniurb.it

1. FORMAZIONE E TITOLI DI STUDIO

Dottore di ricerca in Impresa e mercato (XVI ciclo delle Università di Firenze, Genova, Parma e Urbino, con sede amministrativa a Parma), conseguito il 13 maggio 2004, discutendo una tesi dal titolo "Tendenze evolutive in atto nei modelli organizzativi della funzione di marketing: il ruolo delle ICTs (Information and Communication Technologies)". Coordinatore: Prof. Gianpiero Lugli (Università degli Studi di Parma), Tutor: Prof. Giancarlo Ferrero (Università degli Studi di Urbino).

Laurea in Economia e Commercio conseguita il 10 giugno 1997 presso l'Università degli Studi di Urbino discutendo una tesi dal titolo "L'evoluzione dei modelli organizzativi della funzione di marketing". Relatore: Prof. Giancarlo Ferrero.

Diploma di maturità scientifica conseguito il 18 luglio 1991 presso il Liceo Scientifico Statale Giacomo Torelli di Fano (PU) - sezione distaccata di Pergola (PU), anno scolastico 1990/1991.

2. TITOLI ACCADEMICI/SCIENTIFICI

Abilitazione scientifica nazionale (ASN) di cui all'art. 16 della Legge n. 240/2010 alle funzioni di Professore Universitario di prima fascia nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08 - Economia e gestione delle Imprese, conseguito in data 19 ottobre 2018.

Abilitazione scientifica nazionale (ASN) di cui all'art. 16 della Legge n. 240/2010 alle funzioni di Professore Universitario di seconda fascia nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08 - Economia e gestione delle Imprese, conseguito in data 29 gennaio 2015.

Professore associato (art. 24, comma 5, della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e s.m.i.), presso il Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) per il settore concorsuale 13/B2 – Economia e gestione delle imprese, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese dal 1° gennaio 2019 (D.R. di nomina n.2/2019).

Ricercatore a tempo determinato (art. 24, comma 3, lett. b), Legge 30 dicembre 2010, n.240) nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08 - Economia e gestione delle Imprese - presso l'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" (Dipartimento di Economia, società, Politica – DESP) dal 1° gennaio 2016 al 31 dicembre 2018. Titolo del progetto di ricerca: "Approcci e strategie di marketing esperienziale nella gestione delle imprese commerciali".

Ricercatore a tempo determinato (art.1, comma 14, Legge 4 novembre 2005, n.230) nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08 - Economia e gestione delle Imprese - presso l'Università degli Studi di Urbino

“Carlo Bo” (Dipartimento di Economia, società, Politica – DESP) dal 1° novembre 2009 al 31 ottobre 2012 e, successivamente, mediante procedura di rinnovo del medesimo contratto (Delibera CdA n.214/2012 del 30 ottobre 2012), dal 1° novembre 2012 al 31 ottobre 2015. Titolo del progetto di ricerca: “Il ruolo delle competenze di marketing per l’innovazione e la competitività delle imprese”.

Titolare di assegno di ricerca (art.51, comma 6, Legge 27 dicembre 1997, n.449) nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08 - Economia e gestione delle Imprese:

- dal 2 agosto 2004 al 1° agosto 2005: presso la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”. Titolo del progetto: “*Tendenze evolutive nei processi di innovazione del prodotto*”;

- dal 16 agosto 2005 al 15 agosto 2006 e, successivamente, mediante procedure di rinnovo, dal 16 maggio 2007 al 15 maggio 2008 e dal 1° luglio 2008 al 30 giugno 2009: presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”. Titolo del progetto: “*Il ruolo delle ICT per qualificare, ampliare e rafforzare i rapporti con i mercati di sbocco delle PMI*”.

Cultore della materia nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese - presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Urbino Carlo Bo con nomina triennale del 24 gennaio 2001 e successive conferme del 15 dicembre 2004 e 18 dicembre 2007.

3. ATTIVITÀ DI RICERCA

3.1. COORDINAMENTO/PARTICIPAZIONE SCIENTIFICA A PROGETTI DI RICERCA:

2023: responsabile del progetto di ricerca “Modelli innovativi di store management applicabili alle aziende del lusso per migliorare la competitività nei mercati locali e favorire la penetrazione nei mercati esteri” – co-finanziato da Fiam Italia S.r.l. mediante Convenzione stipulata con il Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) approvata in sede di Consiglio di Dipartimento (delibera n. 286/2023 del 08/11/2023).

2023: responsabile del progetto “Giovani protagonisti del territorio. Come stimolare la partecipazione dei giovani all’economia del territorio, l’imprenditorialità e la rinascita delle aree interne e periferiche”, ammesso al cofinanziamento del Dipartimento di Economia Società, Politica (DESP) dell’Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, con delibera del Consiglio di Dipartimento (delibera n. 58/2023 del 16/03/2023).

2021: partecipante al progetto “Digital transformation of markets: Marketing in the creation of value for businesses and society”, promosso dalla Società Italiana Marketing (SIM).

2021: partecipante al progetto “Sicurezza alimentare, orientamenti, strategie e performance delle imprese agrifood” finanziato dall’Università degli Studi di Urbino Carlo Bo a seguito di bando competitivo emanato con D.R. n.446/2020 del 23 ottobre 2020 (Delibera di ammissione al finanziamento: D.R. n.226/2021 del 19 maggio 2021). Durata: 24 mesi (Maggio 2021- maggio 2023). Responsabile scientifico: Prof.ssa Mara Del Baldo.

2021: partecipante al progetto “Il ruolo delle certificazioni di prodotto e di processo come strumento di competitività internazionale delle imprese italiane” - Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) dell’Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (Delibera del Consiglio di Dipartimento n.131/2021 del 13 luglio 2021). Durata: 24 mesi (Luglio 2021-luglio 2023). Responsabile scientifico: Prof. Fabio Musso.

2020: partecipante al progetto di ricerca “Dal produttore al consumatore: analisi degli attributi associati alla sicurezza alimentare del prodotto e definizione dei relativi strumenti manageriali di gestione” _DISCUI (Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali) dell’Università degli Studi di Urbino Carlo Bo. Durata 24 mesi. (Aprile 2020-2022). Responsabile scientifico: Prof. Marco Cioppi.

2019: Partecipante al progetto di ricerca nazionale “Benessere Alimentare e Turismo per lo Sviluppo delle aree Rurali”, Dipartimento di Economia, Società, Politica. Università degli Studi di Urbino Carlo Bo. Durata 24 mesi (da marzo 2019 a febbraio 2021). Responsabile Scientifico: Prof. Tonino Pencarelli.

2019: responsabile del progetto di ricerca “Esperienze di caccia e motivazioni sottostanti. Verso un modello di caccia sostenibile, utile al Paese” – co-finanziato da Benelli Armi S.p.a. mediante Convenzione stipulata con il Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) approvata in sede di Consiglio di Dipartimento (delibera n. 24/104 del 10 settembre 2019).

2018-2020: partecipante al progetto di ricerca “Benessere alimentare e turismo per lo sviluppo delle aree rurali” – DESP (Dipartimento di Economia, Società, Politica) dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”. Progetto ammesso al finanziamento a seguito di procedura di referaggio esterna anonima. Durata: 24 mesi. Coordinatore: Prof. Tonino Pencarelli.

Ottobre 2018-Settembre 2020: partecipante al progetto di ricerca “Invecchiare in salute: scenari e strategie migliorative. Bisogni della popolazione e innovazione nei servizi. Ricerca-azione nella provincia di Pesaro-Urbino in prospettiva comparata”, finanziato dall’Università degli Studi di Urbino Carlo Bo a seguito di bando competitivo emanato con D.R. n.58/2018 del 6 febbraio 2018 (Delibera di ammissione al finanziamento: D.R. n.473/2018 del 11 ottobre 2018). Durata: 24 mesi. Responsabile scientifico: Dott.ssa Angela Genova.

2016-2018: partecipante al progetto di ricerca “Passioni, reti e nuova imprenditorialità” – DESP (Dipartimento di Economia, Società, Politica) dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”. Durata: 24 mesi. Coordinatore: Prof. Alessandro Pagano.

Luglio 2015-luglio 2018: partecipante al progetto di ricerca “Terziario, turismo e territori nell'era digitale e della globalizzazione: sfide strategiche e manageriali” - DESP (Dipartimento di Economia, Società, Politica) dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”. Durata: 36 mesi. Coordinatore: Prof. Tonino Pencarelli.

Luglio 2015-luglio 2017: partecipante al progetto di ricerca “La qualità dei prodotti alimentari e la percezione del consumatore” - DESP (Dipartimento di Economia, Società, Politica) dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”. Durata: 24 mesi. Coordinatore: Dott.ssa Federica Murmura.

Luglio 2015-luglio 2016:

a) partecipante al progetto di ricerca “Modelli basati sulla logica fuzzy per applicazioni di marketing: analisi della ‘web-atmosphere’ e comportamento dei consumatori” - DESP (Dipartimento di Economia, Società, Politica) dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”. Durata: 12 mesi. Coordinatore: Prof. Luciano Stefanini.

b) partecipante al progetto di ricerca “Approcci e comportamenti innovativi delle PMI nella gestione di marketing e vendite” - DESP (Dipartimento di Economia, Società, Politica) dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”. Durata: 12 mesi. Coordinatore: Prof. Alessandro Pagano.

2014-2015: partecipante alla Call della Società Italiana Marketing (SIMKtg) sul tema “Il ruolo della Cultura e dell’Identità Territoriale nelle Strategie di Marketing Internazionale. Verso un Modello per lo Sviluppo del Made in Italy” con un progetto dal titolo “Identità territoriale e store management nei processi di espansione all’estero delle imprese del Made in Italy”. Co-partecipanti: Prof. Alessandro Pagano e Prof. Andrea Runfola.

Dicembre 2013-Marzo 2014: partecipante al progetto di ricerca “Dimensioni e comportamenti di consumo della popolazione studentesca urbinata. Analisi di mercato per l’apertura di un nuovo punto vendita coop nella città ducale” – Convenzione Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” (DESP, Dipartimento di Economia, Società, Politica) – COOP Adriatica del 19/12/2013. Durata: 3 mesi. Responsabile scientifico: Prof. Tonino Pencarelli.

Settembre 2012-settembre 2013:

a) coordinatore e partecipante al progetto di ricerca “Entertainment e gestione del punto vendita: tipologie di eventi e prospettive di sviluppo nel contesto dei centri commerciali” - DESP (Dipartimento di Economia, Società, Politica) dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”. Durata: 12 mesi.

b) partecipante al progetto di ricerca “Strategie aziendali, innovazioni e politiche di supporto per il consolidamento e lo sviluppo delle PMI della provincia di Pesaro e Urbino” - Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”/Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro. Durata: 12 mesi. Coordinatore: Dott. Alessandro Pagano.

c) partecipante al progetto di ricerca "Il ruolo del marketing nelle piccole e medie imprese nel contesto della crisi" - DESP (Dipartimento di Economia, Società, Politica) dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo". Durata: 12 mesi. Coordinatore: Dott. Alessandro Pagano.

Settembre 2011-settembre 2012: partecipante al progetto di ricerca "L'impatto delle attività di marketing e di vendita sulle performance delle piccole e medie imprese" - DESP (Dipartimento di Economia, Società, Politica) dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo". Durata: 12 mesi. Coordinatore: Dott. Alessandro Pagano.

Aprile 2010-aprile 2011: partecipante al progetto di ricerca "Marketing & sales oltre la crisi" promosso congiuntamente dall'Università Politecnica delle Marche, dall'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" e dall'Università di Macerata. Durata: 12 mesi. Coordinatori: Proff. Giancarlo Ferrero, Gianluca Gregori, Elena Cedrola.

Novembre 2007-marzo 2008: partecipante al progetto di ricerca ISIDE: "Imprese, Strategie e Innovazione per un Distretto di Eccellenza" promosso e gestito dal CE.S.I.T. (Centro Studi Impresa e Territorio) dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" in collaborazione con la Camera di Commercio di Pesaro e Urbino, Banca dell'Adriatico e Banca Marche. Coordinatori: Proff. Giancarlo Ferrero e Tonino Pencarelli.

Giugno 2005-giugno 2006: partecipante al progetto di ricerca "Strumenti per la definizione e implementazione delle variabili strategiche nell'area marketing delle PMI" promosso da: CIS (Scuola Aziendale di Formazione Superiore di Reggio Emilia), Fondazione Aldini-Valeriani di Bologna, Nuova Didattica di Modena e finanziato da: Regione Emilia Romagna, Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali, Unione Europea-FSE (Rif. P.A. 95/04/RER, Ob.3/D1). Durata: 12 mesi. Coordinatore: Prof. Giancarlo Ferrero.

3.2 PARTECIPAZIONE SCIENTIFICA A PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI, AMMESSI AL FINANZIAMENTO SULLA BASE DI BANDI COMPETITIVI CHE PREVEDONO LA REVISIONE TRA PARI:

Dicembre 2023-Novembre 2026: Responsabile scientifico per l'Università degli Studi di Urbino del progetto Erasmus+ KA220 "Digital and Sustainable Marketing Skills for European Students and Workforce - DIGISTAINABILITY" – Grant Agreement n. 2023-1-ES01-KA220-HED-000157703, CUP H83C23001810006. Durata: 36 mesi (dal 1/12/2023 al 30/11/2026). Importo totale del finanziamento: 400.000,00€ - import assegnato all'Università di Urbino: 56.380,00€.

Novembre 2023-Ottobre 2026: Partecipante al progetto MAST (Making Sustainable Tourism Possible) - Interreg EURO-MED. Durata: dal 21/11/2023 al 31/03/2026. Responsabile scientifico: Prof.ssa Federica Murmura.

2023: Partecipante al progetto ITHRO200206 "Integrated Quality Management of Urban Coastal Tourist Destinations in the Adriatic Region" – Responsabile scientifico: Prof.ssa Federica Murmura (Progetto presentato, ma non ammesso al finanziamento).

2023: Responsabile scientifico di unità per l'Università degli Studi di Urbino del progetto "Developing resilience through strategic solutions for the domestic and international competitiveness of Italian ancient grains supply chains: an investigation of the embraced patterns in sustainability, valuable relationships, and digitalization in turbulent years" - Progetto PRIN (Progetto presentato, ma non ammesso al finanziamento).

Ottobre 2018-Settembre 2020: partecipante al progetto di ricerca "Invecchiare in salute: scenari e strategie migliorative. Bisogni della popolazione e innovazione nei servizi. Ricerca-azione nella provincia di Pesaro-Urbino in prospettiva comparata", finanziato dall'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo a seguito di bando competitivo emanato con D.R. n.58/2018 del 6 febbraio 2018 (Delibera di ammissione al finanziamento: D.R. n.473/2018 del 11 ottobre 2018). Durata: 24 mesi. Responsabile scientifico: Dott.ssa Angela Genova.

Gennaio 2005-dicembre 2006: partecipante al progetto di ricerca "Logistica, ICT e filiere distrettuali allagate. La valorizzazione delle ICT (Information and Communication Technologies) per la qualificazione e lo sviluppo delle Piccole Imprese Marchigiane", finanziato dalla Regione Marche su

risorse assegnate dal CIPE con delibera 17/2003 (01/01/2005 - 30/06/2006). Durata: 24 mesi. Coordinatori: Proff. Giancarlo Ferrero e Fabio Musso.

Novembre 2003-dicembre 2005: partecipante al progetto di ricerca "Domanda, innovazione e dinamica industriale" (Protocollo numero: 2003137229), finanziato dal MIUR (Programmi di ricerca scientifica di rilevante interesse nazionale 2003) (20/11/2003 - 15/12/2005). Durata: 24 mesi. Coordinatore: Prof. Franco Malerba. Titolo del progetto Unità di ricerca di Urbino: "Innovazione, domanda e prestazioni economiche". Coordinatore: Prof. Mario Pianta.

Giugno 2000-giugno 2001: partecipante al progetto di ricerca "L'E-Business nelle piccole e medie imprese italiane", finanziato dal CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche - Codice Progetto: CNR00CFBO_004. Durata: 12 mesi. Coordinatore: Prof. Roberto Cafferata. Titolo del progetto Unità di ricerca di Urbino: "Gli effetti delle ICT (Information and Communication Technologies) sul ruolo e l'organizzazione della funzione di marketing nelle PMI". Coordinatore: Prof. Giancarlo Ferrero.

1997-1998: Partecipante al progetto di ricerca "Il ruolo della funzione di marketing per la gestione delle relazioni verticali fra imprese", finanziato dal CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche - Codice progetto 98.01398.10. Durata: 12 mesi. Coordinatore: Prof. Giancarlo Ferrero.

3.3 RELATORE A CONVEGNI E CONGRESSI NAZIONALI E INTERNAZIONALI:

2024

18-20 gennaio 2024 (Venezia). Savelli, E., Vella, I. (2024). *23rd International Marketing Trends Conference*. Presentazione del paper: "Digital Technologies and Internal Employer Branding. An Italian Study".

4-6 gennaio 2024 (Singapore). Musso, F., Bravi, L., Murumura, F., Savelli, E., Travasi, A. (2024). *18th Academy of Global Business Research and Practice Conference*. Presentazione del paper: "The ageing of population and the challenges for social and health care systems: the senior cohousing model and the role of new technologies".

2023

20-21 ottobre 2023 (Firenze). Savelli, E., Travasi, A., Musso, F. (2023). *XX SIM Conference. Marketing per il benessere, la salute e la cura*. Presentazione del paper: "Gen Z and wine consumption: A comparative study of Italian and Spanish consumers".

29-30 giugno 2023 (Bari). Musso, F., Murmura, F., Savelli, E., Bravi, L. (2023). *Sinergie-SIMA 2023 Conference. Rediscovering local roots and interactions in management*. Presentazione del paper: "Brand Activism: A survey on the level of consumer awareness and involvement".

19-20 maggio 2023 (Urbino). Murmura, F., Savelli, E., Pierli, G., Vedovi, V. (2023). *6th PISB Conference. New perspectives and interdisciplinary approaches to entrepreneurship*. Presentazione del paper: "The circular economy in the restaurant sector. The qualitative multiple case study of piadinerias in Pesaro".

19-20 maggio 2023 (Urbino). Savelli, E., Murmura, F., Pierli, G. (2023). *6th PISB Conference. New perspectives and interdisciplinary approaches to entrepreneurship*. Presentazione del paper: "Crisis Management in SMEs: an empirical analysis in the Marche region".

19-20 maggio 2023 (Urbino). Conti, E., Savelli, E., Bocconcelli, R. (2023). *6th PISB Conference. New perspectives and interdisciplinary approaches to entrepreneurship*. Presentazione del paper: "How does marketing communication in SMEs change in the digital era? Insights from a preliminary study in the Marche Region".

2022

20-21 ottobre 2022 (Salerno). Savelli, E., Cioppi, M., Curina, I., Francioni, B. (2022). *XIX SIM Conference. Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing*. Presentazione del paper: "Il consumo di prodotti alimentari locali come fattore di sostenibilità: un'indagine sui giovani".

23-26 luglio 2022 (Baveno). Curina, I., Francioni, B., Cioppi, M., Savelli, E., Hegner, S.M. (2022). *28th Recent Advances in Retailing and Consumer Science Conference*. Presentazione del paper: "Factors affecting the continuance intention of online food delivery services in the COVID-19 era".

30 giugno-1 luglio 2022 (Milano): Sinergie_SIMA Management Conference 2022 'Boosting knowledge & trust for a sustainable business'. Presentazione del paper: Savelli E., Cioppi M., Curina I., Francioni B., "When collaborative consumption comes into action: exploring the motivations for fashion renting".

20-22 gennaio 2022 (Roma): 21th International Marketing Trends Conference. Presentazione del paper: Savelli E., "Neuromarketing: ethical dilemma and consumers' perception".

2021

3-4 dicembre 2021 (Urbino): 4th PISB Conference, Beyond the crisis: what is the future for small businesses? Challenges, opportunities and lessons learned. Presentazione del paper: Savelli E., Murmura F. Pierli G., "Growth Strategies and Diversification Processes as a Response to the Pandemic Crisis: an Italian Multiple Case Study".

14-15 ottobre 2021 (Ancona): XVIII SIM Conference, Trasformazione digitale dei mercati: il marketing nella creazione di valore per le imprese e la società. Presentazione della ricerca, Plenary Session.

14-15 ottobre 2021 (Ancona): XVIII SIM Conference, Trasformazione digitale dei mercati: il marketing nella creazione di valore per le imprese e la società. Presentazione dell'extended abstract: Cioppi M., Curina I., Francioni B., Savelli E., "Dal produttore al consumatore: Un'analisi neuroscientifica degli attributi associati alla sicurezza alimentare del prodotto".

10-11 giugno 2021 (Palermo): Sinergie-SIMA 2021 Conference, Leveraging intersections in management theory and practice. Presentazione dell'extended abstract: Barbaritano, M., Savelli, E., "How store atmosphere affects the purchasing intention of design products: The case of furniture" (modalità online).

2020

28-30 ottobre 2020 (Varese): XVII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Il marketing per una società migliore. Presentazione del paper: Barbaritano, M., Savelli, E., "How environmental concerns affect the relationship between design attributes and purchasing intention" (modalità online).

2019

5 dicembre 2019 (Ancona): Convegno *Turismo sostenibile: le buone pratiche dall'accademia ai territori*, Università Politecnica delle Marche. Presentazione della relazione: Pencarelli T., Savelli E., "Prodotti tipici: un volano per il turismo sostenibile".

24-25 ottobre 2019 (Piacenza): XVI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, *Marketing 4.0: le sfide della multicanalità*. Presentazione del paper: Savelli E., Curina I., Francioni B., "Cibo salutare e intenzioni di acquisto: il ruolo della multicanalità informativa e della conoscenza soggettiva".

9-12 luglio 2019 (Edinburgo, Scozia): 2019 AMS World Marketing Congress. Presentazione dell'EA: Savelli E., Francioni B., Curina I., "Healthy Lifestyle and Food Waste Behaviour: An Abstract".

9-12 luglio 2019 (Edinburgo, Scozia): 2019 AMS World Marketing Congress. Presentazione dell'EA: Cioppi M., Curina I., Francioni B., Hegner S.M., Savelli E., "Brand Hate and Non-repurchase Intention – The Mediator Role of Word-of-mouth".

20-21 giugno 2019 (Roma): Convegno Sinergie-SIMA 2019 *Management and Sustainability: Creating Shared value in the Digital Era*. Presentazione dell'EA: Barbaritano M., Savelli E., Bravi L., "Furniture Companies and Circular Economy: an Exploratory Study".

20-21 giugno 2019 (Roma): Convegno Sinergie-SIMA 2019 *Management and Sustainability: Creating Shared value in the Digital Era*. Presentazione dell'EA: Cioppi M., Savelli E., Curina I., Francioni B. (2019), "Approccio sostenibile e manifestazioni di brand hate nel contesto offline e online".

6-7 giugno 2019 (Valença, Portugal): 1st Conference on Quality, Innovation and Sustainability – ICQIS 2019. Presentazione del paper: Savelli E., Barbaritano M., Bravi L., "Sustainability and Quality Management in the Furniture Sector: a Circular Economy Perspective".

2018

18-19 ottobre 2018 (Bari): XV Convegno SIM *I percorsi identitari nel marketing*. Presentazione del paper: Cioppi M., Curina I., Francioni B., Savelli E. "Brand haters. Caratteristiche e peculiarità di diverse categorie comportamentali".

14-15 giugno 2018 (Venezia): Convegno Sinergie-SIMA 2018 *Strategie in trasformazione e nuovi modelli per la creazione di valore*. Presentazione del paper: Cioppi M., Curina I., Pencarelli T., Savelli E.,

"Opportunità e limiti nell'utilizzo del sito web in chiave esperienziale nel contesto dei centri commerciali".

11 aprile 2018 (Jesi): Brand Festival. Il festival italiano sull'identità di marca (6-13 aprile 2018). Relazione: Savelli E., "Brand equity e sostenibilità".

2017

1° dicembre 2017 (Fano): Seminario *Industria 4.0: La Quarta Rivoluzione Industriale*. Relazione: Bocconcelli R., Savelli E., "Le relazioni commerciali nell'Industria 4.0".

23 novembre 2017 (Urbino): 2° Congresso Ambiente & Salute, *Agricoltura sostenibile e biodistretti. Sfide e prospettive per lo sviluppo rurale dell'Unione Europea*. Partecipazione al Tavolo Tecnico 03 "Agricoltura, paesaggio, turismo".

26-27 ottobre 2017 (Bergamo): XIV Convegno SIM *Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone*. Presentazione del paper: Bravi L., Murmura F., Savelli E. "L'attitudine allo spreco alimentare tra i giovani. Un'indagine tra i Millennials spagnoli".

11-15 giugno 2017 (Albufeira/Algarve, Portogallo): 7th International Conference on *Mechanics and materials in design, Symposium on Quality Management: Theory, Applications and Case Studies*. Presentazione del paper: Savelli E., "Using environmental standards to communicate security, quality and eco-design in the furniture sector: an italian case study".

15-16 giugno 2017 (Napoli): Convegno Sinergie-SIMA 2017 *Value co-creation: le sfide di management per l'impresa e per la società*. Presentazione del paper: Bravi L., Murmura F., Savelli E., "Consumer experience e co-creazione del valore nei settori dell'arredamento, architettura e design: nuove opportunità legate all'utilizzo della Realtà Aumentata".

26 maggio 2017 (Urbino): Workshop *Il progetto come impresa e il progetto nell'impresa*. Presentazione del contributo: Bocconcelli R., Savelli E., "Project Management e Project Marketing".

3 maggio 2017 (Urbino): Workshop *Food, Quality & Consumption Trends*. Presentazione del paper: Savelli E., Murmura F., Liberatore L., Casolani N., Bravi L., "Consumer attitude and behaviour towards food quality among the young ones: empirical evidences from a survey".

2016

20-21 ottobre 2016 (Cassino): XIII Convegno SIM *Marketing & Retail nei mercati che cambiano*. Presentazione del paper: Savelli E., Francioni B., Cioppi M., "L'influenza della store atmosphere nella relazione tra store satisfaction e store loyalty. Primi risultati di un'analisi panel".

21-23 settembre (Roma): *19th QMOD Conference on quality and service sciences ICQSS 2016*. Presentazione del paper: Savelli E., Murmura F., Bravi L., Liberatore L., Casolani N., "Food habits and attitudes towards food quality among young people". Il paper ha ricevuto il premio «Best Paper Award»

21 settembre (Urbino): Workshop *Cultura, creatività e Made in Italy: quali opportunità per le imprese?*, organizzato dal Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) dell'Università di Urbino con il patrocinio della Società Italiana Marketing (SIM). Presentazione del contributo: Biandolino R., Pagano A., Savelli E., "Cultural heritage e store management nei processi di espansione all'estero delle imprese del made in italy. Il caso Bartolucci".

2015

25 novembre (Urbino): Ciclo di incontri promossi da Coop Adriatica e Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", "Valorizzazione del territorio tra cultura, tradizioni e prodotti tipici". Coordinamento Tavola Rotonda.

22-23 ottobre (Torino): XII Convegno SIM *Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana*. Presentazione del paper: Ferrero G., Gabbianelli L., Pencarelli T., Savelli E., "Abitudini e comportamenti d'acquisto alimentari degli studenti universitari: prime evidenze empiriche".

24-25 settembre (Urbino): 4° Workshop I processi innovativi nelle piccole imprese. *Re-positioning of SMEs in the global value system*. Presentazione del paper: M. Cioppi, E. Savelli, "Atmospheric cues e progettazione esperienziale del sito web. Il caso santelli casa S.r.l.".

21 aprile (Urbino): Ciclo di incontri promossi da Coop Adriatica e Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", "Il consumo consapevole e gli stili di vita". Presentazione del contributo: G. Ferrero, E. Savelli, "Comportamenti di consumo e di acquisto degli studenti universitari".

2014

18-19 settembre (Modena): XI Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing "Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca". Presentazione del paper: M. Cioppi, E. Savelli, "Atteggiamento degli utenti verso il centro commerciale e finalità di utilizzo del sito web: prime evidenze empiriche".

2013

3-4 ottobre (Milano): X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing "Smart life. Dall'innovazione tecnologica al mercato". Presentazione del paper: M. Cioppi, F. Musso, T. Pencarelli, E. Savelli, "Crisi economica e comportamenti delle PMI. Un'indagine nel settore consumer della provincia di Pesaro-Urbino".

17-19 gennaio (Parigi): 12th International marketing Trends Conference. Presentazione del paper: E. Savelli, F.V. Bartolazzi, "Le dimensioni dell'entertainment nei Centri Commerciali: ipotesi di ricerca e prime riflessioni empiriche".

2012

20-21 settembre (Benevento): IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing "Marketing internazionale ed effetto Country of Origin". Presentazione del paper: R. Bocconcelli, M. Cioppi, F. Fortezza, B. Francioni, A. Pagano, E. Savelli, S. Splendiani, "The Role of Marketing in SMEs".

2011

16-17 settembre (Urbino): 3^o Workshop "I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi". Presentazione del paper: E. Savelli, "Crisi economica e prospettive di sviluppo del luxury brand management. Due medie imprese a confronto".

2010

21-23 gennaio (Venezia): 9th International Marketing Trends Conference. Presentazione del paper: E. Savelli, S. Moriconi, "La creazione del valore passa attraverso i sensi. Il caso Perugia".

2008

18-19 ottobre (Firenze): 8th Global Conference on Business & Economics. Presentazione del paper: T. Pencarelli, E. Savelli, S. Splendiani, "Strategic Awareness and Growth Strategies in Small Enterprises (SEs)".

2006

27-28 aprile (Urbino): Third International Urbino Workshop on Business Markets "Organizing Marketing and Purchasing in Business Markets". Presentazione del paper: E. Savelli, "The Impact of ICT on the Organization of the Marketing Function: the case of Telecom Italia Mobile (TIM)".

9 febbraio (Urbino): Convegno "Finanza, Innovazione e Sviluppo Imprenditoriale". Presentazione del paper: G. Ferrero, M. Cioppi, E. Savelli, "Piccole imprese e uso delle Information and Communication Technologies".

20-21 gennaio (Venezia): 5th International Marketing Trends Conference. Presentazione del paper: G. Ferrero, E. Savelli, "La dinamica del rapporto User/Producer nell'innovazione di prodotto: analisi teoriche ed evidenze empiriche".

2005

2-3 dicembre (Trieste): Il Convegno della Società Italiana Marketing "Tendenze Evolutive del Marketing dei Servizi". Presentazione del paper: E. Savelli, "Approccio network nello sviluppo di nuovi prodotti: il caso Loccioni".

15 Novembre (Milano): Workshop "Domanda e innovazione". Presentazione del paper: G. Ferrero, E. Savelli, "La dinamica del rapporto User/Producer nell'innovazione di prodotto: analisi teoriche ed evidenze empiriche".

2003

17 settembre (Urbino): Workshop "ICT e Piccole Imprese: quali modelli di sviluppo?". Presentazione del paper: G. Ferrero, M. Cioppi, I. Di Marco, E. Savelli, "Gli effetti delle ICT sulla gestione complessiva e sul ruolo e sull'organizzazione della funzione di Marketing nelle PMI".

3-4 luglio (Milano): 5th AIDEA Giovani International Conference "Information, Markets and Firms". Presentazione del paper: M. Cioppi, E. Savelli, I. Di Marco, "The effects of ICT on the overall management and the role and organization of the marketing function in Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): first empirical results".

3.4 ALTRE ATTIVITA' DI RICERCA:

- Membro del Promoting Committee del 6th PISB Conference "New Perspectives and Interdisciplinary Approaches to Entrepreneurship", organizzato da ASPI e CRIMPI, Urbino, 19-20 May 2023.
- Membro del Promoting Committee del 5th PISB Workshop "Beyond the crisis: what is the future for small businesses? Challenges, opportunities and lessons learned", organizzato da ASPI e CRIMPI, Urbino, 3-4 December 2021.
- Membro della Giuria e del Comitato Scientifico del Premio Marketing, 32^a (2020) e 33^a (2021) edizione. Socio A.S.P.I.: Associazione per lo Studio della Piccola Impresa (delibera di ammissione del 30/10/2020).
- Membro del CRIET: Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio, con sede presso il Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia dell'Università di Milano-Bicocca, da gennaio 2020.
- Membro del CRIMPI: Centro di Ricerca su Imprenditorialità e Piccole-medie Imprese, attivo presso il Dipartimento di Economia, Società, Politica dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, istituito con D.R. n. 133/2016 del 30/3/2016.
- Membro del Comitato scientifico della Summer School "Project Management - Lavorare per progetti secondo gli standard internazionali", a.a. 2016/17 e 2017/18.
- Membro del Comitato scientifico ed organizzativo del Workshop "Food, Quality & Consumption Trends", Urbino 3 maggio 2017. Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- Membro del Comitato organizzativo del 4° Workshop "I processi innovativi nelle piccole imprese. Re-positioning of SMEs in the Global Value System", Urbino 24-25 settembre 2015. Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- Partecipante al progetto "CultLab: spin-off di impresa culturale dal 01/05/2015 al 30/09/2015 – svolgimento attività di consulenza sul tema "Analisi del cliente rappresentativo e del piano di marketing (10 ore).
- Membro del Comitato organizzativo del 3° Workshop "I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi", Urbino 16-17 settembre 2011. Facoltà di Economia - Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo".
- Membro del Comitato organizzativo del 3rd International Urbino Workshop on Business Markets: "Organizing Marketing and Purchasing in Business Markets", Urbino 27th-28th April 2006. Facoltà di Economia - Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" in collaborazione con BI-Norwegian School of Management.
- Membro del Comitato organizzativo del Seminario sul tema "Marketing e innovazione nel BtoB" promosso dalla Società Italiana Marketing, Urbino 29 aprile 2004. Facoltà di Economia - Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo".
- Membro del Comitato organizzativo del Convegno "Business marketing: modelli analitici e pratiche gestionali", Urbino 4 giugno 2003. Facoltà di Economia – Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo".
- Socio delle seguenti associazioni accademiche:
- Società Italiana Marketing (dal 1° gennaio 2013) e referente di sede della stessa Società (ai sensi dell'art.5 dello Statuto) per l'Università degli Studi di Urbino dal 1° gennaio 2016 (<http://www.simktg.it/sp/referenti-di-sede.3sp>). Tale ruolo include l'incarico di referente di sede per il Premio Marketing annuale.
 - Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), dal 26 marzo 2018.
 - Società Italiana di Management (SIMA), dal 26 marzo 2018.
- Membro del Journal Topics Board della rivista Sustainability, dal 4 novembre 2020.
- Membro dell'Editorial Board della rivista Piccola Impresa/Small Business, dal 7 marzo 2018
- Membro dell'Editorial Review Board della rivista International Journal of Economic Behaviour.
- Review Editor dell'Editorial Board of Sustainable Organizations (specialty section della rivista Frontiers in Sustainability), da marzo 2021 a Maggio 2023.

Reviewer ad hoc per le seguenti altre riviste: Micro & Macro Marketing (da marzo 2018), Journal of Business and Industrial Marketing (da maggio 2017), Mercati e Competitività (dal 2010 ad oggi), Journal of Business and Applied Economic (da aprile 2019), International Journal of Retail & Distribution Management (da novembre 2018), Lingue & - Rivista di lingue e culture moderne (triennio 2014-2016), Sustainability (dal 2019), Foods (dal 2020), Journal of Economics, Management and Trade (dal 2021), Frontiers in Psychology (dal 2021), Current Issues in Tourism (dal 2021), Business and Society review (luglio 2022).

Reviewer nell'ambito del XXXVIII Convegno Nazionale AIDEA "Tendenze nuove negli studi economico-aziendali l'evoluzione dei rapporti azienda-società", Roma, 14-15 settembre 2017.

Reviewer per la casa editrice Routledge: book proposal "International Entrepreneurial Marketing" (Author: Izabela Kowalik - 2019).

Membro del Reviewing Committee dell'International Marketing Trends Conference 2016; 2022, 2023.

Supervisor, nell'ambito del Dottorato in Global Studies. Economy, Society and Law - XXXIX Ciclo (a.a.2023/24). Tutor del Progetto PNRR M4C1 - Inv. 4.1. Titolo del progetto: L'evoluzione dei processi di marketing nelle industrie creative del lusso: neuroscienze e tecnologie innovative per l'analisi, la valorizzazione del brand e lo sviluppo internazionale. Durata: 3 anni.

Supervisor, nell'ambito del Dottorato in Global Studies. Economy, Society and Law - XXXIII Ciclo (a.a.2017/18): International Economic Policy, Business and Governance. Tutor del Progetto Eureka: Borse di studio per dottorato di ricerca per l'innovazione - POR Marche 2014-2020 - Asse 1-P.I. 8.1 - R.A. 8.5. Intesa firmata con FIAM Italia, come risulta da All.B al DDPF n.365 del 14 luglio 2017. Titolo del progetto: Comunicare il design nei mercati internazionali: approcci strategici, modalità gestionali e tecniche di marketing innovative. Durata: 3 anni.

4. ATTIVITÀ DIDATTICA

4.1. ATTIVITÀ DIDATTICA UNIVERSITARIA:

- a.a. 2022/23-oggi: Docente titolare per affidamento dell'insegnamento di Marketing e Consumer Behaviour (SSD: SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese) presso la Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (8 CFU) (corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione per le Aziende).
- a.a. 2022/23: Docente titolare per affidamento dell'insegnamento di Marketing Internazionale (SSD: SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese) presso la Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (8 CFU) (corso di Laurea Triennale in Economia e Management).
- a.a. 2021/22: Docente del corso (3 ore) "Digitalisation of Global Markets (DGM)" nell'ambito del PhD in Global Studies, International economic policy, business and governance, XXXVII cycle (third teaching module, 7 march – 13 april 2022), Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP), Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- a.a. 2020/21-oggi: Docente titolare per affidamento dell'insegnamento di Marketing (SSD: SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese) presso la Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (8 CFU) (corso di Laurea Triennale in Economia e Management – Insegnamento interamente in lingua inglese per gli studenti del Curriculum Economia e Management provenienti da Bamberg).
- a.a. 2019/20: Incarico di insegnamento nell'ambito del Corso di Formazione Permanente "Modelli, politiche e strategie per lo sviluppo dell'agricoltura biologica" (Direttore: Prof.ssa Elena Viganò) sul tema "Elementi di marketing", n. 4 ore (23 gennaio 2020).
- a.a. 2018/19-a.a.2021/22: Docente titolare per affidamento dell'insegnamento di Marketing Corso Progredito (SSD: SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese) presso la Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (8 CFU) (corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione per le Aziende).
- a.a. 2016/17-oggi: Docente titolare per affidamento dell'insegnamento di Marketing (SSD: SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese) presso la Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (8 CFU) (corso di Laurea Triennale in Economia e Management).

a.a. 1998/99-2017/18: Docente dell'insegnamento di Marketing (SSD: SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese) presso la Scuola (ex Facoltà) di Lingue e Letterature Straniere dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo. Nel dettaglio:

- a.a. 2012/13-2017/18: Docente titolare per affidamento dell'insegnamento di Marketing (8 CFU) (corso di Laurea Triennale in Lingue e culture straniere – curriculum Linguistico Aziendale).
- a.a. 2009/10-2011/12: Docente titolare per affidamento dell'insegnamento di Marketing (10 CFU) (corso di Laurea Triennale in Lingue e culture straniere – curriculum Linguistico Aziendale).
- a.a. 2004/05-2008/09: Docente titolare a contratto dell'insegnamento ufficiale di Marketing (6 CFU) (Corso di Laurea Triennale in Lingue e cultura per l'impresa).
- a.a. 1998/99-2003/04: Docente a contratto del corso integrativo all'insegnamento ufficiale di Marketing tenuto dal prof. Giancarlo Ferrero (Corso di Diploma Universitario in Esperto Linguistico d'Impresa, Corso di Laurea in Lingue e Cultura per l'Impresa).

a.a. 2016/17-oggi: Docente del modulo "Retail Marketing: assortimento, prezzo, promozione, gestione dello spazio espositivo" (8 CFU) presso il Master di I livello in *Retail Management* promosso dall'Università degli Studi Niccolò Cusano.

a.a. 2016/17-2017/18: Docente nella Summer School in "Project Management - Lavorare per progetti secondo gli standard internazionali (Project Management - Working by projects adhering to international standards)" - con rilascio di 4 crediti formativi. Nel dettaglio:

- II edizione 17-22 luglio 2017 (2 ore di docenza sul tema: "Project Communication and Stakeholder Management").
- III edizione 9-13 luglio 2018 (2 ore di docenza sul tema: "Project Communication and Stakeholder Management").

a.a. 2016/17: Docente presso il Dottorato di ricerca di Economia, Società, Diritto del Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) – Coordinatore: Prof. Antonello Zanfei. Argomento: "Marketing esperienziale: teoria e applicazioni" (12/06/2017).

a.a. 2000/01-2015/16: Docente collaboratrice (in qualità di cultore della materia) al corso di Marketing (SSD: SECS-P/08 – Economia e gestione delle Imprese) tenuto dal Prof. Giancarlo Ferrero presso la Scuola (ex Facoltà) di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (8CFU), mediante lo svolgimento di alcune lezioni, il ricevimento agli studenti e la partecipazione alle commissioni d'esame.

a.a. 2010/11-2011/12-2012/13: Docente presso il Dottorato di ricerca in Economia e management del Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) – Coordinatore: Prof.ssa Francesca Maria Cesaroni. Argomenti: "I mutamenti nei processi di innovazione del prodotto" (20/10/2011), "Il marketing esperienziale ed il marketing sensoriale" (11/10/2012), "Il marketing esperienziale: applicazione nei centri commerciali e da parte di teatri e musei" (24/10/2013).

a.a. 2010/11: Docente titolare dell'insegnamento di Marketing e Management delle Imprese Commerciali (SSD: SECS-P/08 – Economia e gestione delle Imprese) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (8CFU) (corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione per le aziende).

4.2. ALTRE ATTIVITÀ DI DOCENZA:

a.a. 2022-23: Docente tutor nell'ambito del progetto DIGITALENTS - Progetto pilota di "Orientamento all'imprenditorialità, innovazione e networking: NET4U" - Codice SIFORM: 1084029 – Avviso pubblico di riferimento DDPF n. 784/IFD/2021. Soggetto proponente capofila BP CUBE Srl. Svolgimento di n.37 ore di attività con i destinatari, dal 26/04/2023 al 30/06/2023.

2008: Docente del modulo "Impostare un'attività di promozione e marketing" (36 ore) - Corso di Alta Specializzazione "Comunicazione e marketing: Tecnico marketing e Sviluppo Relazioni Commerciali"

finanziato dalla Regione Marche con D.D.S. n.177/S06 del 31/07/2007 – FSE 2000-2006 – POR Ob.3/Asse C/Misura 3 – Scheda n.17508.

- 2008: Docente del modulo “Disegnare e gestire lo sviluppo di nuovi prodotti” (15 ore) - Corso di Formazione “Project Manager la Gestione dell’Innovazione” – FSE 2000-2006 – POR OB.3/Asse C/Misura 3 – Scheda n.17602.
- 2006: Docente del modulo “Marketing dei prodotti assicurativi segmento imprese” (12 ore) - Corso “Tecnico Superiore per le attività organizzative e commerciali nel settore dei servizi assicurativi” – IFTS 2005 – POR Ob.3/Asse C/Misura 3 – Scheda n.40.
- 2005: Docente del modulo di “Marketing” (8 ore) - Corso “Tecnico Superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche” – FSE 2003 – POR Ob.3/Asse C/Misura 3 – Scheda n.40.
- 2003: Docente del modulo “Marketing di base” (20 ore) e “Analisi e ricerche di mercato” (10 ore) all’interno del Corso “Tecnico Superiore per il commercio, il marketing e l’organizzazione vendite” – FSE 2002 – POR Ob.3/Asse C/Misura 3.
- 2001: Docente del modulo “Marketing” (25 ore) e “Analisi e ricerche di mercato” (10 ore) - Corso “Tecnico di innovazione di processo e di prodotto” – FSE99 – POR Ob.3/Asse 1/Misura 2.
- 2000: Docente del modulo di “Marketing e marketing Internazionale” (8 ore) - Corso di specializzazione “Comunicazione e marketing (Tecnico per Comunicazione e marketing in lingue estere)” attivato dalla Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” nell’a.a.1999/2000.
- 1999: Docente del modulo di “Marketing e marketing Internazionale” (8 ore) - Corso di specializzazione “Comunicazione e marketing (Tecnico per Comunicazione e marketing in lingue estere)” attivato dalla Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” nell’a.a.1998/1999.
- 1998: Docente del modulo di “Marketing” (10 ore) - Corso “Tecnologo del legno” – FSE 1997 – POR Ob.3/Asse 1/Misura 2.

5. ATTIVITA' ISTITUZIONALI

- 26 Aprile 2024-oggi: membro appartenente al personale docente di ruolo dell’Ateneo in seno al Consiglio di Amministrazione dell’Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, per lo scorcio del triennio 2022 – 2024, fino al 31 dicembre (D.R. di nomina n. 252/2024 del 26/04/2024).
- 24 Novembre 2023-oggi: Socio di Co.R.A. Lab Srl – Spin-off dell’Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, con ruolo di membro e Presidente del Consiglio di Amministrazione dalla data di costituzione al 05/06/2024 (delibera assunta con Verbale di assemblea ordinaria del 05/06/2024).
- Aprile 2023-oggi: membro della Commissione didattica di Economia, con nomina n.7/82 del Collegio di Scuola del 5 aprile 2023.
- a.a.2022/23-oggi: Membro del Collegio dei docenti del *Dottorato di Interesse Nazionale in Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità*, Ciclo 38, curriculum n.4 “Made in Italy: manifattura e nuovi modelli economici di business”, con sede amministrativa presso l’Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” e gestito in convenzione con altre Università italiane, tra cui l’Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (Coordinatore Responsabile: Prof.ssa Alessandra Cirafici)
- Maggio 2022-oggi: Membro della Commissione Orientamento della Scuola di Economia.
- Maggio 2022-oggi: Referente del Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione per le aziende (Delibera del Collegio della Scuola di Economia di aprile 2022).
- Novembre 2018-oggi: Membro del Consiglio direttivo del Centro Integrato Servizi Didattici ed E-learning (CISDEL) con incarico di delegato per il Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP). Nomina con D.R. n.630/2018 del 6 dicembre 2018 e successivi rinnovi (D.R. n.582/2021 del 4 novembre 2021; D.R. n.11/2023 del 16 gennaio 2023).
- a.a.2017/18-oggi: Membro della Broader Faculty del Dottorato in Global Studies. Economy, Society and Law, con sede presso l’Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (Coordinatore Responsabile: Prof. Antonello Zanfei)

- a.a. 2016/17-oggi: Presidente della Commissione per la valutazione delle conoscenze economico-aziendali per l'accesso alla laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per le Aziende della Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo".
- Marzo 2015-oggi: Componente del gruppo di lavoro Terza Missione d'Ateneo, coordinato dal Pro-Rettore prof. Fabio Musso con i seguenti incarichi: dal 2015 al 2018: attività inerenti la formazione per imprese ed enti (nomina con D.R. 146/2015 del 17/03/2015); dal 2018 ad oggi: attività di gestione del merchandising di Ateneo (nomina con D.R. 176/2018 del 26/04/2018 e con lettera del Prorettore alla terza missione prot. n°56304 del 11/12/2020).
- a.a.2011/12-oggi: Delegato del servizio di tutorato per il Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" (delibera del Consiglio di Facoltà del 3 febbraio 2010) e membro della Commissione di valutazione del colloquio finalizzato alla stesura di graduatorie degli aventi diritto a svolgere attività di tutorato (nomina con D.R. annuale).
- Novembre 2023: Membro della Commissione di valutazione del concorso per titoli e colloquio, finalizzato alla stesura di graduatorie degli aventi diritto a svolgere attività di tutorato (nomina con D.R. n.579/2023 del 23 novembre 2023).
- Novembre 2023: Membro della Commissione incaricata dal Dipartimento per la valutazione comparativa per il conferimento degli incarichi di didattica integrativa per gli insegnamenti ufficiali dei corsi di studio della scuola di economia per l'a.a. 2023/2024 afferenti al dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) – di cui al Decreto del direttore DESP n. 247/2023 del 24 ottobre 2023.
- Luglio 2023: Membro della Commissione giudicatrice per il conferimento di n. 1 borsa di studio per attività di ricerca della durata di 6 mesi, nel settore scientifico disciplinare SECS-P/13 - Scienze Merceologiche, nominata con D.R. n.355/2023 del 20 luglio 2023.
- Luglio 2023: Membro della Commissione giudicatrice ai fini dell'ammissione alla selezione per titoli ed esami per n. 3 (tre) posti con borsa di studio a valere sui fondi PNRR, D.M. 118/2023 (Missione 4, Componente 1 - Investimento 4.1"Estensione del numero di dottorati di ricerca e dottorati innovativi per la pubblica amministrazione e il patrimonio culturale") per il corso di Dottorato di ricerca in Global Studies. Economy, Society and Law (XXXIX ciclo). Nomina con D.R. n.314/2023 del 5 luglio 2023.
- Luglio 2023: Membro della Commissione giudicatrice ai fini dell'ammissione alla selezione per titoli ed esami per n. 3 (tre) posti con borsa di studio a valere sui fondi PNRR, D.M. 117/2023 (Missione 4, Componente 1 - Investimento 4.1"Estensione del numero di dottorati di ricerca e dottorati innovativi per la pubblica amministrazione e il patrimonio culturale") per il corso di Dottorato di ricerca in Global Studies. Economy, Society and Law (XXXIX ciclo). Nomina con D.R. n.314/2023 del 5 luglio 2023.
- Maggio 2023: Membro della Commissione giudicatrice della procedura di selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il conferimento di n.1 assegno di ricerca per lo svolgimento di attività di ricerca per il settore concorsuale 13/B2 – Economia e gestione delle imprese, S.S.D. SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese, nominata con D.R. n.242/2022 del 18 maggio 2022.
- Novembre 2022: Membro della Commissione giudicatrice per il conferimento del titolo di dottore di ricerca del Corso di Dottorato in Management and Law – XXXIV ciclo presso l'Università Politecnica delle Marche, nominata con D.R. n. 1196 del 08 novembre 2022.
- Ottobre 2022: Presidente della Commissione di seggio per le elezioni di n.7 rappresentanti degli studenti e delle studentesse nella Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) (nomina con decreto del Direttore n.223/2022 del 22 settembre 2022).
- Settembre 2022: Presidente della Commissione di seggio per le elezioni per la nomina di un rappresentante dei Dottorandi di Ricerca nel Consiglio di Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) (nomina con decreto del Direttore n.199/2022 del 24 agosto 2022).
- Settembre 2022: Presidente della Commissione di seggio per le elezioni per la nomina di un rappresentante degli Assegnisti di Ricerca nel Consiglio di Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) (nomina con decreto del Direttore n.198/2022 del 24 agosto 2022).
- Giugno 2022: Membro del gruppo di lavoro incaricato di elaborare il progetto di sviluppo del DESP per il quinquennio 2023-2027 presentato al MUR a seguito dell'inclusione del Dipartimento nella

graduatoria dei 350 Dipartimenti italiani ammessi alla procedura per la selezione delle 180 strutture di eccellenza per lo stesso quinquennio (nomina con Decreto del Direttore n.139/2022 del 14 giugno 2022).

Maggio 2022: Membro della Commissione giudicatrice per il conferimento del titolo di dottore di ricerca del Corso di Dottorato in Management and Law – XXXIV ciclo presso l'Università Politecnica delle Marche, nominata con D.R. n. 497 del 16 maggio 2022.

Maggio 2022: Membro della Commissione giudicatrice della procedura di selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il conferimento di n.1 assegno di ricerca per lo svolgimento di attività di ricerca per il settore concorsuale 13/B2 – Economia e gestione delle imprese, S.S.D. SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese, nominata con D.R. n.242/2022 del 18 maggio 2022.

Anno 2022: Membro della Commissione di valutazione per l'attribuzione degli scatti stipendiali (Sessione anno 2022) ai professori e ai ricercatori a tempo indeterminato, nominata con deliberazione del Senato Accademico n. 97/2022 del 29 aprile 2022.

Gennaio 2022: Componente della Commissione giudicatrice della procedura di selezione pubblica per il conferimento di n.1 assegno di ricerca (SSD: SECS-P/13) presso il Dipartimento di Economia, Società Politica (DESP) dell'Università degli Studi di Urbino bandito con D.R. n.629/2021 in data 18 novembre 2021 (nomina con D.R. n. 5/2022 del 12 gennaio 2022).

Novembre 2021: Componente della Commissione giudicatrice della procedura selettiva per la copertura di un posto da Ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art.24, comma 3, lettera a) della legge 30 dicembre 2010 n.240, presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici Internazionali (DISCUI) dell'Università degli Studi di Urbino (nomina con D.R. n. 517/2021 del 14 ottobre 2021).

Marzo 2021: Componente della Commissione giudicatrice della procedura di selezione pubblica per il conferimento di n.1 assegno di ricerca (SSD: SECS-P/13) presso il Dipartimento di Economia, Società Politica (DESP) dell'Università degli Studi di Urbino (nomina con D.R. n. 116/2021 del 25 marzo 2021).

Gennaio 2021: Componente della Commissione valutatrice della procedura di selezione pubblica, per titoli ed eventuale colloquio, per il conferimento di n.1 incarico di collaborazione di natura autonoma per lo svolgimento di specifiche attività di ricerca nell'ambito del Progetto dal titolo "Analisi delle ricadute economiche e occupazionali della vanga del Nord delle Marche", afferente al Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) dell'Università degli Studi di Urbino (nomina con Decreto del Direttore n.8/2021 del 18 gennaio 2021).

Ottobre 2020: Componente della Commissione giudicatrice della procedura di selezione pubblica per il conferimento di n.1 assegno di ricerca (SSD: SECS-P/08) presso il Dipartimento di Economia, Società Politica (DESP) dell'Università degli Studi di Urbino (nomina con D.R. n. 424/2020 del 16 ottobre 2020).

1° ottobre 2020: Componente del seggio elettorale per le elezioni indette per la nomina di un rappresentante dei Dottorandi di Ricerca (Decreto del Direttore n.98/2020 del 05/08/2020) e di un rappresentante degli Assegnisti di Ricerca (Decreto del Direttore n.99/2020 del 05/08/2020) nel Consiglio di Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP).

Luglio 2020: Componente della Commissione giudicatrice della procedura di selezione pubblica per il conferimento di n.1 incarico di collaborazione di natura autonoma per lo svolgimento di specifiche attività di ricerca nell'ambito del progetto "Innovazione e marketing digitale nelle PMI: sfide ed opportunità" afferente al dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, indetta con decreto del direttore DESP n.81/2020 del 29/06/2020 (nomina con Decreto del Direttore DESP n.86/2020 del 13/07/2020).

Novembre 2019: Presidente della Commissione di valutazione del concorso per titoli e colloquio, finalizzato alla stesura di graduatorie degli aventi diritto a svolgere attività di tutorato (nomina con D.R. n.637/2019 del 25 novembre 2019).

Novembre 2019: Componente della Commissione giudicatrice della procedura di selezione pubblica per il conferimento di n.1 assegno di ricerca (SSD: SECS-P/08) presso il Dipartimento di Economia, Società Politica (DESP) dell'Università degli Studi di Urbino (nomina con D.R. n.476/2019 del 26 settembre 2019).

- 24 Gennaio 2019: Componente della Commissione giudicatrice per il conseguimento del titolo di Dottore di ricerca in Economia, Società, Diritto, curriculum Economia e Management - cicli XXX e XXXI – avente sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- Dicembre 2018: Componente della Commissione giudicatrice della procedura di selezione pubblica per il conferimento di n.1 assegno di ricerca (SSD: SECS-P/13) presso il Dipartimento di Economia, Società Politica (DESP) dell'Università degli Studi di Urbino (nomina con D.R. n.608/2018 del 27 novembre 2018).
- Maggio 2018: Membro supplente della Commissione giudicatrice per il conseguimento del titolo di Dottore di ricerca in "Economia, Società, Diritto – Curriculum Economia e Management" – ciclo XXIX – avente sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Urbino (nomina con D.R. n.156/2018 del 13 aprile 2018).
- Novembre 2017: Componente della Commissione giudicatrice della procedura di selezione pubblica per il conferimento di n.1 assegno di ricerca (SSD: SECS-P/08) presso il Dipartimento di Economia, Società Politica (DESP) dell'Università degli Studi di Urbino (nomina con D.R. n.502/2017 del 20 ottobre 2017).
- Settembre 2016: Componente della Commissione giudicatrice della procedura di selezione pubblica per il conferimento di n.1 assegno di ricerca (SSD: SECS-P/08) presso il Dipartimento di Economia, Società Politica (DESP) dell'Università degli Studi di Urbino (nomina con D.R. n.358/2016 del 7 settembre 2016).
- a.a. 2011/12-2019: Componente della "Commissione tutorato e innovazione didattica" di Ateneo - Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" - come rappresentante della Facoltà di Economia negli a.a. 2011/12 e 2012/13 e come delegato del Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) dall'a.a. 2013/14 al 2019 (nomina del Preside di facoltà del 6 aprile 2011).
- a.a. 2009/10-2013/14: Presidente della Commissione per la valutazione delle conoscenze economico-aziendali per l'accesso alla laurea magistrale LM37 (CIDI) della Scuola (ex Facoltà) di Lingue e Letterature Straniere dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" (delibera del Consiglio di Facoltà del 21 dicembre 2009).
- a.a. 2013/14: Referente DESP (Dipartimento di Economia, Società, Politica) per la Commissione Disabili a supporto dello Sportello Diversamente Abili dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo".
- 2013: Componente della Commissione di Seggio per l'elezione per il rinnovo parziale del CUN - Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", 18 e 19 luglio.
- a.a. 2011/12-2012/13: Componente della "Commissione test di orientamento delle lauree di primo livello" della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" (nomine del Preside del 7 settembre 2011 e 6 settembre 2012).
- a.a. 2011/12: Componente della "Commissione scientifica per le prove di accesso ai corsi di Tirocinio Formativo Attivo" istituiti presso l'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" (Classe di abilitazione A017 - Discipline Economico Aziendali - II grado) (nomina con D.R. n.342 del 9 agosto 2012).
- a.a. 2010/11-2012/13: Componente della "Commissione orientamento, promozione e sito Internet" della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" (delibera del Consiglio di Facoltà del 20 gennaio 2010).
- a.a. 1999/00-2000/01: Tutor dei corsi di insegnamento del D.U. in Marketing e Comunicazione d'Azienda presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" (incarichi conferiti dal Preside di Facoltà il 10 dicembre 1999 e il 21 novembre 2000).
- a.a. 1998/99: Coordinatore delle attività segretariali e dei rapporti con la Facoltà di Economia e gli uffici amministrativi nell'ambito dell'Istituto di Studi Aziendali dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", dal 18 gennaio 1999 al 31 agosto 1999 (incarico conferito dal Magnifico Rettore - prot. n.705/Am del 13 gennaio 1999 - su proposta del Direttore dell'Istituto di Studi Aziendali).

6. PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

2024:

- (Articolo in rivista) Savelli, E., Travasi, A. (2024). Technological and sustainable orientation in the wine context: a focus on Gen Z. *Micro & Macro Marketing*, accepted for publication.
- (Articolo in rivista) Savelli, E., Cioppi, M., Curina, I., Francioni, B. (2024). Promoting access-based consumption practices through fashion renting: Evidence from Italy. *Journal of Consumer Marketing*, 14(1), pp. 66-71.
- (Proceedings) Savelli, E., Vella, I. (2024). Digital Technologies and Internal Employer Branding. An Italian Study. *23rd International Marketing Trends Conference*, Venice, 18-20 January 2024.
- (Proceedings) Musso, F., Bravi, L., Murumura, F., Savelli, E., Travasi, A. (2024). The ageing of population and the challenges for social and health care systems: the senior cohousing model and the role of new technologies. *18th Academy of Global Business Research and Practice Conference*, Singapore, 4-6 January 2024.

2023:

- Francioni, B., Savelli, E., Curina, I., Cioppi, M. (2023). Understanding food safety and consumer perception: a mixed-method approach. *Total Quality Management & Business Excellence*. DOI: 10.1080/14783363.2023.2296670
- (Articolo in rivista) Savelli, E., Murmura, F., Bravi, L. (2023). Healthy and quality food attitudes and lifestyle: a generational cohort comparison. *The TQM Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/TQM-05-2023-0156>
- (Articolo in rivista) Savelli, E., Murmura, F. (2022). The intention to consume healthy food among older Gen-Z: Examining antecedents and mediators. *Food Quality and Preference*, 105 (104788). DOI: 10.1016/j.foodqual.2022.104788
- (Articolo in rivista) Cioppi, M., Curina, I., Francioni, B., Hegner, S., Savelli, E. (2023). Brand hate and consumers' responses: an analysis in the offline and online environment. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, DOI: 10.1504/IJIMA.2023.10056990
- (Articolo in rivista) Pascucci, F., Savelli, E., Gistri, G. (2023). How digital technologies reshape marketing: evidence from a qualitative investigation. *Italian Journal of Marketing*, published online 17 January 2023. <https://doi.org/10.1007/s43039-023-00063-6>
- (Articolo in rivista) Cioppi, M., Curina, I., Francioni, B., Savelli, E. (2023). Digital transformation and marketing: a systematic and thematic literature review. *Italian Journal of Marketing*. <https://doi.org/10.1007/s43039-023-00067-2>
- (Contributo in volume) Savelli E. (2023). Modelli organizzativi della funzione di marketing e nuove tendenze, in Ferrero G. (a cura di), *Marketing e creazione di valore* (Terza edizione), Giappichelli, Torino, pp. 72-88.
- (Contributo in volume) Savelli E. (2023). Cambiamenti nei valori, nei criteri di valutazione e nei comportamenti dei consumatori, in Ferrero G. (a cura di), *Marketing e creazione di valore* (Terza edizione), Giappichelli, Torino, pp. 124-130.
- (Contributo in volume) Savelli E. (2023). Generazioni di consumatori a confronto, in Ferrero G. (a cura di), *Marketing e creazione di valore* (Terza edizione), Giappichelli, Torino, pp. 141-149
- (Contributo in volume) Savelli E. (2023). Le neuroscienze incontrano il marketing: nuove frontiere nella ricerca di mercato, in Ferrero G. (a cura di), *Marketing e creazione di valore* (Terza edizione), Giappichelli, Torino, pp. 171-176
- (Contributo in volume) Savelli E. (2023). Le politiche del prodotto, in Ferrero G. (a cura di), *Marketing e creazione di valore* (Terza edizione), Giappichelli, Torino, pp. 223-234
- (Contributo in volume) Savelli E. (2023). Il piano di marketing, in Ferrero G. (a cura di), *Marketing e creazione di valore* (Terza edizione), Giappichelli, Torino, pp. 438- 452
- (Proceedings) Savelli, E., Travasi, A., Musso, F. (2023). Gen Z and wine consumption: A comparative study of Italian and Spanish consumers. XX SIM Conference. *Marketing per il benessere, la salute e la cura*. Firenze, 20-21 Ottobre 2023.
- (Proceedings) Musso, F., Murmura, F., Savelli, E., Bravi, I. (2023). Brand Activism: A survey on the level of consumer awareness and involvement. Sinergie-SIMA 2023 Conference. *Rediscovering local roots and interactions in management*, Bari, 29-30 Giugno 2023.

- (Proceedings) Bocconcelli, R., Conti, E., Savelli, E. (2023). How does marketing communication in SMEs change in the digital era? Insights from a preliminary study in the Marche Region. 6th PISB Conference. *New Perspectives and Interdisciplinary Approaches to Entrepreneurship*, Urbino, 19-20 Maggio 2023.
- (Proceedings) Savelli E., Murmura, F., Pierli, G. (2023). Crisis Management in SMEs: an empirical analysis in the Marche region. 6th PISB Conference. *New Perspectives and Interdisciplinary Approaches to Entrepreneurship*, Urbino, 19-20 Maggio 2023.
- (Proceedings) Murmura, F., Savelli, E., Pierli, G., Vedovi, V. (2023). Crisis Management in SMEs: an empirical analysis in the Marche region. 6th PISB Conference. *New Perspectives and Interdisciplinary Approaches to Entrepreneurship*, Urbino, 19-20 Maggio 2023

2022:

- (Articolo in rivista) Savelli, E., Gregory-Smith, D., Murmura, F., & Pencarelli, T. (2022). How to communicate typical–local foods to improve food tourism attractiveness. *Psychology & Marketing*, 1–20. <https://doi.org/10.1002/mar.21668>
- (Articolo in rivista) Barbaccia, V., Bravi, L., Murmura, F., Savelli, E., Viganò, E. (2022). Mature and Older Adults' Perception of Active Ageing and the Need for Supporting Services: Insights from a Qualitative Study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19. DOI: 10.3390/ijerph19137660.
- (Proceedings) Savelli, E., Cioppi, M., Curina, I., Francioni, B. (2022). Il consumo di prodotti alimentari locali come fattore di sostenibilità: un'indagine sui giovani. XIX SIM Conference. *Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing*. Salerno, 20-21 ottobre 2022.
- (Proceedings) Curina, I., Francioni, B., Cioppi, M., Savelli, E., Hegner, S.M. (2022). Factors affecting the continuance intention of online food delivery services in the COVID-19 era. *28th Recent Advances in Retailing and Consumer Science Conference*. Baveno, 23-26 luglio 2022.
- (Proceedings) Savelli E., Cioppi M., Curina I., Francioni B. (2022). When collaborative consumption comes into action: exploring the motivations for fashion renting. Sinergie-SIMA Management Conference 2022 *Boosting knowledge & trust for a sustainable business*. Milano, 30 giugno-1° luglio 2022.
- (Proceedings) Savelli E. (2022). Neuromarketing: ethical dilemma and consumers' perception. 21th *International Marketing Trends Conference*. Roma, 20-22 gennaio 2022.

2021:

- (Pubblicazione divulgativa) Cioppi M., Curina I., Francioni B., Savelli E. (2021). Neuromarketing: un'analisi degli attributi associati alla sicurezza alimentare. 6 Dicembre 2021. Retrieved online: <https://www.mark-up.it/neuromarketing-unanalisi-degli-attributi-associati-alla-sicurezza-alimentare/>
- (Articolo in rivista) Barbaritano, M., Savelli, E. (2021). How Consumer Environmental Responsibility Affects the Purchasing Intention of Design Furniture Products. *Sustainability*, 13, 6140. DOI: 10.3390/su13116140
- (Articolo in rivista): Savelli, E., Bravi, L., Francioni, B., Murmura, F., Pencarelli, T. (2020). PDO labels and food preferences: results from a sensory analysis. *British Food Journal*, 123(3), pp. 1170-1189. DOI: 10.1108/BFJ-05-2020-0435
- (Articolo in rivista) Savelli E., Bravi L., Gabbianelli L., Ferrero G., Pencarelli T. (2018). Food Attitudes and Factors Affecting Food Behaviour of Italian College Students in a Grocery Context, *Total Quality Management & Business Excellence*, vol. 32, n. 3-4, pp. 317-343. DOI: 10.1080/14783363.2018.1554998
- (Articolo in rivista) Pencarelli, T., Savelli, E. Tombari, S. (2021). Comportamenti di consumo e strategie di marketing delle imprese cosmetiche italiane. Un'indagine esplorativa. *Micro & Macro Marketing*. (early access: <https://www.rivisteweb.it/doi/10.1431/99829>)
- (Articolo in rivista) Curina I., Francioni B., Cioppi M., Savelli E. (2019), Traits and peculiarities of different brand hate behaviours, *Journal of Strategic Marketing*, vol. 29, n. 3, pp.227-246.

DOI: 10.1080/0965254X.2019.1676293

- (Proceedings) Savelli E., Murmura F., Pierli G. (2021). Growth Strategies and Diversification Processes as a Response to the Pandemic Crisis: an Italian Multiple Case Study. 4th PISB Conference, *Beyond the crisis: what is the future for small businesses? Challenges, opportunities and lessons learned*. Urbino, 3-4 dicembre 2021.
- (Proceedings) Cioppi M., Curina I., Francioni B., Savelli E. (2021). Dal produttore al consumatore: Un'analisi neuroscientifica degli attributi associati alla sicurezza alimentare del prodotto. XVIII SIM Conference, *Trasformazione digitale dei mercati: il marketing nella creazione di valore per le imprese e la società*. Ancona, 14-15 ottobre 2021.
- (Proceedings) Barbaritano, M., Savelli, E. (2020). How store atmosphere affects the purchasing intention of design products: The case of furniture. Sinergie-SIMA 2021 Conference, *Leveraging intersections in management theory and practice*. Palermo, 10-11 giugno 2021 (in modalità online).

2020:

- (Articolo in rivista) Pencarelli, T., Gabbianelli, L., Savelli, E. (2020). The tourist experience in the digital era: the case of Italian Millennials. *Sinergie. Italian Journal of Management*, 38(3), pp. 165-190.
- (Articolo in rivista) Savelli E., Francioni B., Curina I. (2019), Healthy Lifestyle and Food Waste Behavior, *The Journal of Consumer Marketing*. 37(2), pp. 148-159. DOI: 10.1108/JCM-10-2018-2890.
- (Articolo in rivista): Bravi, L., Francioni, B., Murmura, F., Savelli, E. (2020). Factors affecting household food waste among young consumers and actions to prevent it. A comparison among UK, Spain and Italy. *Resources, Conservation and Recycling*, 153, 104586, (online paper: 15 november 2019).
- (Articolo in rivista): Barbaritano, M., Savelli, E. (2020). Design and sustainability for innovation in family firms. A case study from the Italian furniture sector. *Piccola Impresa/Small Business*, 1, pp. 45-68. DOI: 10.14596/pisb.345.
- (Proceedings): Barbaritano, M., Savelli, E. (2020). How environmental concerns affect the relationship between design attributes and purchasing intention. XVII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, *Il marketing per una società migliore*. Varese, 28-30 ottobre 2020 (in modalità online).
- (Proceedings): Bravi L., Murmura F., Savelli E., Viganò E., Waguri E. (2020). The Food Waste Problem: Reasons for Wastage and Actions to Prevent. An Italian Case Study. In Torquati B. and Marchini A. (eds.), *Green metamorphoses: agriculture, food, ecology*. Proceedings of the LV Conference of SIDEA Studies, Perugia, 13-15 settembre 2018, pp. 95-102.

2019:

- (Contributo in Atti di convegno): Savelli E., Francioni B., Curina I. (2019), "Healthy Lifestyle and Food Waste Behaviour". Academy of Marketing Science, World Marketing Congress Enlightened Marketing in Challenging Times, University of Edinburgh Business School, Edinburgh (UK), 9-12 July.
- (Contributo in Atti di convegno): Cioppi M., Curina I., Francioni B., Savelli E. (2019), "Brand hate and non-repurchase intention – The mediator role of word-of-mouth". Academy of Marketing Science, World Marketing Congress Enlightened Marketing in Challenging Times, University of Edinburgh Business School, Edinburgh (UK), 9-12 July.
- (Contributo in Atti di convegno): Savelli E., Curina I., Francioni B. (2019). "Cibo salutare e intenzioni di acquisto: il ruolo della multicanalità informativa e della conoscenza soggettiva". XVI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, *Marketing 4.0: le sfide della multicanalità*. Piacenza, 24-25 ottobre 2019.
- (Contributo in Atti di convegno): Barbaritano M., Savelli E., Bravi L. (2019). "Furniture Companies and Circular Economy: an Exploratory Study". Convegno Sinergie-SIMA 2019 Management and Sustainability. *Creating shared value in the digital era*. Roma, 20-21 giugno 2019.
- (Contributo in Atti di convegno): Cioppi M., Savelli E., Curina I., Francioni B. (2019), "Approccio sostenibile e manifestazioni di brand hate nel contesto offline e online", Convegno Sinergie-SIMA

2019 Management and Sustainability. Creating shared value in the digital era. Roma, 20-21 giugno 2019.

- (Contributo in Atti di convegno): Savelli E., Barbaritano M., Bravi L. (2019). Circular Economy and Quality Management within the Furniture Sector: an exploratory study. Proceedings of the 1st Conference on Quality, Innovation and Sustainability - ICQIS2019. Valença (Portugal) 6-7 giugno 2019, pp. 61-71.
- (Articolo in rivista) Barbaritano M., Bravi L., Savelli E. (2019), Sustainability and Quality Management in the Italian Luxury Furniture Business: A Circular Economy Perspective. *Sustainability*, vol. 11, n.11, 3089. doi: 10.3390/su11113089.
- (Articolo in rivista) Savelli E., Bravi L., Murmura F. (2019). The Role of Environmental Certifications in the Wine Industry. *Micro&Macro Marketing*, 28(1), pp. 21-48.
- (Articolo in rivista) Savelli E., Bravi L., Murmura F., Pencarelli, T. (2019). Understanding the consumption of traditional-local foods through the experience perspective: The case of the truffle. *British Food Journal*, vol.121, n. 6, pp. 1261-1280. doi: 10.1108/BFJ-05-2018-0290
- (Articolo in rivista) Bravi L., Murmura F., Savelli E., Viganò E. (2019). Motivations and Actions to Prevent Food Waste among Young Italian Consumers. *Sustainability*, 11(1110). doi:10.3390/su11041110.
- (Articolo in rivista) Savelli E., Murmura F., Liberatore L., Casolani N., Bravi L. (2019). Consumer attitude and behaviour towards food quality among the young ones: empirical evidences from a survey. *Total Quality Management and Business Excellence*, vol.30, n. 1-2, pp. 169-183. DOI: 10.1080/14783363.2017.1300055.

2018:

- (Recensione) Savelli E. (2018). E. Martinelli, G. Tagliazucchi. Resilienza e impresa. L'impatto dei disastri naturali sulle piccole imprese commerciali al dettaglio, Franco Angeli, Milano, 2018. *Piccola Impresa/Small Business*, 2, <http://dx.doi.org/10.14596/pisb.308>
- (Contributo in Atti di convegno) Cioppi M., Curina I., Francioni B., Savelli E. (2018). Brand haters. Caratteristiche e peculiarità di diverse categorie comportamentali. XV Convegno SIM *I percorsi identitari nel marketing*. Bari, 18-19 ottobre 2018.
- (Contributo in Atti di convegno) Cioppi M., Curina I., Pencarelli T., Savelli E. (2018). Opportunità e limiti nell'utilizzo del sito web in chiave esperienziale nel contesto dei centri commerciali. Convegno Sinergie-SIMA 2018 *Strategie in trasformazione e nuovi modelli per la creazione di valore*. Venezia, 14-15 giugno 2018.
- (Contributo in Atti di convegno) Bravi L., Murmura F., Savelli E., Viganò E. (2018). The Food Waste Problem: Reasons for Wastage and Actions to Prevent. An Italian Case Study. 55th Convegno Studi SIDEA *Metamorfosi verde. Agricoltura, cibo, Ecologia*. Perugia, 13-14-15 settembre 2018.
- (Articolo in rivista) Francioni B., Savelli E., Cioppi M. (2018). Store Satisfaction and Store Loyalty: the Moderating Role of Store Atmosphere. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 43:333-341.
- (Monografia) Cioppi M., Savelli E. (2018). *E-atmosphere e centri commerciali. Come il sito web influenza la fedeltà dei consumatori al format*. Franco Angeli, Milano.
- (Contributo in volume) Savelli E. (2018). Experience economy and the management of shopping centers: The role of entertainment. In: Forlani F., Pencarelli T. (eds), *The Experience Logic as a New Perspective for Marketing Management*. Springer International Publishing.
- (Contributo in volume) Viganò E., Bravi L., Murmura F., Savelli E. (2018). Sustainable Consumption of Agrifood Products. In: Quagliotti D., Viganò E. (eds.), *Mediterranean, the Sea that Unites. New Prospects for the Agri-Food Systems*. Cisalpino, Istituto Editoriale Universitario, Milano.
- (Contributo in volume) Savelli E. (2018). Cambiamenti nei valori, nei criteri di valutazione e nei comportamenti dei consumatori, in Ferrero G. (a cura di), *Marketing e creazione di valore (Seconda edizione)*, Giappichelli, Torino, pp. 114- 118.
- (Contributo in volume) Savelli E. (2018). Generazioni di consumatori a confronto, in Ferrero G. (a cura di), *Marketing e creazione di valore (Seconda edizione)*, Giappichelli, Torino, pp. 129-136.

- (Contributo in volume) Savelli E. (2018). Le politiche del prodotto, in Ferrero G. (a cura di), *Marketing e creazione di valore (Seconda edizione)*, Giappichelli, Torino, pp. 209-220.
- (Contributo in volume) Savelli E. (2018). Pianificazione, metriche di controllo e aspetti organizzativi del marketing, in Ferrero G. (a cura di), *Marketing e creazione di valore (Seconda edizione)*, Giappichelli, Torino, pp. 391-417.

2017:

- (Articolo in rivista) Savelli E., Cioppi M., Tombari F. (2017). Web atmospherics as drivers of shopping centres' customer loyalty. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 45(11): 1213-1240.
- (Articolo in rivista) Savelli E., Murmura F., Liberatore L., Casolani N., Bravi L. (2017). Food Habits and Attitudes Towards Food Quality among Young Students. *Journal of Quality and Service Science*, 9(3/4): 456-468.
- (Contributo in Atti di convegno) Bravi L., Murmura F., Savelli E. (2017). L'attitudine allo spreco alimentare tra i giovani. Un'indagine tra i Millennials spagnoli. XIV Convegno SIM *Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone*. Bergamo, 26-27 ottobre 2017.
- (Contributo in Atti di convegno) Bravi L., Murmura F., Savelli E. (2017). Consumer experience e co-creazione del valore nei settori dell'arredamento, architettura e design: nuove opportunità legate all'utilizzo della Realtà Aumentata. Convegno Sinergie-SIMA 2017 *Value co-creation: le sfide di management per l'impresa e per la società*. Napoli, 15-16 giugno 2017.
- (Contributo in Atti di convegno) Savelli E. (2017). Using environmental standards to communicate security, quality and eco-design in the furniture sector: an italian case study. 7th International Conference on *Mechanics and materials in design, Symposium on Quality Management: Theory, Applications and Case Studies*. Albufeira/Algarve (Portogallo), 11-15 giugno 2017.

2016:

- (Articolo in rivista) Cioppi M., Savelli E., Tombari F. (2016). La percezione della web atmosphere tra i visitatori del centro commerciale. *Sinergie*, 34(100): 155-180.
- (Contributo in volume) Biandolino R., Pagano A., Savelli E. (2016). Cultural heritage e store management nei processi di espansione all'estero delle imprese del Made in Italy: il caso Bartolucci. In: Napolitano M.R., Marino V. (a cura di), *Cultural Heritage e Made in Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale*. Editoriale Scientifica, Napoli.
- (Articolo in rivista) Bocconcelli R., Cioppi M., Francioni B., Fortezza F., Pagano A., Savelli E., Splendiani S. (2016). SMEs and Marketing: A Systematic Literature Review. *International Journal of Management Reviews*, DOI: 10.1111/ijmr.12128.
- (Contributo in Atti di convegno) Savelli E., Francioni B., Cioppi M. (2016). L'influenza della store atmosphere nella relazione tra store satisfaction e store loyalty. Primi risultati di un'analisi panel. XIII Convegno SIM *Marketing & retail nei mercati che cambiano*. Cassino, 20-21 ottobre 2016.
- (Contributo in Atti di convegno) Savelli E., Murmura F., Liberatore L., Casolani N., Bravi L. (2016). Food habits and attitudes towards food quality among young students. *19th QMOD Conference on quality and service sciences ICQSS 2016*. Roma, 21-23 settembre 2016.

2015:

- (Contributo in Atti di convegno) Ferrero G., Gabbianelli L., Pencarelli T., Savelli E. (2015). Abitudini e comportamenti d'acquisto alimentari degli studenti universitari: prime evidenze empiriche. XII Convegno SIM *Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana*. Torino, 22-23 ottobre 2015.
- (Contributo in Atti di convegno) Cioppi M., Savelli E. (2015). Atmospheric cues e progettazione esperienziale del sito web. Il caso Santelli Casa S.r.l.. 4° *Workshop I processi innovativi nelle piccole imprese. Re-positioning of SMEs in the global value system*. Urbino, 24-25 settembre 2015.

2014:

- (Articolo in rivista) Cioppi M., Musso F., Pencarelli T., Savelli E. (2014). Economic Crisis And Smes' Behavior: An Analysis On The Furniture Sector In Italy. *International Journal of Economic Behavior*, 4 (1): 115-126.

- (Articolo in rivista) Cioppi, M., Savelli, E. (2014). Il rapporto PMI e Grande Distribuzione Organizzata. Il caso FAB s.r.l. *Piccola Impresa/Small Business*, 3: 107-124.
- (Contributo in Atti di convegno) Cioppi, M., Savelli, E. (2014). Atteggiamento degli utenti verso il centro commerciale e finalità di utilizzo del sito web: prime evidenze empiriche. In: XI Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing. *Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca*. Modena, 18-19 settembre 2014.

2013:

- (Monografia) Savelli, E. (2013). *Entertainment e centri commerciali: nuove opportunità di differenziazione experience-based*. Collana "Gestione d'Impresa", Milano: Franco Angeli.
- (Contributo in volume) Savelli, E. (2013). Modelli organizzativi e ruoli della funzione di marketing. In: G. Ferrero (a cura di). *Marketing e creazione del valore*. Torino: Giappichelli Editore.
- (Contributo in volume) Savelli, E. (2013). Le politiche di prodotto. In: G. Ferrero (a cura di). *Marketing e creazione del valore*. Torino: Giappichelli Editore.
- (Contributo in volume) Savelli, E. (2013). Tipologia e struttura dei piani di marketing. In: G. Ferrero (a cura di). *Marketing e creazione del valore*. Torino: Giappichelli Editore.
- (Contributo in Atti di convegno) Savelli, E., Bartolazzi, F.V. (2013). Le dimensioni dell'entertainment nei Centri Commerciali: ipotesi di ricerca e prime riflessioni empiriche. In: *12th International Marketing Trends Conference*. Parigi, 17-19 gennaio 2013.
- (Contributo in Atti di convegno) Cioppi, M., Musso, F., Pencarelli, T., Savelli, E. (2013). Crisi economica e comportamenti delle PMI. Un'indagine nel settore consumer della provincia di Pesaro-Urbino. In: X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing. *Smart life. Dall'innovazione tecnologica al mercato*. Milano, 3-4 ottobre 2013.

2012:

- (Articolo in rivista) Ferrero, G., Fortezza, F., Savelli, E. (2012). Necessità di un nuovo approccio al mercato delle PI. Il contributo della letteratura di marketing. *Piccola impresa/Small Business*, 1: 7-19.
- (Contributo in volume) Savelli, E. (2012). La gestione del punto vendita nella prospettiva del marketing esperienziale. Il caso dei centri commerciali. In: G.L. Gregori, T. Pencarelli (a cura di). *Economia, management e disciplina del commercio in Italia e nelle Marche*. Milano: Franco Angeli.
- (Contributo in Atti di convegno) Bocconcelli, R., Cioppi, M., Fortezza, F., Francioni, B., Pagano, A., Savelli, E., Splendiani, S. (2012). The role of marketing in SMEs. In: IX Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing. *Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin*. Benevento, 20-21 settembre 2012.

2011:

- (Articolo in rivista) Savelli, E. (2011). Role of Brand Management of the Luxury Fashion Brand in the Global Economic Crisis: A Case Study of Aeffe Group. *Journal of Global Fashion Marketing*, 2: 170-179.
- (Contributo in Atti di convegno) Savelli, E. (2011). Crisi economica e prospettive di sviluppo del luxury brand management. Due medie imprese a confronto. In: *3° Workshop I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi*. Urbino, 16-17 settembre 2011.

2010:

- (Articolo in rivista) Savelli, E., Moriconi, S. (2010). Le dimensioni esperienziali del valore. Il marketing sensoriale in Perugia. *Economia & Management*, 5: 97-113.
- (Articolo in rivista) Pencarelli, T., Savelli, E., Splendiani, S. (2010). Il ruolo della consapevolezza strategica nei processi di crescita delle PMI. Riflessioni teoriche ed evidenze empiriche. *Piccola Impresa/Small Business*, 1: 13-42.
- (Contributo in Atti di convegno) Savelli, E., Moriconi, S. (2010). La creazione del valore passa attraverso i sensi. Il caso Perugia. In: *9th International Marketing Trends Conference*. Venezia, 21-23 gennaio 2010.

2009:

- (Articolo in rivista) Pencarelli, T., Savelli, E., Splendiani, S. (2009). Strategic Awareness and Growth Strategies in Small Enterprises. *International Journal of Business & Economics*, 8: 81-98.

2008:

- (Contributo in volume) Savelli, E. (2008). La gestione del processo di sviluppo nuovi prodotti nei mercati industriali: la criticità del ruolo degli utilizzatori. In: A. Tunisini (a cura di). *Teorie e applicazioni di Business Marketing. Comprendere i processi di mercato e modellare l'azione di management*. Milano: Franco Angeli.
- (Contributo in Atti di convegno) Pencarelli, T., Savelli, E., Splendiani, S. (2008). Strategic Awareness and Growth Strategies in Small Sized Enterprises (SEs). In: *8th Global Conference on Business & Economics*. Firenze, 18-19 ottobre 2008.

2007:

- (Monografia) Cioppi, M., Savelli, E. (2007). *Information Technology e imprese minori. Opportunità, impatto e limiti*. Urbino (PU): Editrice Montefeltro.
- (Contributo in volume) Cioppi, M., Ferrero, G., Savelli, E. (2007). ICT e marketing: esperienze di utilizzo e di valorizzazione delle ICT nelle PMI. In: G. Ferrero (a cura di). *Le ICT per la qualificazione delle Piccole Imprese Marchigiane. Strategie, percorsi e politiche pubbliche per lo sviluppo del potenziale innovativo*. Roma: Carocci.

2006:

- (Articolo in rivista) Savelli, E. (2006). Dai modelli tradizionali di sviluppo dei nuovi prodotti all'approccio network: l'esperienza del Gruppo Loccioni. *Mercati e Competitività*, 3: 95-121.
- (Contributo in Atti di convegno) Ferrero, G., Savelli, E. (2006). La dinamica del rapporto User/Producer nell'innovazione di prodotto: analisi teoriche ed evidenze empiriche. In: *5th International Marketing Trends Conference*. Venezia, 20-21 gennaio 2006.

2003:

- (Articolo in rivista) Cioppi, M., Savelli, E., Di Marco, I. (2003). Gli effetti delle ICT (Information and Communication Technologies) sulla gestione aziendale delle piccole e medie imprese. *Piccola Impresa/Small Business*, 3: 11-50.
- (Articolo in rivista) Cioppi, M., Savelli, E. (2003). E-business e performance di successo: il caso della Italian Fashion S.p.a.. *Piccola Impresa/Small Business*, 3: 149-165.

7. PREMI E RICONOSCIMENTI

22 settembre 2016 (Roma): 19th QMOD Conference on quality and service sciences ICQSS 2016. Premio «Best Paper Award» per il paper: Savelli E., Murmura F., Bravi L., Liberatore L., Casolani N., "Food habits and attitudes towards food quality among young people".

Vincitrice del bando ministeriale per il finanziamento delle attività base di ricerca (FFABR 2017) di cui all'art.1, commi 295 e seguenti, della legge 11 dicembre 2016 n. 232 (GU n.297 del 21-12-2016 - Suppl. Ordinario n. 57), previa valutazione comparativa (<http://www.anvur.org/attachments/article/1204/BeneficiariFFABRRicercaato~.pdf>).

Pergola, 12 giugno 2024

Firma
Elisabetta Savelli