



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

# PIANO STRATEGICO 2024-26

# PIANO STRATEGICO DI DIPARTIMENTO

PERCHÉ È IMPORTANTE  
DOTARSI DI UN PIANO STRATEGICO DI DIPARTIMENTO

---

# PIANO STRATEGICO DEL DIPARTIMENTO

Il Piano strategico di Dipartimento (PSD) è il documento di programmazione che delinea, su un orizzonte temporale di tre anni, la visione e gli obiettivi strategici del Dipartimento, in coerenza con la visione, gli indirizzi e gli obiettivi strategici di Ateneo. Il Piano strategico di Dipartimento fa propri gli obiettivi previsti nel Piano strategico di Ateneo 2024-2026 e declina le azioni per il loro raggiungimento in linea con il proprio progetto culturale e di sviluppo triennale, con le proprie caratteristiche, competenze e ambiti di interesse (disciplinari, di Ricerca, di Offerta formativa, ecc.) e in maniera commisurata alle risorse scientifiche, organizzative, strumentali, umane ed economiche disponibili.

L'entità complessiva delle risorse economiche da destinare al raggiungimento degli obiettivi strategici dipartimentali è conseguente alla programmazione economica di Ateneo in sede di approvazione del bilancio di previsione annuale autorizzatorio per l'anno 2024 e triennale 2024-2026. Le risorse specifiche destinate ad alimentare l'effettiva disponibilità di *budget* utilizzabile per il conseguimento di ciascuno degli obiettivi strategici dipartimentali, deriveranno dalla successiva attribuzione in relazione alla delibera del Consiglio di Amministrazione di definizione delle risorse .

Del Piano strategico di Dipartimento è responsabile il Direttore del Dipartimento, così come del suo monitoraggio e dei suoi risultati. Per ciascun obiettivo sono indicate una responsabilità politica e una responsabilità gestionale, individuate tra i Responsabili AQ di Dipartimento, i Delegati di Dipartimento e i Gruppi che li coadiuvano, con il coinvolgimento del Responsabile e del personale del Plesso Giuridico-Umanistico.

Il DISCUI è stato attivato il 1° novembre 2015 (D.R. 255/2015) fondandosi sull'esperienza del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Culture Umanistiche e del Dipartimento di Studi Internazionali. Storia, Lingue, Culture, dando vita a una realtà di ricerca e di formazione multidisciplinare che copre ambiti di studio che vanno dal mondo antico fino all'età contemporanea, includendo il contributo di discipline socio-psico-pedagogiche.

# **VISION**

**QUELLO CHE IL DIPARTIMENTO AMBISCE AD ESSERE**

---

## VISION DEL DIPARTIMENTO

Il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi umanistici e Internazionali vuole promuovere l'eccellenza e l'innovazione nell'ambito delle scienze umanistiche, della comunicazione e degli studi internazionali, a livello nazionale e internazionale. Il Dipartimento si impegna a condurre una Ricerca di qualità, interdisciplinare e di lungo periodo, volta a comprendere e influenzare in modo significativo l'evoluzione della società contemporanea. Allo stesso tempo, mira a formare una nuova generazione di ricercatrici e ricercatori, professioniste e professionisti capaci di affrontare le sfide del mondo contemporaneo in modo creativo e responsabile, contribuendo così al progresso sociale, culturale ed economico della società. Consapevole dei rapidi cambiamenti nel panorama delle discipline umanistiche, delle lingue e della comunicazione, il DISCUI basa la sua visione su quattro pilastri fondamentali:

- una tradizione di eccellenza nella Ricerca di base, che ha un importante canale di progettazione e sviluppo nel Dottorato di Ricerca in Studi umanistici incardinato nel Dipartimento, con l'obiettivo di interpretare il presente e "inventare il futuro" attraverso una visione chiara del proprio ruolo e della propria missione nel contribuire alla conoscenza e alla comprensione dei fenomeni culturali, sociali e comunicativi;
- un'attenzione crescente per la Ricerca interdisciplinare, riconoscendo la necessità di integrare discipline complementari per affrontare le sfide complesse della società contemporanea e sfruttare appieno le opportunità offerte dalla convergenza delle conoscenze;
- un impegno all'innovazione della Didattica, con l'obiettivo di fornire alle studentesse e agli studenti una formazione di alta qualità che sia al passo con i rapidi cambiamenti nel mondo del lavoro e della società. Ciò include la progettazione di percorsi formativi innovativi, l'aggiornamento dei metodi didattici e la promozione di una stretta connessione tra ricerca e didattica;
- un'attenzione alla formazione di studentesse e studenti dotati di senso critico e di autonomia di giudizio, con la possibilità estesa a tutte e tutti di intraprendere professioni creative, organizzative, relazionali, volte alla produzione di nuove idee e progetti con particolare riguardo alle diversità e al confronto con le culture;
- un impegno nel trasferimento delle conoscenze e nella collaborazione con il mondo dell'impresa, della Scuola e delle Istituzioni, attraverso progetti di ricerca congiunti, attività di divulgazione scientifica e sviluppo di progetti di Terza Missione. Questo permette di massimizzare l'impatto della Ricerca del Dipartimento sulla società e di favorire la creazione di sinergie positive tra il mondo accademico e quello professionale.

# MISSION

QUELLO CHE IL DIPARTIMENTO È

---

# MISSION DEL DIPARTIMENTO

Il DISCUI attua politiche di miglioramento continuo delle sue diverse missioni, con particolare riferimento ai seguenti aspetti:

- **marcata interdisciplinarietà:** attraverso l'apporto di discipline complementari e importanti aree d'intersezione (tra lingue, comunicazione, economia, storia, letterature, antichistica) come risulta dall'Offerta formativa erogata, dalla costituzione di Centri di Ricerca e dalle attività del Dottorato di Ricerca;
- **innovazione didattica:** stimolando la progettazione dei percorsi formativi e il *reskilling* delle competenze; favorendo l'aggiornamento di metodi didattici innovativi e la connessione tra Ricerca e Didattica;
- **ricerca scientifica di eccellenza:** garantendo ai membri di Dipartimento adeguati tempi per lo studio e la ricerca; stimolando la collaborazione interdisciplinare e l'innovazione della ricerca attraverso i Centri di Ricerca afferenti; favorendo gli scambi a livello nazionale e internazionale; promuovendo la partecipazione a bandi competitivi; utilizzando criteri premiali per la distribuzione di risorse; valorizzando i risultati della ricerca mediante la diffusione della conoscenza;
- **trasferimento delle conoscenze:** alimentando una rete di collaborazioni con Istituzioni, Enti pubblici e privati, associazioni e mondo del lavoro e sviluppando progetti di ricerca comuni; tramite l'istituzione di Corsi di Alta formazione orientati all'aggiornamento e al *reskilling* professionale e con percorsi di *lifelong learning*; favorendo attività di Terza Missione per la divulgazione della conoscenza scientifica nella molteplicità disciplinare che lo caratterizza;
- **formazione di giovani ricercatrici e ricercatori orientati a un contesto internazionale:** favorendo l'acquisizione di nuove competenze e ruoli per renderli in grado di affrontare le trasformazioni sociali e la transizione digitale; promuovendo la Ricerca di base e quella applicata anche in stretta relazione con il mondo delle imprese;
- **promozione della sostenibilità e dell'inclusione:** favorendo lo sviluppo di una comunità basata sulle relazioni interpersonali, su un ambiente di lavoro collaborativo e salutare e sulla crescita nella conoscenza.

# **IL DIPARTIMENTO**

**IN BREVE**

---

## Scuole

Scuola di Lingue e Letterature Straniere

Scuola di Scienze della Comunicazione

## Corsi di studio – spettro di professionalità

Corso di Laurea triennale in Lingue e culture moderne (L-11)

Corso di Laurea magistrale in Lingue moderne e interculturalità (LM-37)

Corso di Laurea triennale in Informazione, *Media*, Pubblicità (IMP) (L-20)

Corso di Laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni (CPO) (LM-59)

## Dottorati di Ricerca

Dottorato di Ricerca in Studi Umanistici

## Alta Formazione

Offerta formativa dipartimentale di *master*, corsi di specializzazione e di alta formazione, *winter* e *summer school* per l'a.a. 2022/23:

- *Master* di primo livello “Inglese e Didattica CLIL per bambini (ICLILBA)”
- *Master* di primo livello “Insegnare italiano a stranieri (IIS)”
- Corso di perfezionamento “Comunicazione, Società e *Marketing* nel contesto italiano - COSMIC”
- Corso di perfezionamento “Cultura aziendale nel contesto italiano (BCIC)”
- Corso di perfezionamento “Didattica delle Lingue moderne”
- Corso di perfezionamento “Storia di genere, globalizzazione e democrazia della cura”
- *Winter School* “*Social media* per la polizia locale”
- *Summer school* “Archeologia e comunicazione dei beni culturali nel Ducato di Urbino - I edizione”
- *Summer school* “Disturbo da trauma nello sviluppo: dal bambino alla famiglia”
- *Summer school* “Metrica e ritmica greca”
- *Summer school* “Studi culturali britannici e angloamericani Sergio Guerra: Stati (uniti) dell'arte nella traduzione e nell'insegnamento”

---

**Numero docenti (*trend/numero assoluto/ruoli/genere*)**

<b>Anno</b>	<b>Totale</b>	<b>PO</b>	<b>PA</b>	<b>RU</b>	<b>RTD</b>	<b>M</b>	<b>F</b>
2023	65	12	31	11	11	28	37
2022	67	12	31	13	11	30	37
2021	63	12	27	14	10	29	34
2020	63	12	28	16	7	30	33
2019	63	13	22	21	7	29	34
2018	61	11	23	22	5	27	34

**Numero docenti (*trend/numero assoluto/ruoli/genere*)**

<b>Anno</b>	<b>Totale</b>	<b>M</b>	<b>F</b>
2023	14	5	9
2022	12	4	8
2021	14	6	8
2020	12	4	8
2019	12	3	9
2018	13	6	7

---

---

# ARTICOLAZIONE AREE CUN

## Area 10 – Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche

### Macro-settore 10/A – Scienze archeologiche

SSD	L- ANT/07 – Archeologia classica	sc. 10/A1
SSD	L-ANT/08 – Archeologia cristiana e medievale	sc. 10/A1

### Macro-settore 10/B – Storia dell'arte

SSD	L-ART/02 – Storia dell'arte moderna	sc.10/B1
SSD	L-ART/04 – Museologia e critica artistica e del restauro	sc.10/B1

### Macro-settore 10/C – Musica, teatro, cinema, televisione e media audiovisivi

SSD	L- ART/06 – Cinema, fotografia e televisione	sc.10/C1
-----	--	----------

### Macro-settore 10/D – Scienze dell'antichità

SSD	L-FIL-LET/02 – Lingua e letteratura greca	sc.10/D2
SSD	L-FIL-LET/05 – Filologia classica	sc.10/D4

### Macro-settore 10/E – Filologie e letterature medio-latina e romanze

SSD	L-FIL-LET/09 – Filologia e linguistica romanza	sc.10/E1
-----	--	----------

### Macro-settore 10/G – Glottologia e linguistica

SSD	L-LIN/01 – Glottologia e linguistica	sc.10/G1
SSD	L-LIN/02 – Didattica delle lingue moderne	sc.10/G1

### Macro-settore 10/H – Francesistica

SSD	L-LIN/03 – Letteratura francese	sc.10/H1
SSD	L-LIN/04 – Lingua e traduzione - Lingua francese	sc.10/H1

---

**Macro-settore 10/I – Ispanistica**

SSD	L-LIN/05 – Letteratura spagnola	sc.10/I1
SSD	L-LIN/07 – Lingua e traduzione - Lingua spagnola	sc.10/I1

**Macro-settore 10/L – Anglistica e angloamericanistica**

SSD	L-LIN/10 – Letteratura inglese	sc.10/L1
SSD	L-LIN/12 – Lingua e traduzione – Lingua inglese	sc.10/L1

**Macro-settore 10/M – Lingue, letterature e culture germaniche e slave**

SSD	L-FIL-LET/15 – Filologia germanica	sc.10/M1
SSD	L-LIN/13 – Letteratura tedesca	sc.10/M1
SSD	L-LIN/14 – Lingua e traduzione – Lingua tedesca	sc.10/M1
SSD	L-LIN/21 – Slavistica	sc.10/M2

**Macro-settore 10/N – Culture dell'Oriente e dell'Africa**

SSD	L-OR/21 – Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale	sc.10/M1
-----	--	----------

**Area 11 – Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche, psicologiche****Macro-settore 11/A – Discipline storiche**

SSD	M-STO/01 – Storia medievale	sc. 11/A1
SSD	M-STO/02 – Storia moderna	sc. 11/A2
SSD	M-STO/04 – Storia contemporanea	sc. 11/A3
SSD	M-DEA/01 – Discipline demotnoantropologiche	sc. 11/A5

**Macro-settore 11/C – Filosofia**

SSD	M-FIL/05 – Filosofia e teoria dei linguaggi	sc. 11/C4
-----	---	-----------

---

### **Macro-settore 11/D – Pedagogia**

SSD M-PED/01 – Pedagogia generale e sociale sc. 11/D1

### **Macro-settore 11/E – Psicologia**

SSD M-PSI/02 – Psicobiologia e psicologia fisiologica sc. 11/E1

SSD M-PSI/04 – Psicologia dello sviluppo e psicologia dell'educazione sc. 11/E2

SSD M-PSI/05 – Psicologia sociale sc. 11/E3

SSD M-PSI/08 – Psicologia clinica sc. 11/E4

### **Area 12 – Scienze giuridiche**

#### **Macro-settore 12/D – Diritto amministrativo**

SSD IUS/09 – Istituzioni di diritto pubblico sc. 12/D1

### **Area 13 – Scienze economiche e statistiche**

#### **Macro-settore 13/B – Economia aziendale**

SSD SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese sc. 13/B2

#### **Macro-settore 13/D – Statistica e metodi matematici per le decisioni**

SSD SECS-S/05 – Statistica sociale sc. 13/D3

### **Area 14 – Scienze politiche e sociali**

#### **Macro-settore 14/B – Storia politica**

SSD SPS/13 – Storia e istituzioni dell'Africa sc. 14/B2

#### **Macro-settore 14/C – Sociologia**

SSD SPS/07 – Sociologia generale sc. 14/C1

SSD SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi sc. 14/C2

---

## STUDENTESSE E STUDENTI TREND

Anno Accademico	Immatricolati	F	M	Iscritti	Dottorandi
<del>2022/2023</del>	693	1.801	646	2.447	14
<del>2021/2022</del>	760	1.902	697	2.599	17
<del>2020/2021</del>	1.016	1.981	749	2.730	11
<del>2019/2020</del>	903	1.837	716	2.553	10
<del>2018/2019</del>	797	1.794	712	2.506	10

## LAUREATE E LAUREATI TREND

Anno	Laureati complessivi	F	M
<del>2023</del>	630	492	138
<del>2022</del>	581	461	120
<del>2021</del>	568	433	135
<del>2020</del>	521	400	121
<del>2019</del>	608	472	136
<del>2018</del>	530	398	132

---

---

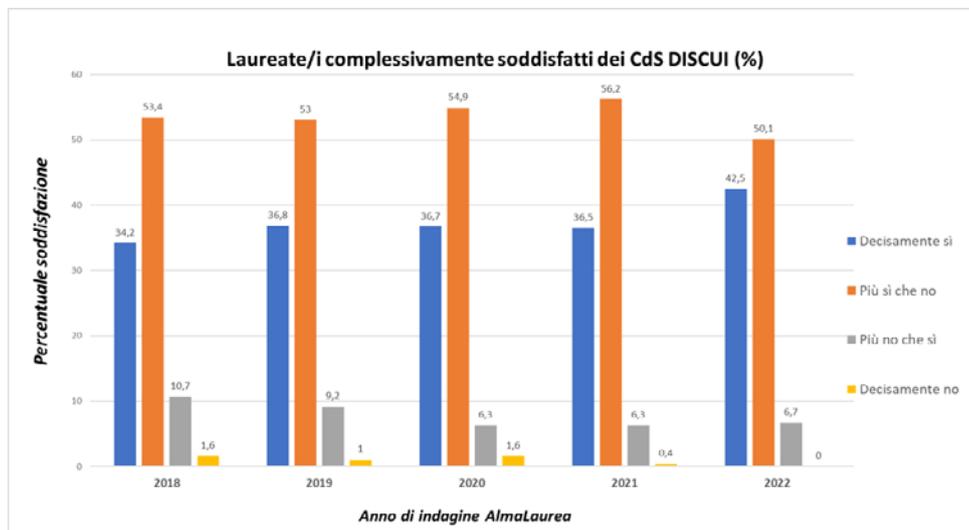
## PROPORZIONE DI LAUREANDE E LAUREANDI COMPLESSIVAMENTE SODDISFATTE/I DEL CORSO DI STUDIO

ALMALAUREA, INDAGINE 2023 RIFERITA AI LAUREANDI DELL'A.S. 2022

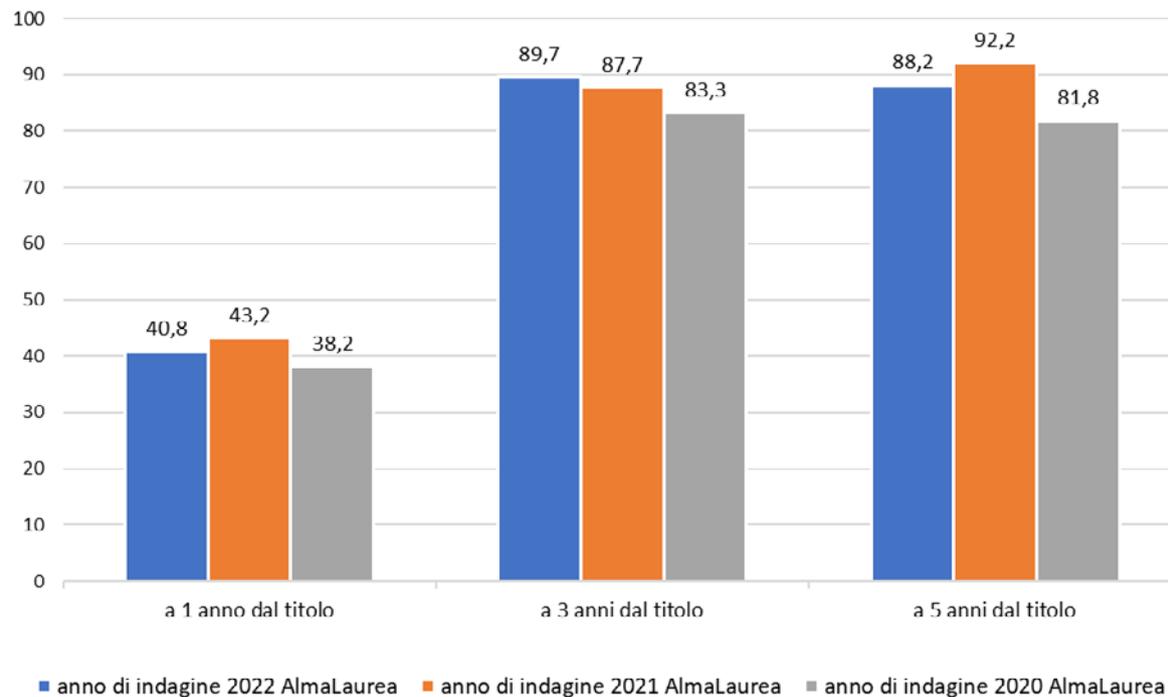
Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea il 92,6%

Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale il 94,6%

Tasso di occupazione a 5 anni dalla laurea di secondo livello 91,3%



### Tasso di occupazione Laureate/i DISCUI



---

## **CENTRI DI RICERCA**

Centro Internazionale di Studi Plautini – CISP

Centro Interdipartimentale della Ricerca Transculturale Applicata - CIRTA

Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata – LaRiCA

Centro InArtS *International Art Sources - Digital Humanities and Arts Sources for Urbino Renaissance*

## **NUMERO UNITÀ PTA: (TREND/NUMERO ASSOLUTO/GENERE)**

N. 2 unità di personale dell'Area Tecnica, Tecnico-Scientifica ed Elaborazione dati, di categoria C, di genere femminile, assegnate al DISCUI fin dalla sua attivazione (2015)

Il Dipartimento si avvale del supporto amministrativo del personale del Plesso Giuridico-Umanistico, struttura che dipende dalla Direzione Generale.

## **MODELLO DI GOVERNANCE DEL DIPARTIMENTO**

Il modello di *Governance* dipartimentale prevede quattro organi:

1. il Consiglio, organo deliberante, al quale sono affidate le attività di programmazione, di sviluppo e di gestione;
2. il Direttore o la Direttrice, che rappresenta il Dipartimento, presiede il Consiglio e la Giunta, dà esecuzione alle decisioni degli organi collegiali;
3. la Giunta, che coadiuva il Direttore o la Direttrice nell'istruire le pratiche e nel predisporre i progetti da presentare al Consiglio;
4. la Commissione Paritetica docenti-studenti, che valuta le attività didattiche e di servizio agli studenti.

---

# IL SISTEMA AQ DIPARTIMENTALE È COSÌ COMPOSTO:

## **Didattica**

- Responsabile AQ Didattica di Scuola (ruolo attribuito al Presidente di Scuola)
- Gruppo AQ Didattica di Scuola
- Referente corso di studio
- Gruppo di Riesame corso di studio

## **Ricerca**

- Responsabile Assicurazione della Qualità della Ricerca Dipartimentale (RAQ-RD), componente della Commissione Ricerca di Ateneo
- Gruppo di Assicurazione della Qualità per la Ricerca (GAQ-RD)
- Gruppo di Riesame della Ricerca Dipartimentale (GR-DR)

## **Terza Missione**

- Responsabile Assicurazione della Qualità della Terza Missione/Impatto Sociale, componente della Commissione Terza Missione di Ateneo
- Gruppo referenti Terza Missione/Impatto Sociale



# **ANALISI SWOT**

**PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA**

---

## **PUNTI DI FORZA**

- Interdisciplinarietà e apertura verso nuovi settori scientifico-disciplinari.
- Regolarità degli studi, soddisfazione laureate e laureati ed elevata occupabilità.
- Dialogo continuo con le Istituzioni scolastiche ai fini dell'orientamento scuola-università.
- Doppio titolo di laurea con Ateneo straniero.
- Elevata attrattività Dottorato.
- Numero di prodotti elevati/eccellenti in crescita.
- Partecipazione a bandi competitivi nazionali.
- Interventi di scavo archeologico e missioni etnoantropologiche.

## **PUNTI DI DEBOLEZZA**

- Flessione del numero di iscrizioni.
- Limitato numero di docenti e PTA.
- Limitata attività di ricerca interdisciplinare.
- Bassi proventi da finanziamenti competitivi.
- Numero limitato di progetti internazionali presentati e finanziati.
- Bassa ricaduta delle attività di Dipartimento sul tessuto economico del territorio.
- Attività di *public engagement* non formalizzata.

---

## **OPPORTUNITÀ**

- Disponibilità di finanziamenti esterni per borse di Dottorato di Ricerca per l'innovazione, in collaborazione con le imprese.
- Finanziamenti dal PNRR.
- Crescente bisogno di formazione continua da parte di imprese e amministrazioni.
- Transizione ecologica e digitale.

## **MINACCE**

- Decremento demografico.
- Tessuto produttivo territoriale caratterizzato da piccole dimensioni d'impresa e loro scarsa apertura all'interazione con il mondo accademico e della Ricerca.
- Difficoltà ad attrarre/trattenere ricercatori/ricercatrici per la concorrenza dei grandi Atenei.
- Concorrenza degli Atenei telematici.

---

## PUNTI DI FORZA

- Interdisciplinarietà e apertura verso nuovi Settori scientifico-disciplinari
- Regolarità degli studi, soddisfazione laureate e laureati ed elevata occupabilità
- Dialogo continuo con le Istituzioni scolastiche ai fini dell'orientamento scuola-università
- Doppio titolo di laurea con Ateneo straniero
- Elevata attrattività Dottorato
- Numero di prodotti elevati/eccellenti in crescita
- Partecipazione a bandi competitivi nazionali
- Interventi di scavo archeologico e missioni etnoantropologiche

Il DISCUI si distingue per una serie di punti di forza che ne evidenziano il ruolo di rilievo nell'ambito della Didattica, della Ricerca e della Terza Missione.

Innanzitutto la sua vocazione interdisciplinare è testimoniata dall'ampiezza dello spettro dei Settori scientifico-disciplinari presenti e dalla predisposizione ad aprirsi ad ulteriori Settori scientifico-disciplinari che caratterizzano la didattica e possono ulteriormente caratterizzare il lavoro di ricerca, anche dei Centri.

In riferimento alla Didattica, il DISCUI si contraddistingue nel riuscire a garantire un percorso accademico solido e ben strutturato, e tale punto di forza emerge grazie al costante e regolare impe-

gno nello studio da parte di studentesse e studenti dei corsi di studio. Inoltre, la soddisfazione espressa dalle laureate e dai laureati e l'elevata occupabilità dei medesimi confermano l'efficacia del percorso formativo e la positiva risonanza del Dipartimento nel mondo professionale.

Il DISCUI è attivamente impegnato nell'orientamento di studentesse e studenti, collaborando costantemente con le Istituzioni scolastiche. L'offerta di diversi corsi di Orientamento PNRR per gli Istituti scolastici di secondo grado rappresenta un esempio dell'attenzione del Dipartimento nel facilitare il passaggio dalla scuola all'università.

Inoltre, il DISCUI offre alle studentesse e agli studenti la possibilità di arricchire il proprio percorso formativo attraverso la possibilità di conseguire un doppio titolo nel corso di laurea magistrale in Lingue moderne e interculturalità, *curriculum Interkulturelle Personalentwicklung und Kommunikationsmanagement (DODI)*, ampliando le prospettive di formazione internazionale.

Un altro punto di forza si riferisce all'elevata attrattività del programma di Dottorato. A questo proposito, nel corso degli anni si è registrata una significativa crescita nel numero di domande ricevute - e soprattutto con lauree di altri Atenei - per accedere al programma di Dottorato in Studi Umanistici afferente al DISCUI. Questo notevole interesse da parte di candidate e candidati riflette un elevato grado di fiducia nella qualità della formazione e un riconoscimento delle opportunità offerte dal DISCUI nel campo della ricerca avanzata.

---

Per quanto riguarda la Ricerca, il DISCUI ha investito e continua a investire nella crescita internazionale, come dimostrato dall'incremento della produzione di prodotti scientifici di alta qualità. Nello specifico, questo risultato deriva principalmente dalla riduzione del numero di docenti senza prodotti di rilievo e dall'eliminazione di pratiche improduttive.

Inoltre, il DISCUI ha svolto un ruolo attivo nel favorire la partecipazione attiva delle/dei docenti a bandi competitivi a livello nazionale e internazionale, al fine di creare reti di collaborazione e stimolare la ricerca di fondi per progetti innovativi e di rilevanza scientifica.

Per quanto riguarda la Terza Missione, il Dipartimento si distingue per la sua attività di scavo archeologico con numerosi interventi di alto profilo quali le attività Parco archeologico di Forum Sempronii - Comune di Fossombrone (PU), Pitinum Pisarense - Comune di Macerata Feltria (PU), Cirene - Libia, Castello di Montecopiolo - Comune di Montecopiolo (PU). Inoltre, le missioni etnoantropologiche forniscono un'occasione per esplorare le pratiche culturali e tradizioni, promuovendo l'interazione con le comunità locali.

## PUNTI DI DEBOLEZZA

- Flessione del numero di iscrizioni
- Limitato numero di docenti e PTA
- Limitata attività di ricerca interdisciplinare
- Bassi proventi da finanziamenti competitivi
- Numero limitato di progetti internazionali presentati e finanziati
- Bassa ricaduta delle attività di Dipartimento sul tessuto economico del territorio
- Attività di *public engagement* non formalizzata

Il DISCUI affronta attualmente diverse criticità che ne limitano il pieno sfruttamento del suo potenziale nell'ambito della Didattica, della Ricerca e della Terza Missione.

Innanzitutto, con riferimento alla Didattica, una delle principali debolezze è rappresentata da una flessione del numero di iscrizioni. Questo fenomeno potrebbe essere dovuto principalmente a una mancanza di innovazione dell'Offerta formativa e ad una limitata offerta didattica in lingua inglese.

Un'altra debolezza significativa riguarda il limitato numero di docenti presenti. Nonostante ci sia stato un miglioramento in questo ambito, la fragilità della docenza strutturata continua a essere un problema. Infatti, il rapporto complessivo studenti iscritti/docenti risulta ancora molto elevato, compromettendo la qualità dell'in-

---

segnamento e la disponibilità di un adeguato supporto da parte del corpo docente. Al numero limitato di docenti si aggiunge un numero limitato di personale tecnico-amministrativo (PTA). Questa debolezza si riflette in una maggiore pressione e carico di lavoro per il personale presente, il quale potrebbe non essere in grado, in futuro, di fornire un adeguato supporto amministrativo e tecnico. Ciò potrebbe rallentare i processi decisionali, l'organizzazione delle attività e la gestione delle risorse, compromettendo l'efficienza e l'efficacia complessiva del DISCUI.

Per quanto riguarda la Ricerca, una debolezza riguarda la limitata attività di ricerca interdisciplinare. Il DISCUI sembra essere ancora poco propenso a promuovere studi cross-disciplinari, che potrebbero portare a una maggiore integrazione e collaborazione tra le diverse aree di Ricerca. Questa mancanza di interdisciplinarietà potrebbe limitare le opportunità di sviluppo e rendere meno competitivo il DISCUI nel panorama accademico.

Un'altra debolezza da sottolineare riguarda i bassi proventi da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo. Infatti, nonostante il Dipartimento partecipi ad un numero elevato di bandi competitivi per l'ottenimento di finanziamenti, i risultati ottenuti in questo ambito sono carenti.

In aggiunta alle criticità precedentemente menzionate, un altro aspetto che rappresenta una debolezza per il DISCUI riguarda il numero limitato di progetti internazionali presentati e finanziati. Il Dipartimento mostra una partecipazione inferiore rispetto alle aspettative nei confronti di bandi internazionali per la ricerca e

l'innovazione, influenzando negativamente la sua visibilità e il riconoscimento a livello internazionale.

Con riferimento alla Terza Missione, va menzionata la bassa ricaduta delle attività del DISCUI sul tessuto economico del territorio. Il Dipartimento sembra avere una presenza limitata nel contesto socioeconomico circostante, con scarsi legami con l'industria e poche *partnership* con aziende e Istituzioni. Questo si traduce in una minore capacità di generare impatti concreti sul territorio e sfruttare al massimo le opportunità di sviluppo economico.

Un ulteriore punto di debolezza da aggiungere riguarda l'attività di *public engagement* non formalizzata. Attualmente, sebbene il DISCUI abbia svolto un numero elevato di attività di *public engagement*, non ha formalizzato tali iniziative e non dispone di una strategia strutturata per coinvolgere attivamente il pubblico esterno nelle proprie attività. L'assenza di una strategia di *public engagement* rappresenta quindi una debolezza per il DISCUI nel pieno sfruttamento del suo potenziale di impatto e di coinvolgimento della comunità.

Pertanto, nonostante vi siano diverse criticità che ne limitano il pieno sviluppo e la sua efficacia, è importante sottolineare che queste debolezze possono essere superate attraverso un'adeguata pianificazione strategica, l'implementazione di politiche di miglioramento e la promozione di maggiore collaborazione sia all'interno che all'esterno del Dipartimento.

---

## OPPORTUNITÀ

- Disponibilità di finanziamenti esterni per borse di Dottorato di Ricerca per l'innovazione, in collaborazione con le imprese
- Finanziamenti dal PNRR
- Crescente bisogno di formazione continua da parte di imprese e amministrazioni
- Transizione ecologica e digitale

La prima opportunità per il DISCUI riguarda la disponibilità di finanziamenti esterni per borse di Dottorato di Ricerca per l'innovazione, in collaborazione con le imprese. Questa opportunità specifica fornisce non solo risorse finanziarie per la Ricerca, ma offre anche un terreno fertile per la creazione di sinergie più strette tra il mondo accademico e quello industriale. Infatti, le aziende coinvolte possono beneficiare direttamente delle competenze e delle conoscenze specialistiche sviluppate all'interno del programma di Dottorato, contribuendo così all'innovazione e alla competitività aziendale.

Un'altra opportunità significativa per la crescita del DISCUI riguarda l'aumento delle possibilità di finanziamento nazionale, grazie soprattutto al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Questo programma, volto a sostenere la ripresa economica e l'innovazione, ha offerto, e offrirà anche nel futuro, interessanti spazi di finanziamento per la Ricerca e lo sviluppo di progetti scientifici di rilievo. Sfruttando al meglio queste opportunità

finanziarie, il DISCUI può ampliare le proprie attività di ricerca e sviluppo, contribuendo così all'avanzamento scientifico e all'attrattività di fondi esterni.

Oltre alle opportunità precedentemente menzionate, un ulteriore elemento favorevole e fondamentale per il DISCUI riguarda il crescente bisogno di formazione continua da parte di imprese e amministrazioni. Questa richiesta di competenze e conoscenze specialistiche può offrire spazi di collaborazione e *partnership* con il mondo esterno, sia nel settore privato che pubblico.

Infine, la transizione digitale ed ecologica offre un'opportunità unica per il DISCUI. La sempre maggiore adozione di tecnologie digitali e sostenibili da parte delle imprese e delle amministrazioni crea un crescente bisogno di esperti capaci di guidare e supportare questo processo di trasformazione. Questo rappresenta un'opportunità strategica fondamentale per il DISCUI, sia in termini di Ricerca che di Didattica. Ad esempio, l'adozione di tecnologie digitali avanzate può arricchire i processi di insegnamento e apprendimento, promuovendo l'innovazione nell'ambito didattico. Inoltre, la digitalizzazione può facilitare la collaborazione internazionale e la condivisione di conoscenze attraverso piattaforme online. Parallelamente, il DISCUI può sfruttare l'opportunità della transizione ecologica per integrare tematiche ambientali e sostenibili nelle attività di ricerca e formazione.

---

## MINACCE

- Decremento demografico
- Tessuto produttivo territoriale caratterizzato da piccole dimensioni d'impresa e loro scarsa apertura all'interazione con il mondo accademico e della ricerca
- Difficoltà ad attrarre/trattenere ricercatori/ricercatrici per la concorrenza dei grandi Atenei
- Concorrenza degli Atenei telematici

Sono state identificate diverse minacce che potrebbero influenzare negativamente le prestazioni del DISCUI e la sua capacità di raggiungere gli obiettivi prefissati.

In primo luogo, un elemento che rappresenta una sfida significativa per il DISCUI è il decremento demografico e la conseguente diminuzione del numero di potenziali studenti e studentesse. Il Dipartimento potrebbe trovarsi di fronte a una diminuzione della domanda e dei finanziamenti associati, mettendo a rischio la sua capacità di raggiungere i propri obiettivi. Affrontare il decremento demografico richiederà strategie mirate per migliorare l'attrattività del DISCUI, sia a livello nazionale che internazionale. Ciò potrebbe includere sforzi per diversificare l'Offerta formativa al fine di attrarre un numero maggiore di studenti e di studentesse, sia nazionali che internazionali.

In secondo luogo, il tessuto produttivo è caratterizzato da piccole dimensioni d'impresa e da una scarsa apertura all'interazione con il mondo accademico e della ricerca. Questa situazione po-

trebbe rendere difficile per il DISCUI instaurare *partnership* con le imprese locali e svolgere attività di Ricerca applicata. Inoltre, potrebbe limitare la possibilità di offrire *stage* e tirocini di qualità ai propri studenti e studentesse.

In terzo luogo, vi è la difficoltà ad attrarre e a trattenere ricercatori e ricercatrici a causa della concorrenza dei grandi Atenei. Questa situazione potrebbe pregiudicare la capacità del DISCUI di svolgere Ricerca di alto livello e di offrire una formazione di qualità ai propri studenti e studentesse.

Infine, la concorrenza degli Atenei telematici rappresenta una minaccia significativa per il DISCUI. Questi Atenei offrono spesso corsi di laurea flessibili e accessibili, che attirano un gran numero di studentesse e di studenti. Ciò potrebbe comportare una riduzione del numero di iscritti e, di conseguenza, dei finanziamenti. Affrontare queste minacce richiederà lo sviluppo di strategie efficaci per garantire la sostenibilità e la competitività del DISCUI.



**MONITORAGGIO**

---

# MONITORAGGIO

Il monitoraggio del Piano strategico di Dipartimento è parte del processo di monitoraggio del Piano strategico di Ateneo, del quale condivide obiettivi generali e indicatori. Il valore degli indicatori di Dipartimento contribuisce al raggiungimento dei rispettivi *valori-target* di Ateneo.

**Responsabilità e organizzazione.** Il monitoraggio del Piano strategico di Dipartimento è responsabilità del Direttore del Dipartimento, che si avvale del supporto dei referenti dei Gruppi AQ Dipartimentali e del Responsabile Amministrativo del Dipartimento. Ciascuno dei referenti può essere coadiuvato dai rispettivi Gruppi AQ.

Il monitoraggio ha cadenza annuale e ha come finalità quella di assicurare un processo di autovalutazione dipartimentale che possa favorire un riesame delle strategie adottate e il miglioramento continuo.

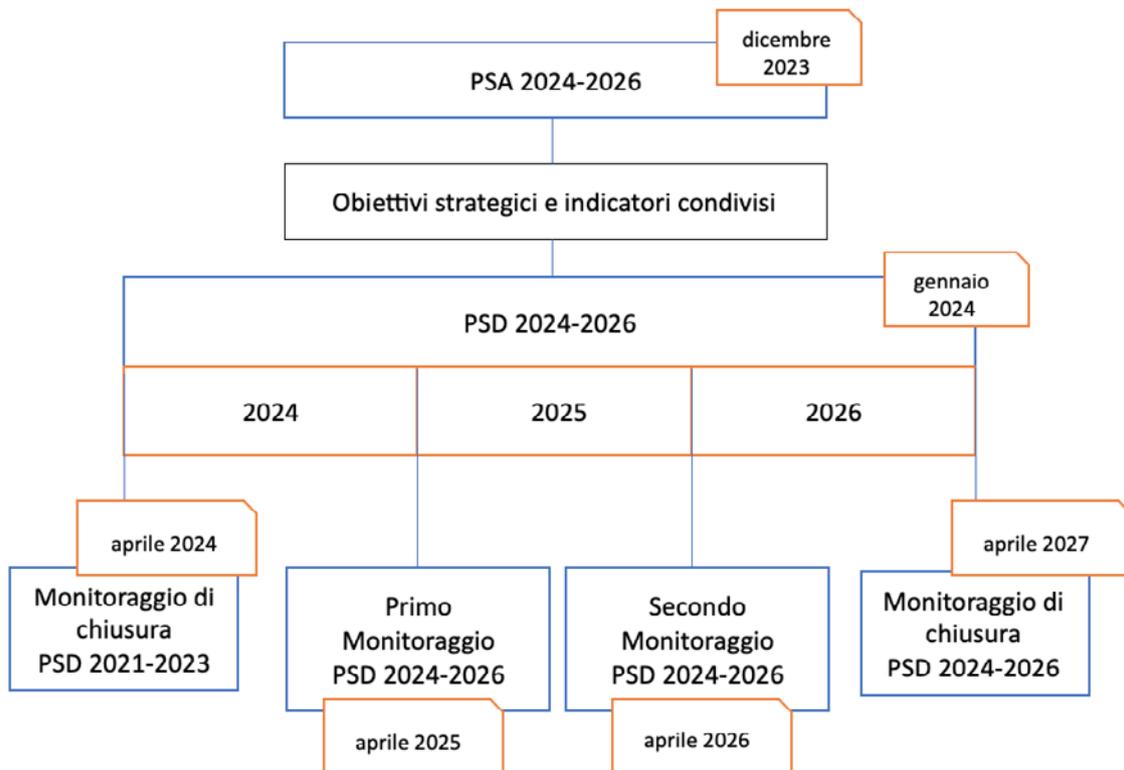
Il monitoraggio annuale è discusso e approvato dal Consiglio di Dipartimento ed è pubblicato sul sito di Dipartimento e sul sito di Ateneo dedicato al Piano strategico.

**Oggetto del monitoraggio.** Il monitoraggio è fatto sulla base dell'andamento degli indicatori relativi a ciascuno degli obiettivi e può includere la revisione delle azioni previste o la definizione di nuove azioni qualora l'andamento degli indicatori si discosti significativamente dai *target* preventivati. In relazione alla modifica delle azioni, il monitoraggio può prevedere una rimodulazione delle risorse destinate al raggiungimento degli obiettivi e/o delle responsabilità previste per il loro raggiungimento.

I valori iniziali e annuali degli indicatori sono resi disponibili dagli uffici dell'Amministrazione centrale dell'Ateneo.

L'eventuale aggiornamento delle azioni di miglioramento è sottoposto all'approvazione del Consiglio di Dipartimento. L'eventuale rimodulazione dei *target* del Piano strategico di Dipartimento è sottoposta all'approvazione degli Organi accademici.

**Tempi.** Il monitoraggio è svolto, indicativamente, ad aprile di ogni anno, secondo lo schema seguente.



---

Il monitoraggio dei Piani strategici di Dipartimento è parte del processo di monitoraggio del Piano strategico di Ateneo in quanto il valore degli indicatori di Dipartimento contribuisce al raggiungimento dei rispettivi valori-*target* di Ateneo. Il monitoraggio è effettuato a cadenza annuale e alla fine del triennio di riferimento, in *timing* con il monitoraggio del Piano strategico di Ateneo.

Descrizione del processo di monitoraggio periodico. Elementi utili da inserire sono:

- responsabilità e organizzazione: chi è il soggetto responsabile del monitoraggio; quali sono gli eventuali organismi di supporto; modalità adottate dal Dipartimento per svolgere e condividere il monitoraggio.
- oggetti del monitoraggio: saranno monitorati gli indicatori relativi a ciascun obiettivo strategico (valore attuale e scarto rispetto al valore obiettivo). L'analisi degli indicatori fornisce elementi per valutare l'efficacia delle azioni previste e considerare un'eventuale modifica o rimodulazione.
- tempi: le tempistiche per la rilevazione dei dati, l'analisi e la presentazione monitoraggio in *timing* con l'articolazione temporale prevista nel Piano strategico di Ateneo.



**OBIETTIVI**



**DIDATTICA**

# OBIETTIVO D.1

## PROMUOVERE LA QUALITÀ E L'INNOVAZIONE DELLA DIDATTICA E INVESTIRE SU COMPETENZE TRASVERSALI IN RELAZIONE ALLE ESIGENZE INDIVIDUALI E DELLA SOCIETÀ

### RESPONSABILITÀ

#### Politica

- Direttore di Dipartimento, Presidenti delle Scuole, Referenti dei Corsi di studio, Referenti dei Corsi di orientamento PNRR

#### Gestionale

- Ufficio di Supporto alla Didattica e *Management*

### AZIONI

- Intervenire sull'Offerta formativa per renderla più adeguata a un contesto in continua evoluzione mediante:
  - L'attivazione di n. 2 nuovi corsi di studio (una laurea magistrale nella classe LM-92 per l'a.a. 2025-2026 e una laurea magistrale in lingua inglese nella classe LM-38 per l'a.a. 2026-2027);
  - La riprogettazione dei profili curriculari dei corsi di studio già attivi: triennale (L-20) e magistrali (LM-59) e (LM-37) per un *reskilling* professionale;
  - La riqualificazione delle professionalità *Lifelong Learning* mediante l'analisi dei fabbisogni delle/dei laureate/laureati a cinque anni dal conseguimento del titolo per comprendere eventuali necessità;
  - La progettazione di un *master* biennale di primo livello in Giornalismo in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti;
  - La collaborazione con il DISTUM per la revisione del corso di studio interclasse LM-14/LM-15, con possibile separazione delle classi delle lauree e conseguente modifica di un ordinamento e una nuova istituzione (coorte 2025-2026);
- Valutare costantemente la sostenibilità dell'offerta didattica in termini di docenza, anche in relazione all'attivazione dei nuovi corso di studio, promuovendo un piano di reclutamento mirato alla copertura dei Settori scientifico-disciplinari più strategici;
- Sensibilizzare le/i docenti del Dipartimento a seguire corsi o interventi formativi su metodologie didattiche innovative;
- Aderire alle nuove forme di didattica innovativa di tipo *blended*, che saranno implementate tramite il Centro servizi dedicato di Ateneo, al fine di garantire una formazione inclusiva e sostenibile;
- Potenziare il sistema di rilevazione delle opinioni studentesche e dei suoi esiti tramite *Focus Group* organizzati dalla CPDS, incontri dedicati per promuovere una più sistematica valorizzazione dei dati;
- Rendere obbligatori per tutte/i le/gli RTT neoassunti la frequenza di almeno un corso offerto dall'Ateneo, che sia rivolto ai docenti e finalizzato ad adottare metodologie didattiche innovative;
- Monitorare l'effettiva partecipazione ai suddetti corsi e redazione di un *report* valutativo finale sull'efficacia dell'azione nel triennio;
- Ampliare l'offerta di corsi sulle competenze trasversali che consentono a studentesse e studenti di acquisire conoscenze e competenze necessarie per agire consapevolmente in un contesto sociale e di lavoro significativamente complesso.

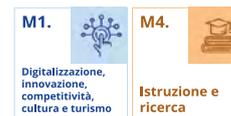
### AGENDA ONU 2030



### POLITICA DI COESIONE UE 2021-2027



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



### Indicatore D.1.01 Numero di insegnamenti che utilizzano didattica innovativa

**METRICA:** Percentuale di insegnamenti che utilizzano didattica innovativa da indicazione nei programmi di insegnamento sul totale degli insegnamenti

**FONTE:** Portale Web di Ateneo - <https://www.uniurb.it/insegnamenti>

**RILEVAZIONE:** Staff Comunicazione, Portale Web, Social Media e Multimedialità

BASELINE	TARGET
A.A. 2022-2023	A.A. 2026-2027
37,43%	≥ 40%

### Indicatore D.1.02 Numero di corsi su competenze trasversali

**METRICA:** Numero di corsi su competenze trasversali offerti nell'a.a.

**FONTE:** Portale Web di Ateneo - <https://ok.uniurb.it>

**RILEVAZIONE:** Staff Comunicazione, Portale Web, Social Media e Multimedialità

BASELINE	TARGET
A.A. 2023-2024	A.A. 2025-2026
3	5

### Indicatore D.1.03 Soddisfazione laureate e laureati

**METRICA:** Percentuale di laureate e laureati che alla domanda “Sei complessivamente soddisfatto del corso di laurea” risponde “Decisamente sì” o “Più sì che no”

**FONTE:** AlmaLaurea

**RILEVAZIONE:** Ufficio di Supporto ai Processi di Valutazione, Banche Dati e Reporting

BASELINE	TARGET
A.S. 2022	A.S. 2026
92,6%	≥90%

### Indicatore D.1.04 Nuovi corsi di studio

**METRICA:** Attivazione di nuovi corsi di laurea triennale/magistrale/ magistrale a ciclo unico

**FONTE:** Settore Didattica, Post laurea e Formazione Insegnanti

**RILEVAZIONE:** Settore Didattica, Post laurea e Formazione Insegnanti

BASELINE	TARGET
A.A. 2023-2024	Fine triennio 2024-2026
2 corsi di laurea triennale 2 corsi di laurea magistrale	+2 nuovi corsi di studio

## OBIETTIVO D.2

# ACCOGLIERE E ACCOMPAGNARE STUDENTESSE E STUDENTI DURANTE TUTTO IL LORO PERCORSO DI STUDI

### RESPONSABILITÀ

#### Politica

- Direttore di Dipartimento, Presidenti delle Scuole, Referenti dei Corsi di studio, Referenti dei progetti POT, Docenti *Tutor*, Referenti delle Scuole nella Commissione Orientamento d'Ateneo

#### Gestionale

- Ufficio di Supporto alla Didattica e *Management*

### AZIONI

- Supportare l'Ateneo nella istituzione di una rete di *management* didattico che integri i servizi di supporto agli studenti e alle studentesse;
- Migliorare l'organizzazione didattica complessiva per facilitare le carriere di studio attraverso:
  - Prove intermedie al I anno (monitoraggio su quanti superano gli esami e collegare azione per prevenire l'abbandono);
  - Piani di studio con numero più basso di CFU all'ultimo anno di corso di studio;
  - Bilanciamento semestri;
- Potenziare l'attività di tutorato in ingresso e in itinere anche attraverso l'adesione a Progetti POT;
- Potenziare le attività di tutorato dedicate a studentesse e studenti che al principio della loro carriera incontrino difficoltà di apprendimento in relazione a specifiche discipline o competenze;
- Favorire incontri con studentesse e studenti fuori corso;
- Riprogettare azioni finalizzate al recupero degli abbandoni e al supporto metodologico di studentesse e studenti;
- Adottare metodi e strumenti didattici flessibili che favoriscano l'apprendimento di studentesse e studenti con esigenze specifiche (non frequentanti, genitori, lavoratori, ecc.) ad esempio mediante l'utilizzo fino al 10% della didattica *online* come previsto dalla normativa vigente per i corsi di studio convenzionali e potenziando le azioni con ricevimenti dedicati tramite *tutor* accademico;
- Innovare e potenziare le *policy* di comunicazione interna per migliorare l'esperienza universitaria di studentesse e studenti tramite revisione della struttura delle pagine *web* dei corsi di studio per rendere più efficace la ricerca delle informazioni.

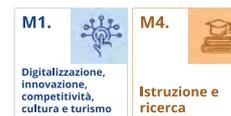
### AGENDA ONU 2030



### POLITICA DI COESIONE UE 2021-2027



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



## Indicatore D.2.02

### Prosecuzioni con $\geq 40$ CFU conseguiti al primo anno

**METRICA:** Percentuale di iscritte/i regolari al II anno (L; LMCU; LM) nell'a.a. X/X+1 che hanno conseguito almeno 40 CFU entro il 31/12 dell'a.a. precedente

**FONTE:** *Pentaho Business Analytics* di Ateneo

**RILEVAZIONE:** Ufficio di Supporto ai Processi di Valutazioni, Banche Dati e *Reporting*

BASELINE	TARGET
A.A. 2022-2023	A.A. 2025-2026
60%	$\geq 60\%$

## Indicatore D.2.03

### Lauree regolari

**METRICA:** Percentuale di laureate/i (L; LMCU; LM) nell'anno solare entro la durata normale del corso

**FONTE:** *Pentaho Business Analytics* di Ateneo

**RILEVAZIONE:** Ufficio di Supporto ai Processi di Valutazioni, Banche Dati e *Reporting*

BASELINE	TARGET
A.S. 2023	A.S. 2026
66%	$\geq 65\%$

# OBIETTIVO D.3

## PROMUOVERE IL DIALOGO CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE AI FINI DELL'ORIENTAMENTO SCUOLA-UNIVERSITÀ E POTENZIARE IL JOB PLACEMENT

### RESPONSABILITÀ

#### Politica

Direttore di Dipartimento, Presidenti delle Scuole, Referenti dei Corsi di studio, Referenti dei progetti POT, Referenti delle Scuole nella Commissione Orientamento d'Ateneo, Referenti delle Scuole per *Career Day*, Coordinatore del Dottorato di Ricerca

#### Gestionale

- Ufficio di Supporto alla Didattica e *Management*

### AZIONI

- Potenziare le relazioni con le Scuole secondarie di secondo grado attraverso attività e iniziative di orientamento alla scelta degli studi universitari e progetti di orientamento formativo nazionali;
- Progettare corsi per l'orientamento PNRR, monitorare quelli maggiormente frequentati e potenziarli;
- Coinvolgere docenti, studentesse e studenti della Scuola secondaria di secondo grado in attività didattiche e culturali su temi di particolare attualità e rilevanza sociale (ad esempio *fake news*, linguaggio di genere, ecc.);
- Potenziare le iniziative di formazione continua a beneficio del corpo docente degli Istituti scolastici, continuando ad esempio a progettare corsi nell'ambito del POT, riproponendo il *master* in Insegnare italiano a stranieri, ecc.;
- Progettare seminari aggiuntivi da parte delle Scuole a supporto del *Career Day*;
- Potenziare le attività di *Job placement*, in presenza e a distanza, su tutti i livelli di formazione compreso il Dottorato di Ricerca, anche in ambito internazionale;
- Intensificare le attività di orientamento alle professioni di sbocco attraverso un seminario rivolto ai dottorandi in Studi Umanistici con i professionisti nell'ambito delle iniziative del *Career Day*.

### AGENDA ONU 2030



### POLITICA DI COESIONE UE 2021-2027



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



### Indicatore D.3.01

#### Partecipazione a progetti di orientamento in collaborazione con le Istituzioni scolastiche

**METRICA:** Numero di studentesse e studenti di scuole secondarie di secondo grado coinvolti nell'a.a. in progetti di orientamento in collaborazione con le Istituzioni scolastiche con frequenza  $\geq 70\%$  (PNRR)

**FONTE:** Settore Didattica, Post Laurea e Formazione Insegnanti

**RILEVAZIONE:** Ufficio Orientamento e Tutorato

BASELINE	TARGET
A.A. 2022-2023	A.A. 2025-2026
193	350

## OBIETTIVO D.5

# INCREMENTARE L'ATTRATTIVITÀ DI UNIURB NEI CONFRONTI DI STUDENTESSE E STUDENTI ITALIANE/I E STRANIERE/I E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE CARRIERE

### RESPONSABILITÀ

#### Politica

Direttore di Dipartimento, Presidenti delle Scuole, Referenti dei Corsi di studio, Delegato di Dipartimento nella Commissione *Erasmus*, Delegato del Dipartimento all'Internazionalizzazione

#### Gestionale

- Ufficio di Supporto alla Didattica e *Management*

### AZIONI

- Potenziare l'internazionalizzazione dell'Offerta didattica attraverso:
  - L'attivazione di un nuovo corso di laurea magistrale (LM-38) in lingua inglese previsto per l'a.a. 2026-2027;
  - L'incremento di insegnamenti in lingua inglese, ad esempio nell'ambito del corso di laurea triennale in Informazione, *Media*, Pubblicità (L-20);
- Promuovere e favorire la mobilità delle studentesse e degli studenti (*incoming* e *outgoing*) nell'ambito di programmi europei (*ERASMUS+*) ed extraeuropei (*TNE*):
  - Aumentando il numero di sedi all'estero dove poter inviare studentesse e studenti;
  - Sensibilizzando studentesse e studenti sui temi della mobilità internazionale;
- Potenziare le attività di orientamento in ingresso con il coinvolgimento degli Istituti superiori extraregionali, in raccordo con le azioni previste per raggiungere l'obiettivo D.3;
- Valorizzare l'impegno del corpo docente e del personale tecnico-amministrativo nelle attività di orientamento e promozione dell'Offerta didattica e formativa sia in ambito nazionale che internazionale;
- Sensibilizzare le/i docenti a invitare colleghi stranieri per aumentare il numero di *Visiting Professor*;
- Realizzare una pagina *web* informativa sulle principali tematiche di ricerca, sui progetti finanziati e sull'Offerta formativa del Dipartimento per attrarre autocandidature di *Visiting Professor* e studentesse/studenti stranieri.

### AGENDA ONU 2030



### POLITICA DI COESIONE UE 2021-2027



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



### Indicatore D.5.01

#### Iscritti al primo anno (LM) con titolo di accesso conseguito in altro Ateneo

**METRICA:** Percentuale di iscritte/i al I anno alle LM nell'anno accademico con titolo di accesso conseguito in un diverso Ateneo, anche estero

**FONTE:** *Pentaho Business Analytics* di Ateneo

**RILEVAZIONE:** Ufficio di Supporto ai Processi di Valutazione, Banche Dati e Reporting

BASELINE			TARGET
2020-2021	2021-2022	2022-2023	2026-2027
49%	54%	51%	≥ 50%

### Indicatore D.5.03

#### Studentesse e studenti outgoing

**METRICA:** Percentuale (valori espressi ‰) di CFU conseguiti in Ateneo estero nell'anno solare di riferimento

**FONTE:** Anagrafe Nazionale Studenti

**RILEVAZIONE:** Ufficio di Supporto ai Processi di Valutazione, Banche Dati e Reporting

BASELINE			TARGET
2020	2021	2022	2026
30,63 ‰	11,42 ‰	26,64 ‰	27 ‰

### Indicatore D.5.02

#### Mobilità extra-regionale

**METRICA:** Percentuale di immatricolate/i (L; LMCU; LM) nell'anno accademico con residenza fuori dalla Regione Marche, anche estera

**FONTE:** *Pentaho Business Analytics* di Ateneo

**RILEVAZIONE:** Ufficio di Supporto ai Processi di Valutazione, Banche Dati e Reporting

BASELINE			TARGET
2020-2021	2021-2022	2022-2023	2026-2027
47%	50%	46%	≥ 48%

## OBIETTIVO D.6

# VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA IN CHIAVE INTERNAZIONALE E RAFFORZARNE IL RUOLO NEL MONDO DEL LAVORO

### RESPONSABILITÀ

#### Politica

Coordinatore del Dottorato di Ricerca, Collegio docenti, Giunta

#### Gestionale

Ufficio Amministrazione e Supporto Organi Dipartimentali, Ufficio di Supporto alla Didattica e *Management*

### AZIONI

- Adottare misure volte al miglioramento degli indicatori di qualità dei collegi di Dottorato garantendo che i componenti nazionali del Collegio docenti siano in possesso dei valori soglia previsti per far parte alle commissioni ASN e garantendo che i componenti italiani e stranieri abbiano una continuità di pubblicazione - almeno 3 prodotti scientifici dotati di ISBN/ISMN/ISSN o indicizzati su WoS o Scopus negli ultimi 5 anni;
- Incrementare l'attrattività internazionale del Dottorato, anche attraverso idonee misure comunicative e organizzative, aumentando l'offerta di corsi in lingua inglese, pubblicizzando i bandi attraverso le associazioni scientifiche internazionali, affiancando alle/ai dottorande/i internazionali un *tutor* per il supporto in fase di immatricolazione ed inserimento nel contesto locale;
- Migliorare le prospettive professionali delle Dottoresse e dei Dottori di Ricerca tramite l'incremento delle attività di orientamento - ad esempio con l'organizzazione di attività seminariali, *workshop* e tutoraggio con esperti e rappresentanti del mondo del lavoro e delle professioni - e delle attività formative finalizzate all'acquisizione di competenze trasversali.

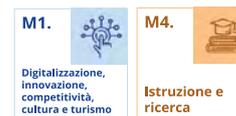
### AGENDA ONU 2030



### POLITICA DI COESIONE UE 2021-2027



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



### Indicatore D.6.01

#### Dottorande e dottorandi con titolo di accesso estero

**METRICA:** Percentuale di dottorande/i iscritte/i al I anno nell'anno accademico che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero

**FONTE:** Pentaho Business Analytics di Ateneo

**RILEVAZIONE:** Ufficio di Supporto ai Processi di Valutazione, Banche Dati e Reporting

BASELINE	TARGET
A.A. 2022-2023	A.A. 2026-2027
15,38%	17%

### Indicatore D.6.03

#### Occupazione delle Dottoresse e dei Dottori di Ricerca

**METRICA:** Percentuale Dottoresse e Dottori di Ricerca che, sul totale degli intervistati, si dichiarano occupati a un anno dal conseguimento del titolo

**FONTE:** AlmaLaurea

**RILEVAZIONE:** Ufficio di Supporto ai Processi di Valutazione, Banche Dati e Reporting

BASELINE	TARGET
A.S. 2022	A.S. 2025
57,7%	≥ 60%

### Indicatore D.6.02

#### Dottoresse e Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero

**METRICA:** Percentuale di dottoresse e dottori di ricerca nell'anno solare di riferimento che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero

**FONTE:** Pentaho Business Analytics di Ateneo

**RILEVAZIONE:** Ufficio di Supporto ai Processi di Valutazione, Banche Dati e Reporting

BASELINE	BASELINE	TARGET
2022	2023	2026
16,67%	16,67%	≥ 40%



**RICERCA**

# OBIETTIVO R.1

## INCREMENTARE LA QUALITÀ DELLA RICERCA

### RESPONSABILITÀ

#### Politica

- Direttore di Dipartimento
- Responsabile AQ Ricerca

#### Gestionale

- Plesso Giuridico-Umanistico
- Settore Ricerca e Terza Missione – Ufficio Ricerca

### AZIONI

- Adottare e promuovere pratiche di valutazione della Ricerca in linea con quelle correntemente utilizzate dall'ANVUR e con il processo di riforma europeo di valutazione della Ricerca (es. *peer review* informata effettuata da *reviewer* esterni nazionali ed internazionali);
- Distribuire le risorse destinate alla Ricerca secondo criteri di premialità che tengano conto della pubblicazione di prodotti in riviste di fascia A e monografie (ovvero prodotti A+B per i settori bibliometrici) e di specifici progetti di ricerca;
- Distribuire quota del *budget* dipartimentale attribuito annualmente dall'Ateneo per la ricerca ai fini della disseminazione dei risultati della ricerca di assegnisti;
- Distribuire risorse tramite apposito bando per il pagamento delle *fee* per pubblicazioni in modalità *Gold Open Access* (15% *budget* Ricerca);
- Sensibilizzare i Centri di ricerca di Dipartimento a valorizzare la multidisciplinarietà e coinvolgere giovani ricercatrici e ricercatori.

### AGENDA ONU 2030



### POLITICA DI COESIONE UE 2021-2027



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



## Indicatore R.1.01

### Profilo di qualità delle pubblicazioni scientifiche basato su parametri VQR

**METRICA:** (Aree bibliometriche) Percentuale di pubblicazioni di classe A+B (Aree non bibliometriche) Numero medio di prodotti della tipologia articoli su rivista di fascia A (peso 1) e monografie scientifiche (peso 2)

**Fonte:** CRITERIUM-IRIS

**RILEVAZIONE:** Ufficio Ricerca

	BASELINE	TARGET
(Aree bibliometriche)	2018-2022: % A+B: 7%	2020-2024: 10%
(Aree non bibliometriche)	2018-2022: n. 67/anno	2020-2024: n. 74/anno

## Indicatore R.1.03

### Pubblicazioni di natura interdisciplinare

**METRICA:** Numero di pubblicazioni con coautori afferenti ad almeno due diverse macro-aree (GEPS, Scientifica, Umanistica) di Ateneo

**Fonte:** IRIS

**RILEVAZIONE:** Ufficio Ricerca

BASELINE	TARGET
2023	2024-2026
n. 0	n. 3

## Indicatore R.1.02

### Profilo di qualità delle pubblicazioni scientifiche

**METRICA:** (Aree bibliometriche) Numero di prodotti della ricerca pubblicati su riviste con indicatore di impatto JM (SJR), entro il 25 percentile e 10 percentile, con valutazione qualitativa da apposita Commissione (Aree non bibliometriche) Numero di articoli su riviste di fascia A e scientifiche

**Fonte:** CRITERIUM-IRIS

**RILEVAZIONE:** Ufficio Ricerca

	BASELINE	TARGET
(Aree bibliometriche)	2022: "25 Perc." n. 6	Alla fine del triennio 2023-2025: n. 21
(Aree bibliometriche)	2022: "10 Perc." n. 1	Alla fine del triennio 2023-2025: n. 4
(Aree non bibliometriche)	2022: n. 65	Alla fine del triennio 2023-2025: n. 220

## Indicatore R.1.04

### Pubblicazioni in Open Access

**METRICA:** Percentuale di prodotti della ricerca pubblicati nell'anno di riferimento ad accesso aperto sul totale dei prodotti

**Fonte:** IRIS

**RILEVAZIONE:** Ufficio Ricerca

BASELINE	TARGET
2023	2024-2026
17%	23%

# OBIETTIVO R.3

## INCREMENTARE LE RELAZIONI CON GRUPPI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

### RESPONSABILITÀ

#### Politica

- Direttore di Dipartimento
- Responsabile AQ Ricerca

#### Gestionale

- Plesso Giuridico-Umanistico
- Settore Ricerca e Terza Missione – Ufficio Ricerca

### AZIONI

- Incentivare, attraverso bandi di Dipartimento, l'internazionalizzazione della Ricerca e il *networking* internazionale finalizzato alla presentazione di bandi competitivi (15% *budget* Ricerca);
- Promuovere l'organizzazione di convegni scientifici, anche con ampia partecipazione, al fine di incrementare la visibilità e favorire il rafforzamento e lo sviluppo di relazioni nazionali e internazionali;
- Favorire la partecipazione a *network* con soggetti internazionali e nazionali.

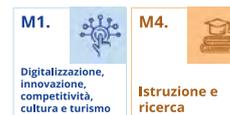
### AGENDA ONU 2030



### POLITICA DI COESIONE UE 2021-2027



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



### Indicatore R.3.01

#### Personale docente e ricercatore in mobilità internazionale per ricerca

**METRICA:** Numero di *Outgoing Visiting Researcher* (in uscita) e *Incoming Visiting Researcher* (in entrata) coinvolti/e in attività di ricerca per un periodo > a 30 giorni

**FONTE:** DB Mobilità

**RILEVAZIONE:** Ufficio Relazioni Internazionali e Attività Trasversali per la Ricerca

Tipologia <i>Visiting Researcher</i>	BASELINE	TARGET
<i>Incoming</i>	2023: n. 2	Fine del triennio 2024-2026: n. 7
<i>Outgoing</i>	2023: n. 2	Fine del triennio 2024-2026: n. 7

### Indicatore R.3.03

#### Pubblicazioni con coautori internazionali

**METRICA:** Numero di pubblicazioni con coautori internazionali

**FONTE:** IRIS

**RILEVAZIONE:** Ufficio Ricerca

BASELINE	TARGET
2023	Fine del triennio 2024-2026
n. 19	n. 63

### Indicatore R.3.02

#### Convegni organizzati dall'Ateneo con ampia partecipazione

**METRICA:** Numero di convegni scientifici dall'Ateneo con numero di iscritti superiore a 50

**FONTE:** DB eventi dell'Ateneo

**RILEVAZIONE:** Staff Comunicazione, Portale *Web, Social Media* e Multimedialità

BASELINE	TARGET
2023	Fine del triennio 2024-2026
n. 4	n. 12

## OBIETTIVO R.4

# VALORIZZARE IL MERITO: ATTRARRE E TRATTENERE I TALENTI DELLA RICERCA

### RESPONSABILITÀ

#### Politica

- Direttore di Dipartimento
- Responsabile AQ Ricerca

#### Gestionale

- Plesso Giuridico-Umanistico
- Settore Ricerca e Terza Missione – Ufficio Ricerca

### AZIONI

- Implementare la *Human Resources Strategy for Researchers (HRS4R)*, attuando le azioni previste nell'*Action Plan*;
- Distribuire in modo efficace e tempestivo il *budget* destinato alla disseminazione dei risultati della ricerca di assegniste/i di ricerca;
- Adottare un piano per lo sviluppo della carriera indirizzato a dottorande/i e assegniste/i di ricerca;
- Recepire le azioni di Ateneo relative alle politiche premiali per le progressioni di carriera e alle politiche volte a favorire il reclutamento di studiose/i di talento dall'esterno, anche attraverso chiamate dirette;
- Supportare proposte progettuali di giovani ricercatrici e ricercatori in formazione in risposta a bandi competitivi nazionali e internazionali che prevedano loro assunzioni premiali (programmi di alta qualificazione);
- Implementare politiche di supporto alle attività di ricerca delle/dei nuove/i assunte/i (15% *budget* Ricerca).

### AGENDA ONU 2030



### POLITICA DI COESIONE UE 2021-2027



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



### Indicatore R.4.01 Personale di ricerca attratto dall'esterno - PA/PO

**METRICA:** Proporzione di professoressse e professori di I e II fascia assunte/i dall'esterno sul totale delle/dei neoassunte/i

**Fonte:** Proper

**RILEVAZIONE:** Ufficio Amministrazione e Reclutamento Personale Docente

BASELINE	TARGET
2023	Fine del triennio 2024-2026
0/2 = 0 (0%)	25%

### Indicatore R.4.02 Personale di ricerca attratto dall'esterno - RTD

**METRICA:** Proporzione di ricercatori/ricercatrici assunti dall'esterno sul totale dei reclutati (e non già attive/i presso l'Ateneo come ricercatrici e ricercatori di cui all'art. 24, c. 3, lett. a) e b), titolari di assegno di ricerca o iscritte/i a un corso di Dottorato)

**Fonte:** Proper

**RILEVAZIONE:** Ufficio Amministrazione e Reclutamento Personale Docente

BASELINE	TARGET
2023	Fine del triennio 2024-2026
1/1 = 1 (100%)	75%

### Indicatore R.4.03 Cessazioni

**METRICA:** Numero di cessazioni volontarie (anche per trasferimenti ad altro Ateneo) di docenti produttive/i (i.e. con pubblicazioni e titolari vincitori di bandi competitivi per il finanziamento della ricerca) con <65 anni

**Fonte:** Proper

**RILEVAZIONE:** Ufficio Amministrazione e Reclutamento Personale Docente, Ufficio Ricerca, Ufficio Coordinamento Finanziamenti competitivi

BASELINE	TARGET
2023	Fine del triennio 2024-2026
n. 0	n. 0

### Indicatore R.4.04 Chiamate dirette o progressioni di carriera premiali

**METRICA:** Numero di chiamate dirette e passaggi di ruolo «premiali»

**Fonte:** Proper

**RILEVAZIONE:** Ufficio Amministrazione e Reclutamento Personale Docente

BASELINE	TARGET
2023	Fine del triennio 2024-2026
n. 0	n. 2

# OBIETTIVO R.5

## PROMUOVERE LA COMPETITIVITÀ PROGETTUALE

### RESPONSABILITÀ

#### Politica

- Direttore di Dipartimento
- Responsabile AQ Ricerca

#### Gestionale

- Plesso Giuridico-Umanistico
- Settore Ricerca e Terza Missione – Ufficio Ricerca

### AZIONI

- Sensibilizzazione delle/dei docenti alla fruizione dei servizi offerti dallo Sportello GRANT, attraverso promemoria in ordine del giorno di n. 2 Consigli di Dipartimento per anno;
- Supportare la fase progettuale della presentazione di richieste di finanziamenti competitivi, anche nei programmi di alta qualificazione;
- Messa in atto di meccanismi di premialità (ex art. 9 L. 240/2010) definiti dall'Ateneo a favore di vincitori (PI) di progetti.

### AGENDA ONU 2030



### POLITICA DI COESIONE UE 2021-2027



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



### Indicatore R.5.01 Partecipazione a bandi competitivi internazionali

**METRICA:** Numero di progetti di ricerca internazionali presentati nell'anno di riferimento

**FONTE:** DB progetti di ricerca

**RILEVAZIONE:** Ufficio Coordinamento Finanziamenti Competitivi

BASELINE	TARGET
2023	Fine del triennio 2024-2026
n. 8	n. 27

### Indicatore R.5.03 Premialità

**METRICA:** Numero di docenti responsabili scientifici destinatari di fondi di cui all'art. 9, c. 1-bis L. 240/2010

**FONTE:** Ateneo

**RILEVAZIONE:** Ufficio Bilancio, Ufficio Gestione Entrate e Uscite

BASELINE	TARGET
2023	Fine del triennio 2024-2026
n. 0	n. 3

### Indicatore R.5.02 Proventi da bandi competitivi

**METRICA:** Proventi da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo

**FONTE:** Bilancio di Ateneo e Proper

**RILEVAZIONE:** Ufficio Bilancio, Ufficio Gestione Entrate e Uscite

BASELINE	TARGET
2023	Fine del triennio 2024-2026
€ 222.912,31/67 = € 3.327,05	€ 4.000



# TERZA MISSIONE

# OBIETTIVO TM.1

## INCENTIVARE IL COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO ESTERNO NELLO SCAMBIO DELLA CONOSCENZA

### RESPONSABILITÀ

#### Politica

- Direttore DISCUI
- Delegato dipartimentale alla Terza Missione

#### Gestionale

- Commissione Terza Missione di Dipartimento
- Plesso Giuridico-Umanistico

### AZIONI

- Interventi in Consiglio di Dipartimento per sensibilizzare sulla realizzazione di attività di *Public Engagement* con valore divulgativo e di sviluppo del territorio (nelle dimensioni sociale, economica e culturale);
- Partecipazione a bando competitivo interno orientato a favorire lo sviluppo di attività di Terza Missione e *Public Engagement*;
- Organizzazione Notte dei ricercatori e delle ricercatrici.

### AGENDA ONU 2030



### POLITICA DI COESIONE UE 2021-2027



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



## Indicatore TM.1.01

### Attività di Public Engagement realizzate

**METRICA:** Numero totale di attività proposte dai Dipartimenti e dall'Ateneo e monitorate tramite apposito *database* nel triennio

**FONTE:** *Database Public Engagement*

**RILEVAZIONE:** Ufficio Terza Missione

BASELINE	TARGET
A.S. 2022	Fine triennio 2024-2026
n. 0	n. 18

## OBIETTIVO TM.2

# ACCRESCERE IL LIVELLO DI QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE NEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA FORMAZIONE PERMANENTE E LA DIDATTICA APERTA

### RESPONSABILITÀ

#### Politica

- Direttore DISCUI
- Delegato dipartimentale alla Terza Missione

#### Gestionale

- Commissione Terza Missione di Dipartimento
- Plesso Giuridico-Umanistico

### AZIONI

- Incremento contatti con Imprese, Associazioni di categoria, Ordini professionali e Enti di formazione, per individuare opportunità formative e partecipare a bandi di finanziamento per attività formative;
- Promozione e attivazione di corsi di formazione permanente e didattica aperta rientrante nel campo d'azione AVA;
- Promozione della formazione conto terzi.

### AGENDA ONU 2030



### POLITICA DI COESIONE UE 2021-2027



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



## Indicatore TM.2.01

### Corsi di formazione continua erogati sia dai Dipartimenti/Ateneo sia in co-partecipazione

**METRICA:** Numero di iniziative formative rientranti nel corrispondente campo di azione secondo AVA3

**FONTE:** Verbali Consiglio di Dipartimento/Organi accademici

**RILEVAZIONE:** Ufficio Dottorati, Post Laurea, Esami di Stato, Dipartimenti, Ufficio Formazione Insegnanti, Delegato Rettorale Divulgazione Scientifica e *Public Engagement*

BASELINE	TARGET
A.S. 2022	Fine triennio 2024-2026
n. 0	n. 10

# OBIETTIVO TM.3

## FAVORIRE LO SVILUPPO DEL TERRITORIO ATTRAVERSO COLLABORAZIONI CON ENTI E IMPRESE

### RESPONSABILITÀ

#### Politica

- Direttore DISCUI
- Delegato dipartimentale alla Terza Missione

#### Gestionale

- Commissione Terza Missione di Dipartimento
- Plesso Giuridico-Umanistico

### AZIONI

- Informazione sulle opportunità di finanziamento per le imprese del territorio;
- Promozione di contratti (ex-assegni) di ricerca co-finanziati da soggetti esterni;
- Partecipazione a bando competitivo interno orientato a favorire lo sviluppo di attività di Terza Missione;
- Instaurazione di rapporti e collaborazioni con Enti e Imprese.

### AGENDA ONU 2030



### POLITICA DI COESIONE UE 2021-2027



### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



### Indicatore TM.3.01

#### Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico rispetto al personale docente di ruolo dell'Ateneo

**METRICA:** Importo annuale in rapporto al numero di docenti rilevato al 31/12 di ciascun anno

**FONTE:** Bilancio di Ateneo e *Proper*

**RILEVAZIONE:** Ufficio Bilancio/Gestione Entrate e Uscite e Ufficio Terza Missione

BASELINE	TARGET
A.S. 2022	Fine triennio 2024-2026
€ 52,24 (€ 3.500/67)	€ 200

### Indicatore TM.3.02

#### Accordi/convenzioni/protocolli patrimoniali e non patrimoniali stipulati nell'anno solare con soggetti esterni

**METRICA:** Numero di contratti attivati nell'anno

**FONTE:** Relazione Ricerca e Terza Missione

**RILEVAZIONE:** Plessi, Ufficio Contratti e Convenzioni e Settore Ricerca e Terza Missione

BASELINE	TARGET
A.S. 2022	Fine triennio 2024-2026
n. 17	n. 55



**COMUNITÀ,  
INCLUSIONE,  
ORGANIZZAZIONE,  
SOSTENIBILITÀ**

# OBIETTIVO CIO5.4

## MIGLIORARE IL BENESSERE ORGANIZZATIVO, LO SVILUPPO PROFESSIONALE E LA QUALITÀ DEL LAVORO

---

### RESPONSABILITÀ

#### Politica

- Direttore DISCUI

#### Gestionale

- Plesso Giuridico-Umanistico

---

### AZIONI

- Promuovere azioni di sensibilizzazione e formazione in tema di benessere, salute e qualità del lavoro per il personale docente;
- Adottare misure specifiche volte ad accogliere, formare e informare adeguatamente il personale docente e ricercatore neoassunto;
- Incentivare la partecipazione attiva del personale docente e ricercatore neoassunto alle attività di formazione dell'Ateneo.

---

### AGENDA ONU 2030



---

### PNRR - NEXT GENERATION ITALIA



## Indicatore CIO5.4.02

### Corsi di formazione destinati al personale docente

**METRICA:** Numero presenze a interventi formativi rivolti al personale docente

**FONTE:** CISDEL

**RILEVAZIONE:** CISDEL

BASELINE	TARGET
A.A. 2021-2022	Fine triennio 2024-2026
68 presenze, di cui 4 presenze di titolari di contratti di diritto privato	+15%